

LES GROUPES MONOPRIX ET MABROUK ANNONCENT LA SIGNATURE D'UN PARTENARIAT PORTANT SUR 80 MAGASINS TUNISIENS

Le groupe français Monoprix et le groupe Mabrouk ont conclu un contrat de partenariat et de prestations de services. Cet accord permet à Monoprix de se développer à l'international et au groupe Mabrouk de poursuivre l'expansion et la modernisation de sa chaîne de magasins en Tunisie.

Le groupe Mabrouk exploite depuis 1999, via la Société Nouvelle Maison de la Ville de Tunis (SNMVT), les magasins sous enseigne Monoprix en Tunisie. A travers cet accord avec le groupe français Monoprix, il bénéficie de son appui pour accélérer le développement et la modernisation de ses magasins. Le groupe Monoprix de son côté renforce le rayonnement de ses marques (enseignes et produits) en Tunisie grâce à la SNMVT et donne accès aux magasins tunisiens à son savoir-faire, à ses assortiment et à ses marques propres.

L'accord porte sur 80 magasins Monoprix (dont 12 en cours de création) répartis sur l'ensemble du territoire tunisien. Ces 80 magasins, implantés aux cœurs des métropoles tunisiennes, viennent s'ajouter au parc du groupe Monoprix qui possède plus de 330 magasins en France.

Après le rachat de Naturalia en juillet 2008 et un fort développement de ses enseignes (Monoprix, Monop, dailymonop' et beauty monop) ces dernières années*, Monoprix poursuit sa stratégie de croissance. Avec l'ouverture récente de 3 magasins en Andorre et la signature du présent accord, le Groupe fait de l'international un axe de développement.

« Cet accord, avec un partenaire de qualité, est une étape importante pour Monoprix. Il s'inscrit dans la stratégie de développement du Groupe par de nouveaux relais de croissance » a déclaré Bernardo Sanchez Incera, Directeur général exécutif de Monoprix.

Adel Ayed, Directeur Général de SNMVT, a déclaré être « très satisfait de cet accord qui va permettre aux magasins du groupe d'être encore plus proches des attentes de ses clients ». Il a estimé que « la collaboration avec Monoprix offrait au Groupe des possibilités nouvelles de développement au-delà de la Tunisie ».

A propos du groupe Monoprix :

Leader du commerce de centre-ville, Monoprix est présent dans 85% des villes de plus de 50 000 habitants.

Le groupe possède plus de 300 magasins et compte près de 20 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires en 2008 était de 3 665 M€HT consolidé (Normes IFRS). Le groupe Monoprix est détenu à 50/50 par les groupes Casino et Galeries Lafayette.

A propos du groupe Mabrouk :

Leader du commerce organisé en Tunisie, le groupe MABROUK est aussi actif dans l'agroalimentaire (fromages PRESIDENT, biscuits SAIDA, chocolats SAID,...), dans la distribution automobiles (marques MERCEDES, FIAT, IVECO,...) et dans la banque (principal actionnaire de la BIAT, première banque privée tunisienne). Le groupe a réalisé en 2008 un CA de plus 1 000 M€ dont près de 500 M€ dans la distribution.

La société SNMVT a développé et exploite des magasins MONOPRIX depuis 1933, elle a été rachetée par le groupe MABROUK en 1999 et a connu un fort développement depuis.

Contacts Presse :

Monoprix - Jonathan Soyez : 01 78 99 95 97 – jsoyez@monoprix.fr

SNMVT – Mohamed Yousfi : +216 71 142 510 – mohamed.yousfi@mgs.com.tn

* 54 ouvertures de magasins depuis début 2007.