



التجاري بنك
Attijari bank

Réunion des analystes et conférence de presse

Mars 2011



Année 2010: Efforts de développement tous azimuts

Résultats et activité Décembre 2010

L'action Attijari bank en bourse

Rétrospective

Perspectives

Rappel des Orientations stratégiques

Se positionner
en tant qu'acteur
de référence sur le
marché



- Capitaliser sur les atouts de la banque
 - un réseau large et étoffé
 - des équipes aux compétences reconnues
 - un portefeuille clientèle large et diversifié
- Un projet industriel ambitieux

Se développer
sur la base de
fondements solides



- Démarche pro active dans la gestion des risques
- Structure financière solide

Mener un projet
créateur de valeur



- Situer les performances de la banque aux meilleurs standards
- S'inscrire dans une perspective d'accompagnement de l'économie nationale

Assurer un
accompagnement
particulier au
service de la
clientèle



- Proximité
- Offre de produits élargie et innovante
- Compétitivité
- Qualité de service



Offre
commerciale
dédiée

- ❑ Développement de l'offre de produits pour les clients particuliers : Retail banking, bancassurance, crédit à la consommation, leasing...
- ❑ Développement d'une synergie Intra groupe sur certains marchés à l'instar du marché des résidents à l'étranger avec notamment le lancement d'une offre dédiée avec possibilité d'abonnement à partir des agences Attijariwafa Bank situées en Europe;
- ❑ Lancement de l'activité Custody



Offre commerciale
dédiée

❑ Amélioration de l'offre à destination des entreprises avec notamment la mise en place des produits de Cash Management et de gestion des flux: Cash Pooling, Online Trade, Virements multiples et ce, en s'appuyant sur des solutions de reporting et de e-banking sécurisées.

❑ Proximité clients :

- ❑ Un réseau plus large : 20 nouvelles agences en 2010
- ❑ Ouverture d'un box de change à l'aéroport ENFIDHA ;
- ❑ Ouverture d'un bureau à la gare ferroviaire de Tunis ;
- ❑ Installation de 2 guichets automatiques : Activités change et dépôt d'espèces;

Offre
commerciale
dédiée

- ❑ Enrichissement du catalogue produit de la banque par:
 - ✓ Lancement du service « Attijari e-payment » ;
 - ✓ Mise en œuvre d'une offre produit pour le segment VIP
- ❑ Initiation d'actions d'animation par marché s'appuyant sur un dispositif commercial basé sur le CRM

Qualité de
service

- ❑ Mise en place d'un système interne de mesure de la qualité de service des points de vente



Actions
commerciales
ciblées
Nationales et
Internationales

□ Promotion de la dynamique africaine

- Participation aux missions d'hommes d'affaires tunisiens en Côte d'Ivoire, au Mali et au Burkina Faso

- Participation aux rencontres de partenariat Tunisie - Afrique dans le domaine des services

- Appui sur le réseau bancaire africain du Groupe Attijariwafa bank.



Reconnaissance de la dynamique à l'international

- Prix « leader du Trade Finance 2010 » pour la meilleure banque tunisienne en matière de Trade Finance. Ce prix est décerné par Exporta Group aux banques offrant les meilleurs services à l'international.
- Prix «TACC AWARD for Finance » de l'année 2010 attribué pour la filiale Attijari Intermédiation.



Construction du
nouveau siège

- Un projet bien avancé... et un début de déménagement prévu pour le dernier trimestre 2011.



Superficie globale : 40 000 m²
- 11 000 m² pour les 2 sous-sols;
- 2 tours A et B (RDC, mezzanine + 7 étages)
- 1 bâtiment central (salle de conférence et salle polyvalente)





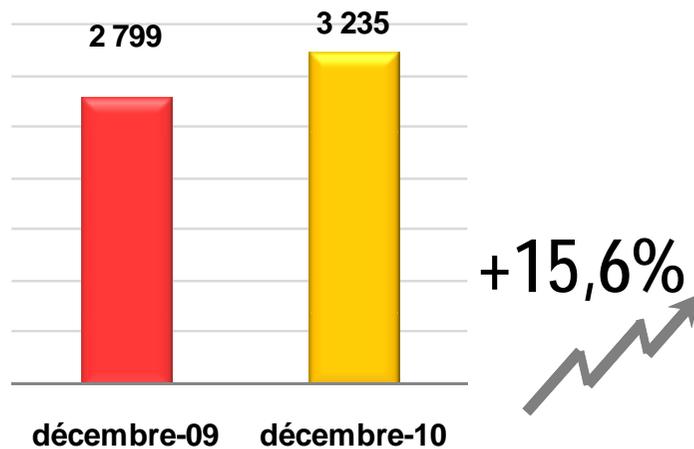
Année 2010: Efforts de développement tous azimuts

Résultats et activité Décembre 2010

L'action Attijari bank en bourse

Rétrospective

Perspectives

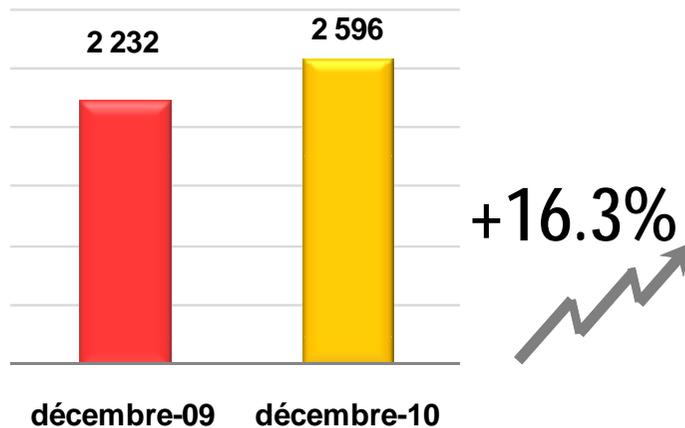


Poursuite de la mobilisation des dépôts clientèle

Hausse remarquable des dépôts de 15,6%

+19,3% des dépôts à vue

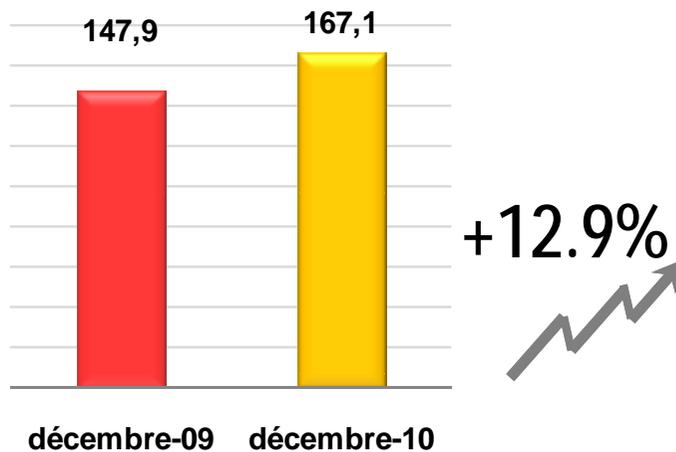
+14,3% des comptes d'épargne



Une contribution accrue dans le financement de l'économie

Une forte évolution des crédits par décaissement ayant bénéficié aux :

