

Communication Financière du 08/10/2015



- * Introduction

- * Résultats Intermédiaires Juin 2015

- * Perspectives 2015 et 2016

Introduction

Notre pays a connu cette année :

- * Une Situation sécuritaire difficile suite aux deux attentats du Bardo et de Sousse
- * Un arrêt brutal du tourisme, avec les effets induits sur l'économie
- * Une baisse du pouvoir d'achat et du moral des consommateurs
- * Une dépréciation du dinar

Une conjoncture difficile, source d'incertitudes, d'instabilité et de fragilité.

Notre politique

Face à cette situation, nous avons opté pour une attitude prudente visant à consolider notre activité commerciale et restaurer notre rentabilité.

Les principales actions entreprises sont :

- * La maîtrise du mix-produit afin de favoriser les produits à forte valeur ajoutée (Textile, ménage, produits frais,...)
- * La maîtrise des charges d'exploitation avec le lancement d'un grand programme d'excellence opérationnelle, visant des gains de productivités à tous les niveaux de la société
- * La revue de notre plan de développement, en privilégiant la maîtrise des emplacements stratégique, et le développement de concepts forts et générateurs de valeur ajoutée
- * Le renforcement des relations commerciales avec nos partenaires industriels et commerciaux afin de garantir des prix plus attractifs pour le client tout en améliorant notre niveau de marge

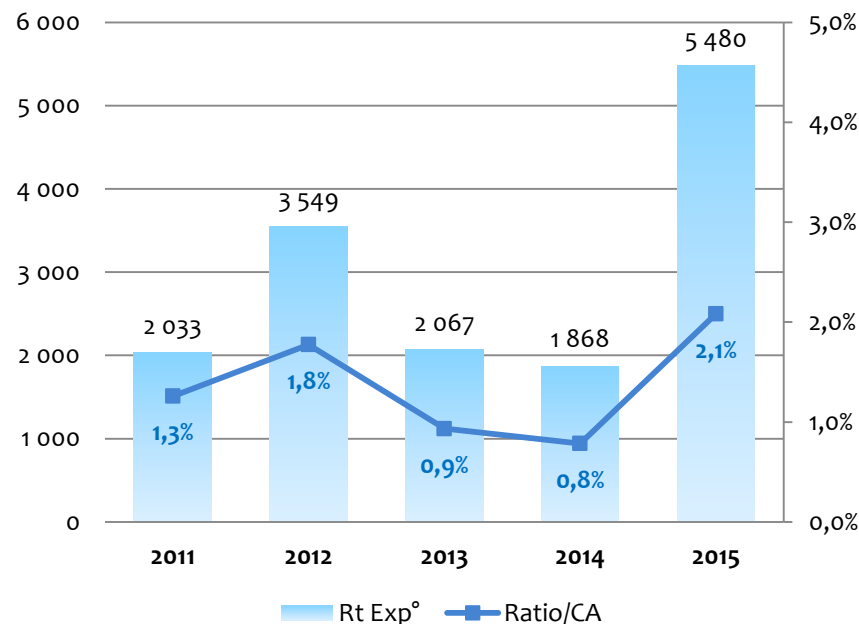
MONOPRIX

Résultats Intermédiaires Juin 2015

- * Malgré la stabilisation du nombre de magasin en 2015

Résultat d'Exploitation 1er Semestre

- * Le CA TTC à atteint 275 MD soit une évolution de 10% par rapport 2014
- * Le taux de marge commerciale a évolué de 170 points
- * Triplement du Résultat d'exploitation qui est passé à 5,480 MD
- * Le Résultat Net a progressé de 13,76 %



Perspectives 2015 et 2016

- * Préparer notre base logistique pour accompagner l'évolution de notre activité pour les prochaines années,
- * Développer notre nouvelle plate-forme «Traiteur-pâtisserie» dans le but de fournir à nos clients les meilleurs produits du marché, en assurant la traçabilité et la qualité, à des prix défiant toute concurrence,
- * Reprendre le rythme d'ouvertures de nouveaux magasins, et assurer ainsi une croissance en ligne avec nos objectifs à moyen terme
- * Garantir un niveau de rentabilité sur l'année 2015 permettant la distribution de dividendes aux actionnaires, avec une très forte hausse du résultat net consolidé, en phase avec la qualité de gestion de notre société et de son potentiel.

Plate-forme «Traiteur-pâtisserie»





Merci

MONOPRIX