



التجاري بنك
Attijari bank

Réunion des analystes et conférence de presse

Novembre 2010



Faits marquants Attijari bank à mi novembre 2010

Résultats et activité à juin et septembre 2010

L'action Attijari bank en bourse

Rétrospective

Perspectives



Développement
du fonds de
commerce

Renforcement de la proximité clientèle : **Un réseau bancaire de 164 agences à la mi-novembre 2010**

❑ Poursuite du programme d'extension du réseau commercial.

- ✓ Ouverture de **15** nouveaux points de vente jusqu'au mois de novembre 2010 ;
- ✓ **05** nouvelles ouvertures sont programmées avant fin 2010 ;
- ✓ Ouverture de box de change à :
 - L'aéroport ZINE EL ABIDINE BEN ALI- ENFIDHA ;
 - La gare ferroviaire de Tunis.



Développement du fonds de commerce

Dynamique commerciale et développement de l'ensemble des métiers

❑ Élargissement et optimisation de l'offre

- ✓ Lancement du service « Attijari E-payement » ;
- ✓ Marché TRE : Lancement du Pack « BLEDI ». Une campagne institutionnelle a été lancée en juillet 2010 avec la collaboration de Attijariwafa bank Europe ;
- ✓ Lancement de la campagne Epargne gagnante du 1^{er} juillet jusqu'à fin sept-10 ;



❑ Pilotage de l'opération d'introduction en bourse de la société ENNAKL.



Développement
du fonds de
commerce

Accompagnement de l'entreprise Tunisienne à l'International

❑ Promotion de la dynamique Maghrébine et Africaine

- ✓ Accompagnement des opérateurs économiques tunisiens à travers des missions d'hommes d'affaires en Afrique : Côte d'Ivoire, Mali, Sénégal, Libye, Algérie, Burkina Faso.
- ✓ Organisation du Forum Maghreb développement visant à renforcer la synergie entre les différents opérateurs économiques et financiers du Maghreb.
- ✓ Sponsoring des journées de partenariat Tunisie Afrique organisées conjointement par la BAD et l'UTICA (15-16 avril 2010).
- ✓ Participation aux foires de Tripoli et d'Alger en vue d'accompagner les opérateurs économiques dans leur développement à l'international.
- ✓ Organisation de différentes manifestations pour les clients d'Attijaribank en vue de mettre en exergue le réseau africain du Groupe Attijariwafa bank et les possibilités d'accompagnement pour les opérations de trade et d'investissement.



Développement
du fonds de
commerce

❑ Reconnaissance de la dynamique à l'international

- ✓ Attijari Bank en bonne position sur l'activité « Trade Finance en Tunisie » dans un sondage réalisé par un organisme international auprès de banques correspondantes : **De bonnes nouvelles à attendre pour le 25 novembre 2010.**



Qualité de service

Consolidation de la démarche qualité pour une meilleure fidélisation

- ❑ Prix Présidentiel pour la qualité des services bancaires décerné à Attijari bank au titre de l'année 2009 (remporté par l'agence de Bizerte);
- ❑ Au titre de l'année 2010, l'agence « Monastir » est candidate au même prix ;
- ❑ Mise en place d'un système interne de mesure de la qualité de service des points de vente.



Organisation,
Process et SI

Lancement de projets informatiques d'envergure

Achèvement avec succès et dans les délais impartis d'un long processus de transformation avec la mise en place du nouveau système transactionnel Global Bancaire « Delta » ouvrant la voie à une meilleure :

- Qualité de service à la clientèle : Fiabilité et rapidité de traitement des opérations (l'ensemble du réseau bancaire est connecté en temps réel) ;
- Souplesse pour la création de nouveaux produits et services ;
- Efficacité opérationnelle.



Engagement
associatif et
social

- Partenariat avec l'Association **SIFE**, visant à promouvoir l'esprit entrepreneurial chez les futurs diplômés de l'enseignement supérieur, participation au concours national et sponsoring de l'équipe tunisienne qui a participé à la finale mondiale à Los Angeles (Octobre 2010)
- Partenariats avec l'association **Injaz**, visant à promouvoir l'esprit entrepreneurial chez les collégiens, et formation de plus de 400 collégiens aux principes de l'entrepreneuriat (A l'occasion de la semaine de l'entrepreneurship (Novembre 2010)
- Partenariat avec l'**ATUGE** et participation aux forum de Tunis, Paris et Londres.
- Signature d'une convention de partenariat avec l'université **ESPRIT** visant à développer les synergies entre la banque et le monde universitaire.