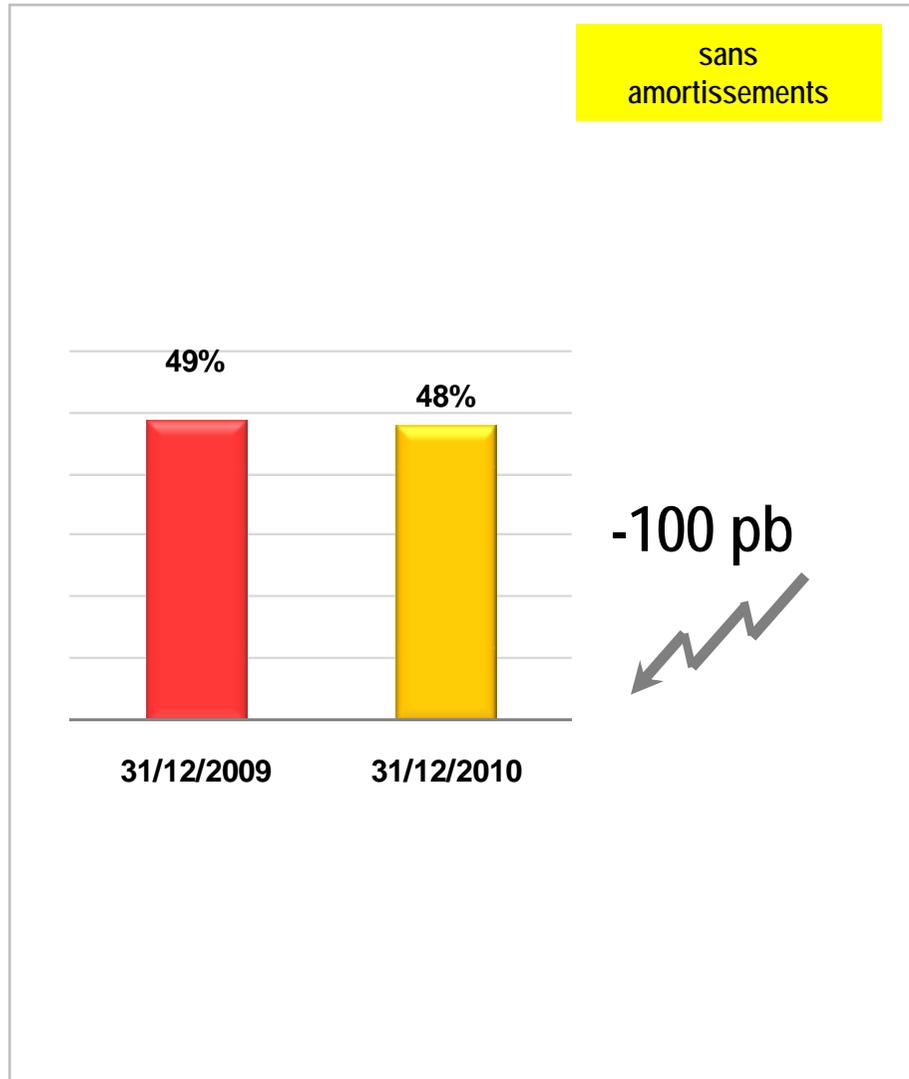
- Entreprises : 64% de la production
- Particuliers & professionnels : 36% de la production



Forte progression du PNB

Progression soutenue du PNB

- +16.7% sur la marge d'intérêts
- +11.3% sur la marge sur commissions
- +7.5% sur le résultat des activités de marché



Coefficient d'exploitation maîtrisé

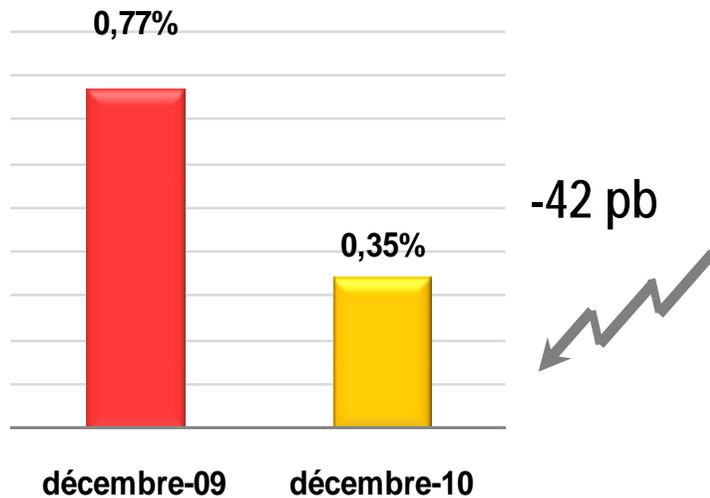
Amélioration du coefficient d'exploitation malgré l'effort soutenu de développement

+12.9% sur le Produit Net Bancaire

Contre

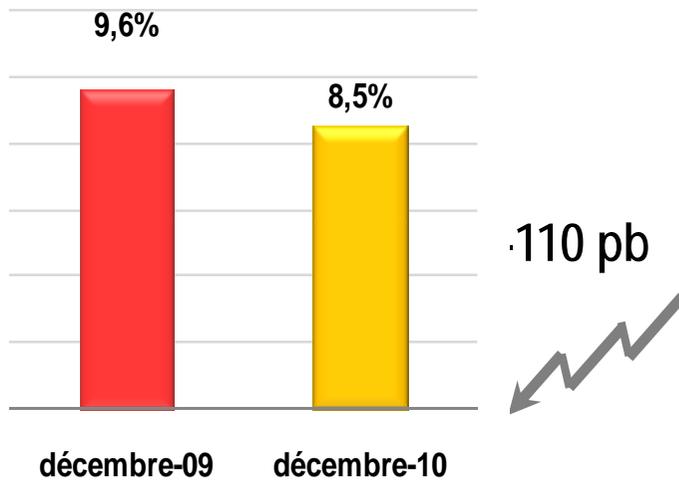
+16.9% sur les frais généraux :

