

Cours au 07/04/2009 =	132,48 Dinars
Nombre d'actions =	1 849 016 (VN=10D)
Capitalisation boursière =	244 958 mD
Principaux actionnaires:	EXIS 77,1%
	Autres 22,9%

Chiffres clés (mD)	2007	2008	2009e
CA	236 692	312 333	359183
Bénéfice net	13 664	13 855	15 518
BPA	7,39	7,49	8,39
EBE	8 955	17 346	19 428
EBE/CA	3,78%	5,55%	5,41%
ROE	43,03%	39,52%	28,69%



Indicateurs boursiers	2007	2008	2009e
PE	17,93	17,68	15,79
Div Yield	4,23%	4,23%	4,23%
P/BV	5,39	5,01	4,53

Performance boursière	
1 mois	10,75%
6 mois	9,28%
1 an	24,79%

Le siège de l'IACE a accueilli, le 07/04/2009, l'AGO de la société MONOPRIX. Une assemblée qui a été animée par Mr Mounir BEN MILED président du conseil d'administration et au cours de laquelle les chiffres clés ainsi que le bilan de l'année 2008 ont été exposés aux personnes présentes.

Chiffres clés de l'année 2008 :

Une amélioration effective de la rentabilité et des revenus :

- ✓ Une croissance record du chiffre d'affaires de 32% en passant de 236MD à fin 2007 à 312MD au 31/12/2008 ainsi qu'une estimation de croissance à deux chiffres du CA pour le premier trimestre 2009 ;
- ✓ Une stagnation de la marge brute à 14% ;
- ✓ Un résultat net de l'exercice qui n'a progressé que de 1,4% en passant 13 663mD à 13 855mD : Il est à signaler que l'exercice 2007 a enregistré une plus value exceptionnelle due à la liquidation des participations intra groupe d'un montant de 7MD ;

Actions stratégiques :

- ✓ La société MONOPRIX, a engagé en 2008 des investissements d'un montant de 11MD pour le renforcement de sa présence commerciale, la préparation de nouvelles ouvertures et l'amélioration de sa logistique ;
- ✓ L'ouverture de 6 magasins de proximité (Mini M), 3 nouveaux magasins à « Sfax El Ain », « le Lac » et « Béja » et la réouverture après rénovation des magasins Charles de Gaulle et Bizerte Printemps ;
- ✓ Un nouveau logiciel comptable a été installé en 2008, pour améliorer la qualité du système d'information interne et remédier aux difficultés liées à l'inventaire réel des immobilisations ;
- ✓ Une nouvelle stratégie mix produits, qui permettra à la société de se différencier par rapport à ses concurrents et de s'assurer la fidélité de sa clientèle ;
- ✓ L'installation d'un système de contrôle interne et de management qualité qui reflètent une vision de long terme et un effort de continuité tout en assurant une rentabilité satisfaisante.

Perspectives 2009 :

En ce qui concerne l'année 2009 le management a déclaré qu'elle s'annonce difficile, mais la société devrait y remédier en fixant les objectifs suivants :

- ✓ Poursuivre les efforts de maîtrise de l'énergie et de sauvegarde de l'environnement, sous l'enseigne « MONOPRIX entreprise citoyenne » ;
- ✓ Adopter une politique qui répond aux attentes de la clientèle afin d'améliorer ses parts de marché et de grignoter des points à la concurrence, par la qualité de l'accueil et un bon rapport qualité prix ;
- ✓ Améliorer les capacités logistiques tout en sauvegardant sa capacité à générer des résultats.

Pour finir, l'assemblée générale a décidé de distribuer un dividende de 5,600D à partir du 14/04/2009. (Soit le même dividende distribué au titre de l'exercice 2007).