- Masse salariale : +8.7%
- Charges d'exploitation : +17.8%



Une gestion de risque appliquée et maîtrisée

Amélioration du coût du risque crédit à un niveau confortable : 0,35% à fin Décembre 2010



Une gestion de risque appliquée et maîtrisée

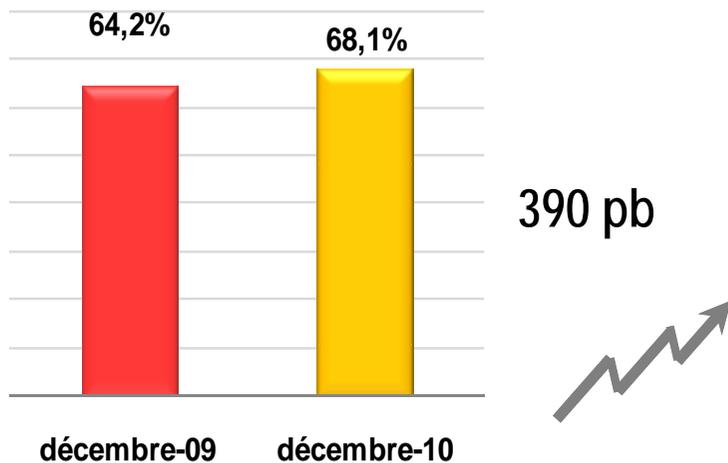
Taux des NPLs à un seul chiffre

Assainissement du portefeuille et amélioration continue de la qualité des actifs



Renforcement de la solidité financière

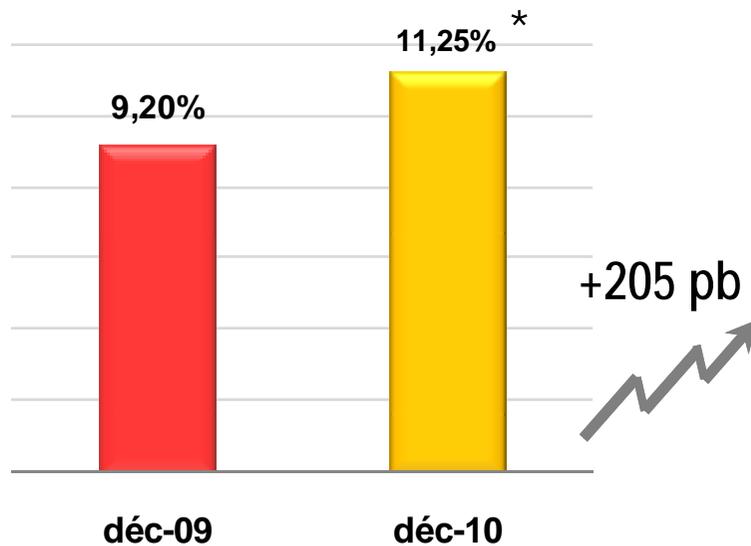
Effort soutenu de provisionnement à 68% à fin Décembre 2010





Renforcement de la solidité financière

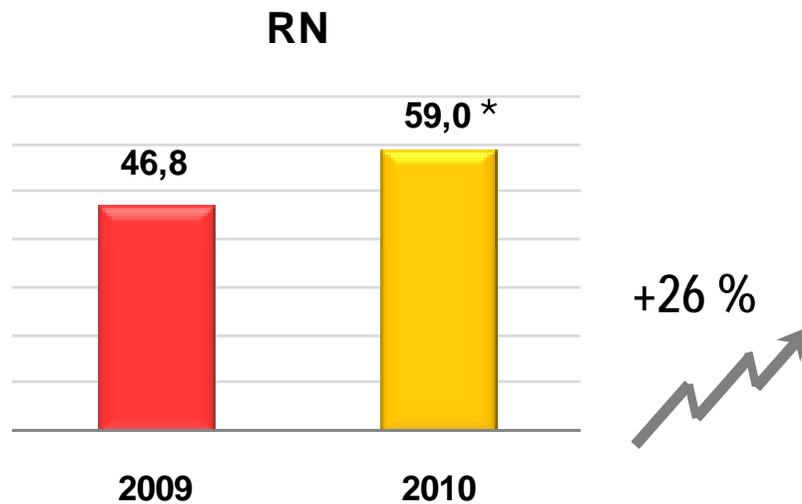
**Ratio de solvabilité aux
meilleures normes**



* Provisoire



Un résultat net en progression de 26 %



* Provisoire (travaux des commissaires aux comptes en cours)



Année 2010: Efforts de développement tous azimuts

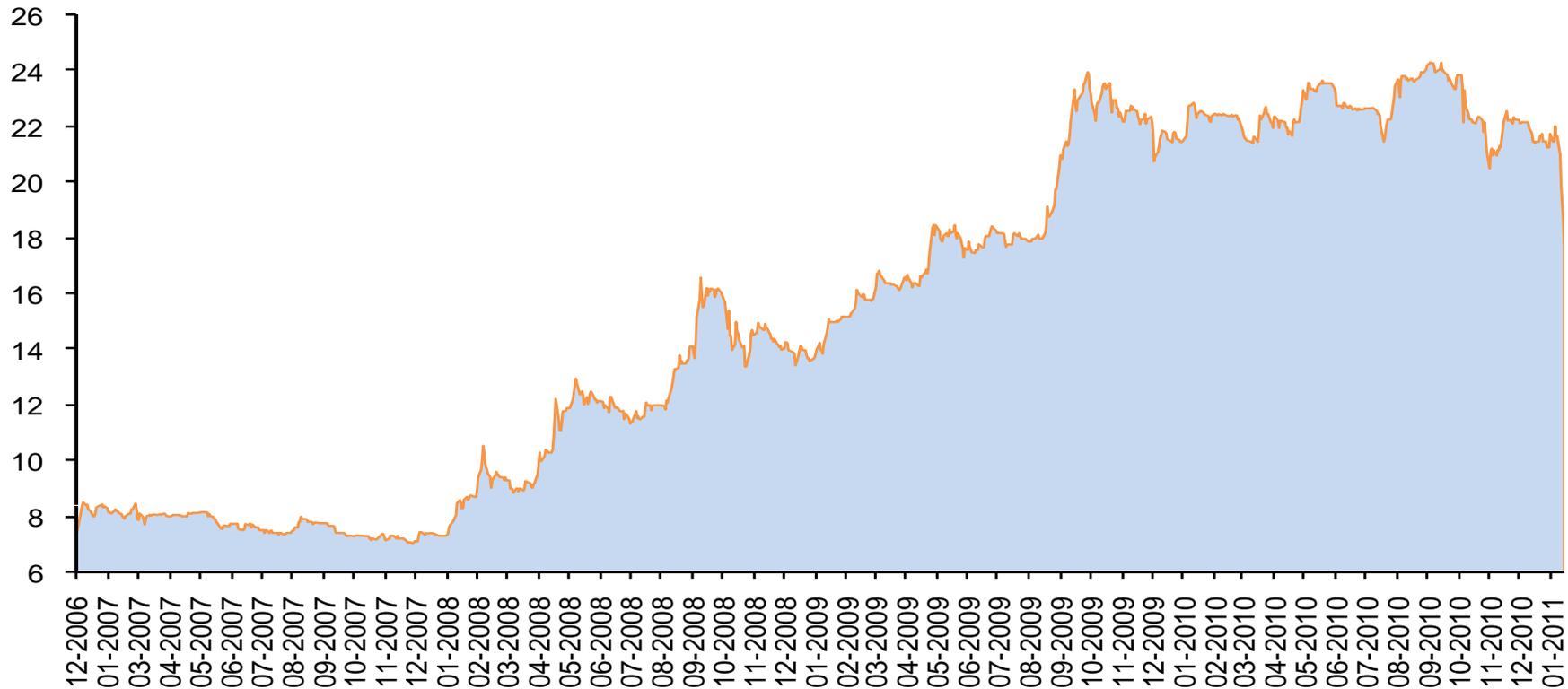
Résultats et activité Décembre 2010

L'action Attijari bank en bourse

Rétrospective

Perspectives

Cours au 31-12-2007	• 7,3DT
Cours au 31-12-2008	• 13,720DT
Cours au 31-12-2009	• 21,500DT
Cours au 31-12-2010	• 21,780DT





Année 2010: Efforts de développement tous azimuts

Résultats et activité Décembre 2010

L'action Attijari bank en bourse

Rétrospective

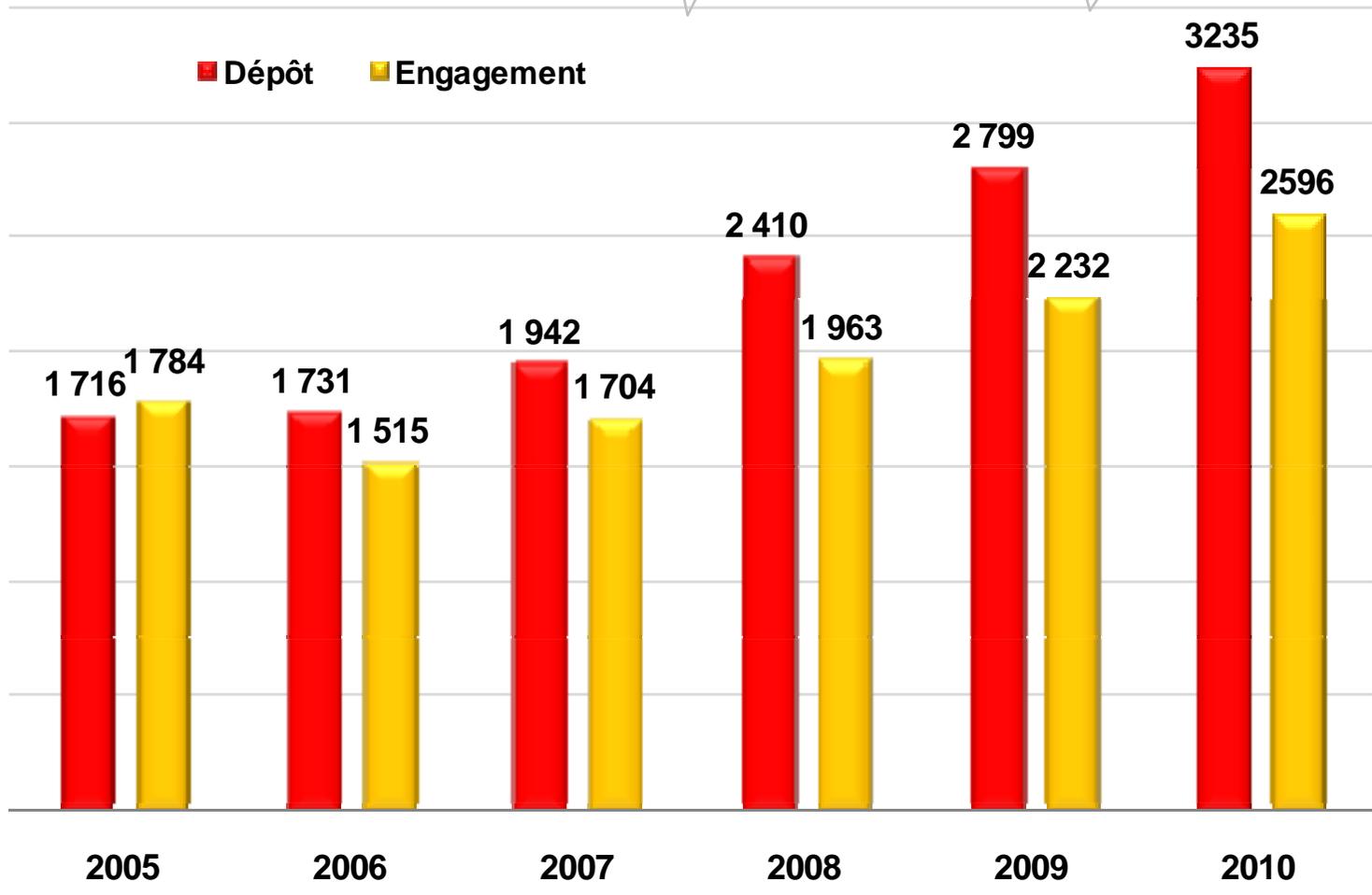
Perspectives

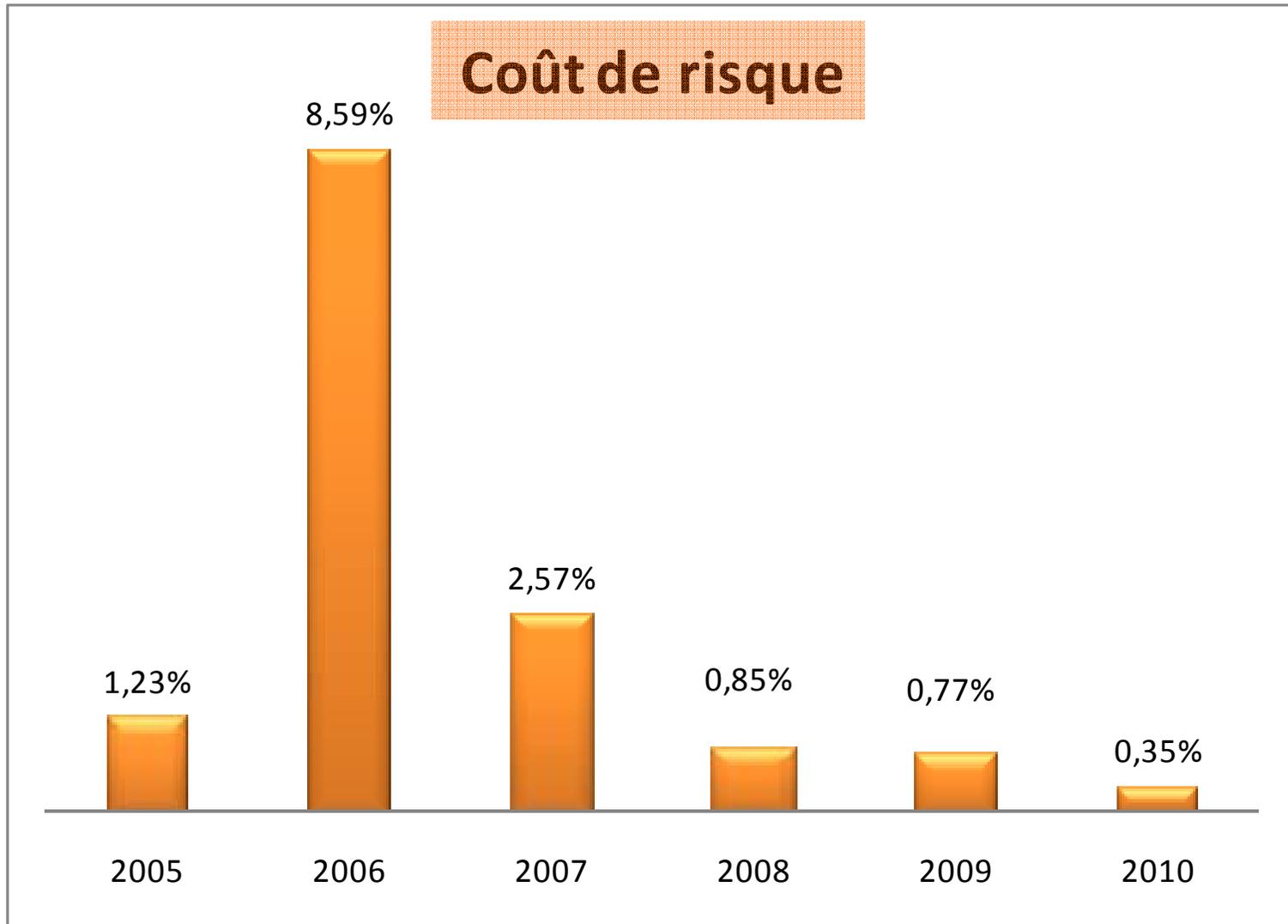


Dépôt / Engagement

TCAM
Dépôt : 13.3%

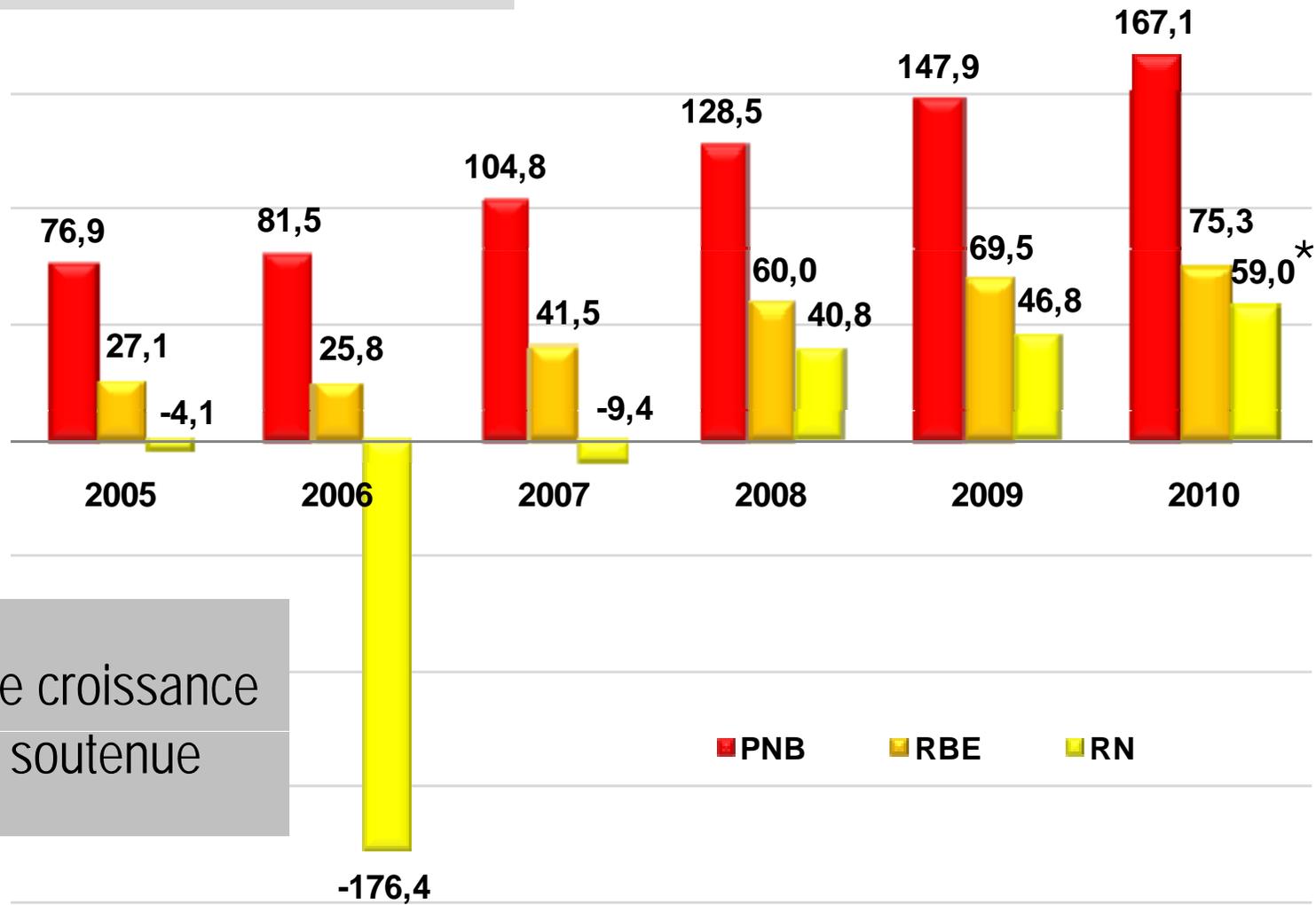
TCAM
Engagement: 11.4%





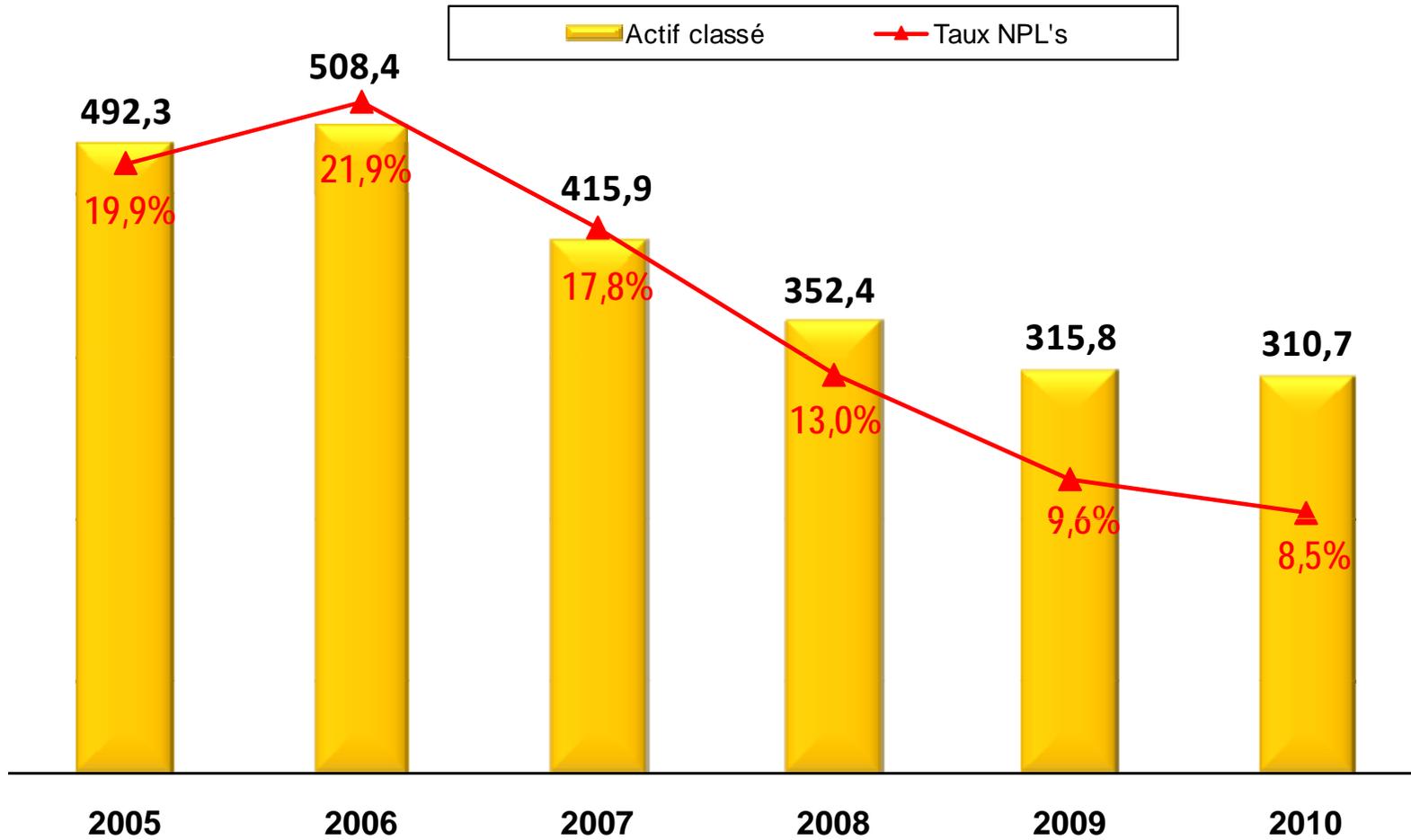


PNB / RBE / Résultat Net



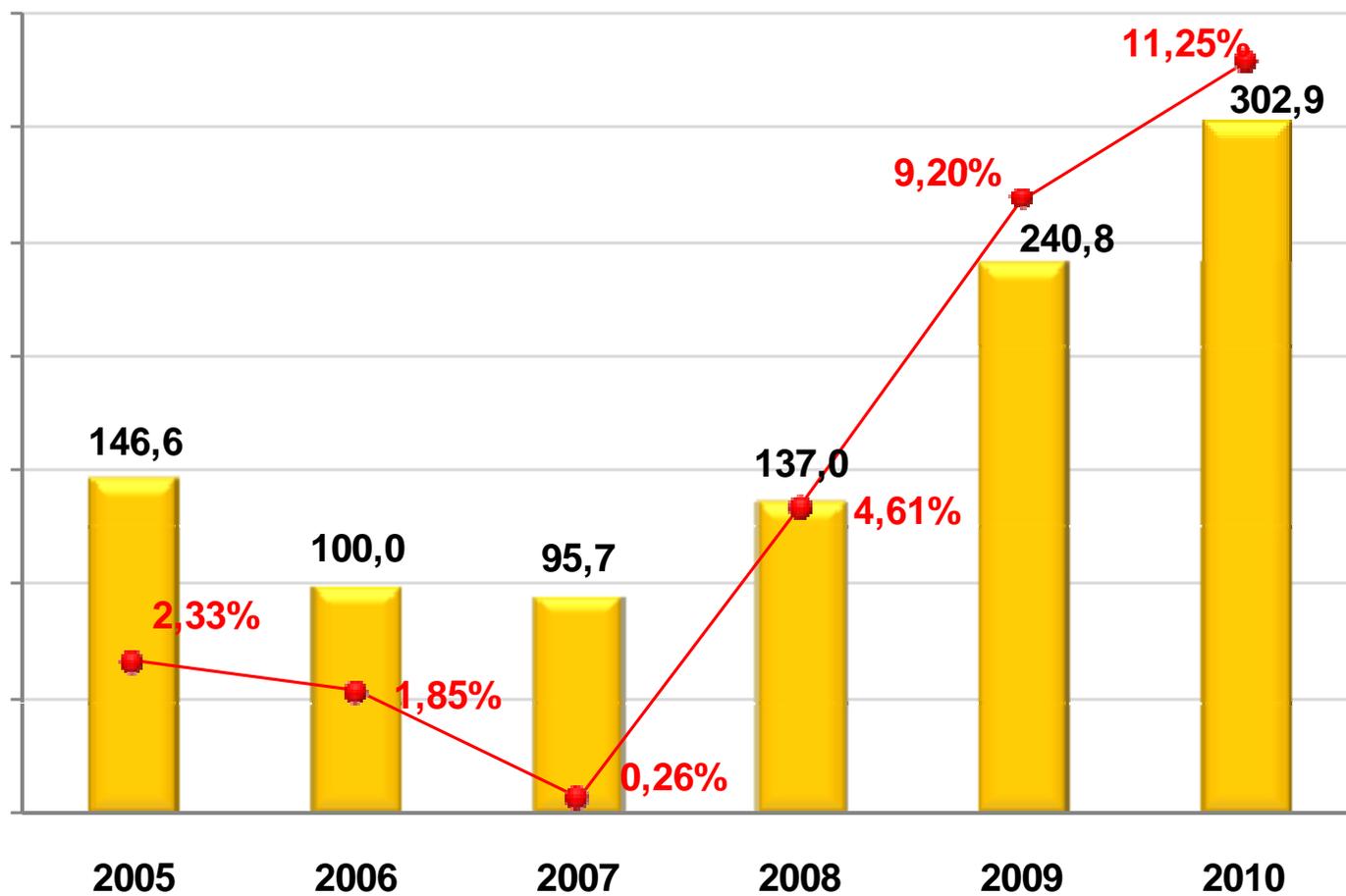
Une croissance soutenue

* Provisoire (travaux des commissaires aux comptes en cours)



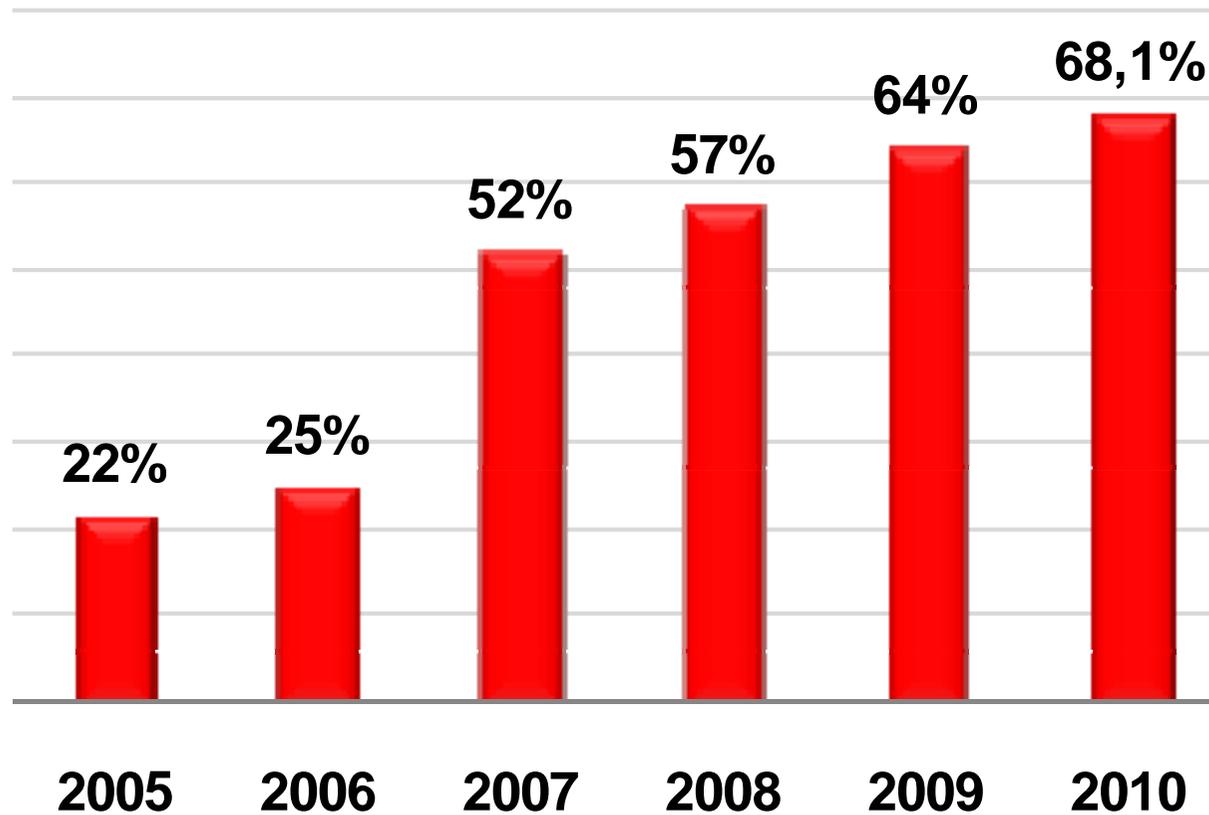


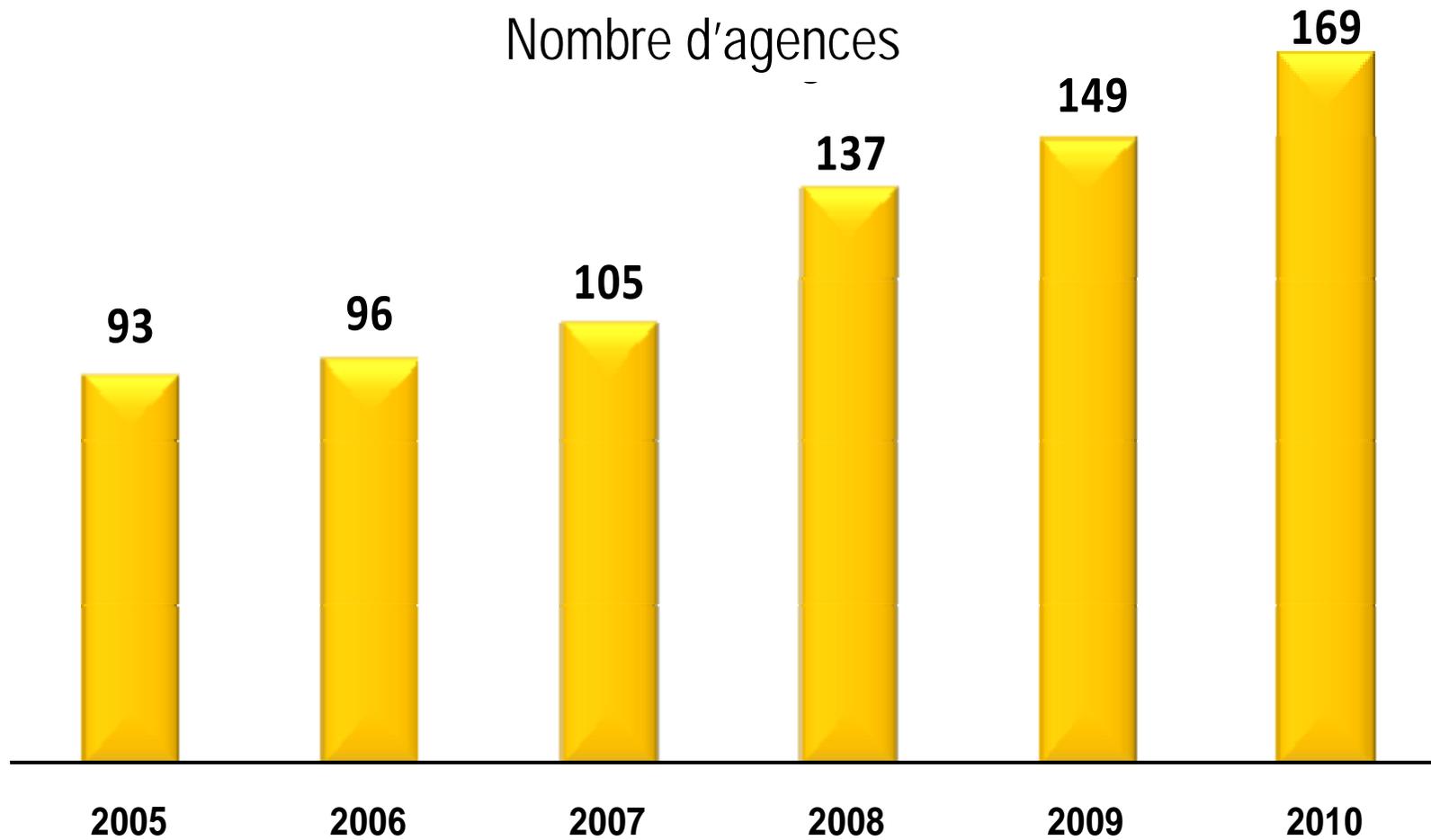
■ Capitaux propres ● Ratio de solvabilité





Taux de couverture





Toujours plus de proximité clientèle ...



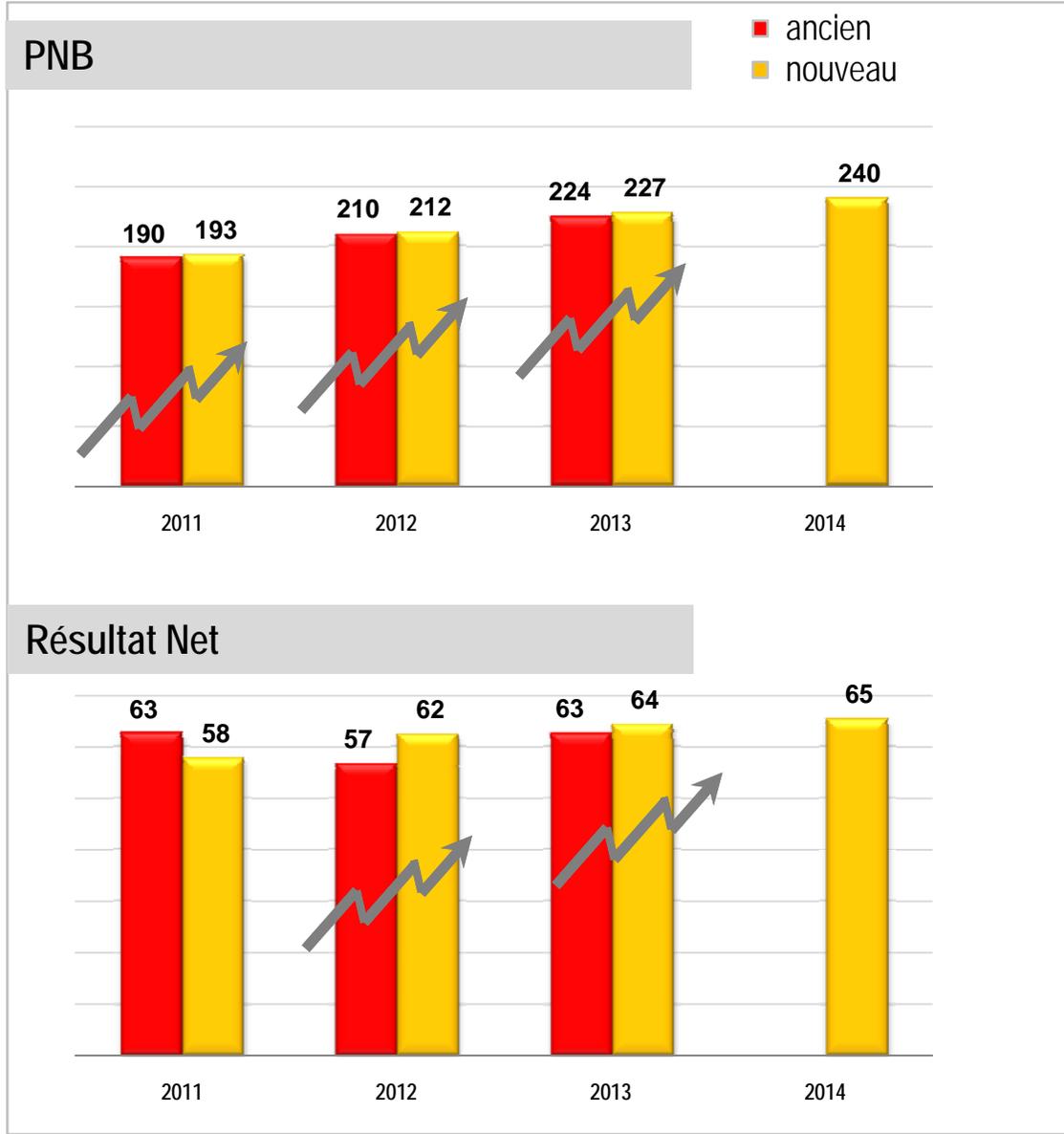
Année 2010: Efforts de développement tous azimuts

Résultats et activité Décembre 2010

L'action Attijari bank en bourse

Rétrospective

Perspectives



Des objectifs encore plus ambitieux

Mise à jour du Business Plan 2009-2013.

Le nouveau BP qui couvre désormais la période 2010-2014, validé par nos CACs a été dévoilé au public.



Merci pour votre attention