Développement des RHs

- Achèvement des cursus métiers de la 2ème promotion de l'**académie Attijari** récompensant ainsi 78 collaborateurs
- Sortie de la 1ère promotion du **Master ingénierie financière** fruit de la co-diplomation entre la banque et l' Institut de Financement & du Développement du Magreb Arabe (I.F.I.D)
- Lancement d'un Système de Management des Nouvelles Idées (**AFKAR**) en vu d'ancrer l'innovation et de développer ainsi l'esprit de créativité
- Lancement d'une Plateforme de Knowledge Management (**MARIFA**) qui vise à faciliter l'accès à l'information et à favoriser l'esprit de partage des connaissances entre les collaborateurs



Construction du nouveau siège

- Un projet bien avancé... et un début de déménagement prévu pour le dernier trimestre 2011.



Superficie globale : 40 000 m²
- 11 000 m² pour les 2 sous sols;
- 2 tours A et B (RDC, mezzanine + 7 étages)
- 1 bâtiment central (salle de conférence et salle polyvalente)



Vue perspective sur le parvis d'entrée



Elevation sur la ligne de metro Tunis/Ariana





Faits marquants Attijari bank à fin novembre 2010

Résultats et activité à juin et septembre 2010

L'action Attijari bank en bourse

Rétrospective

Perspectives



Poursuite de la mobilisation des dépôts clientèle

Hausse des dépôts de 16,3%



Une contribution accrue dans le financement de l'économie

Une forte évolution des crédits par décaissement ayant bénéficié aux :

- Les entreprises : **74% de la production**
- Les particuliers & professionnels : 26% de la production



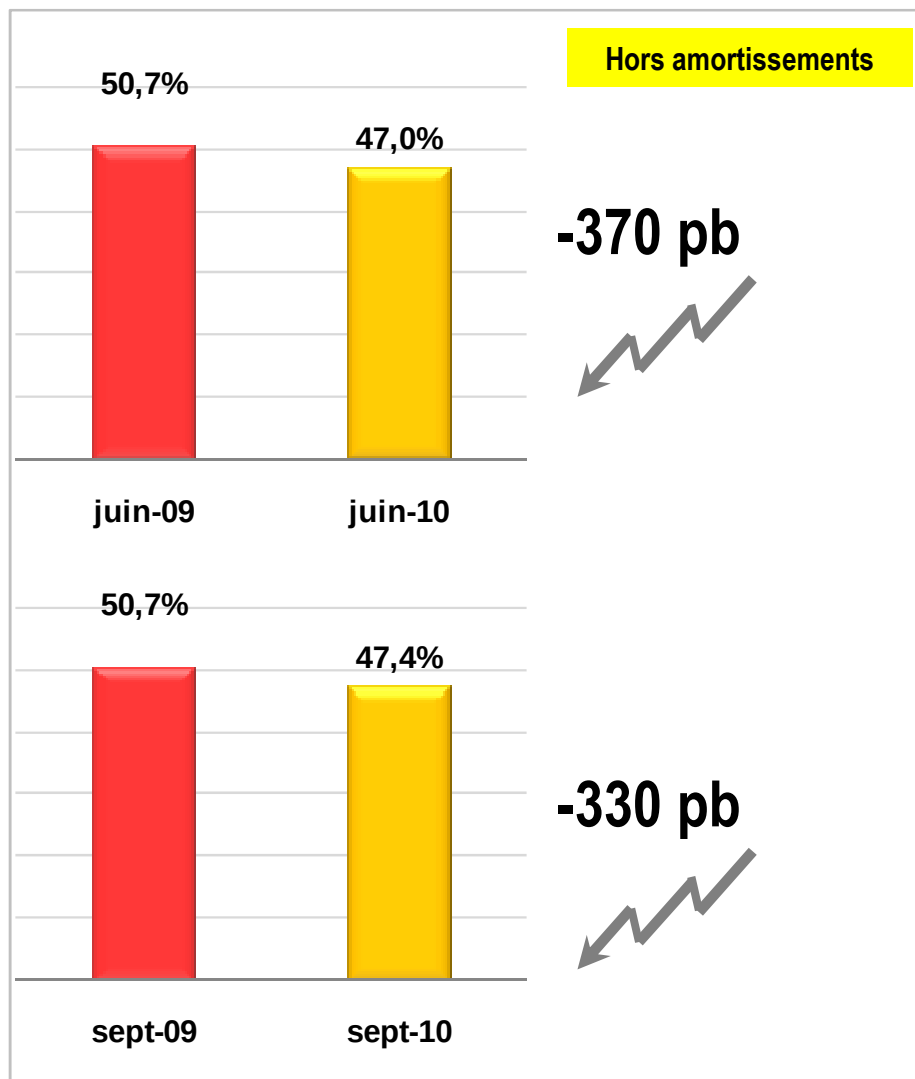
Forte progression du PNB

Progression soutenue du PNB

+10,4% sur la marge d'intérêts

+13,5% sur la marge sur commissions

+45,7% sur le résultat des activités de marché



Coefficient d'exploitation maîtrisé

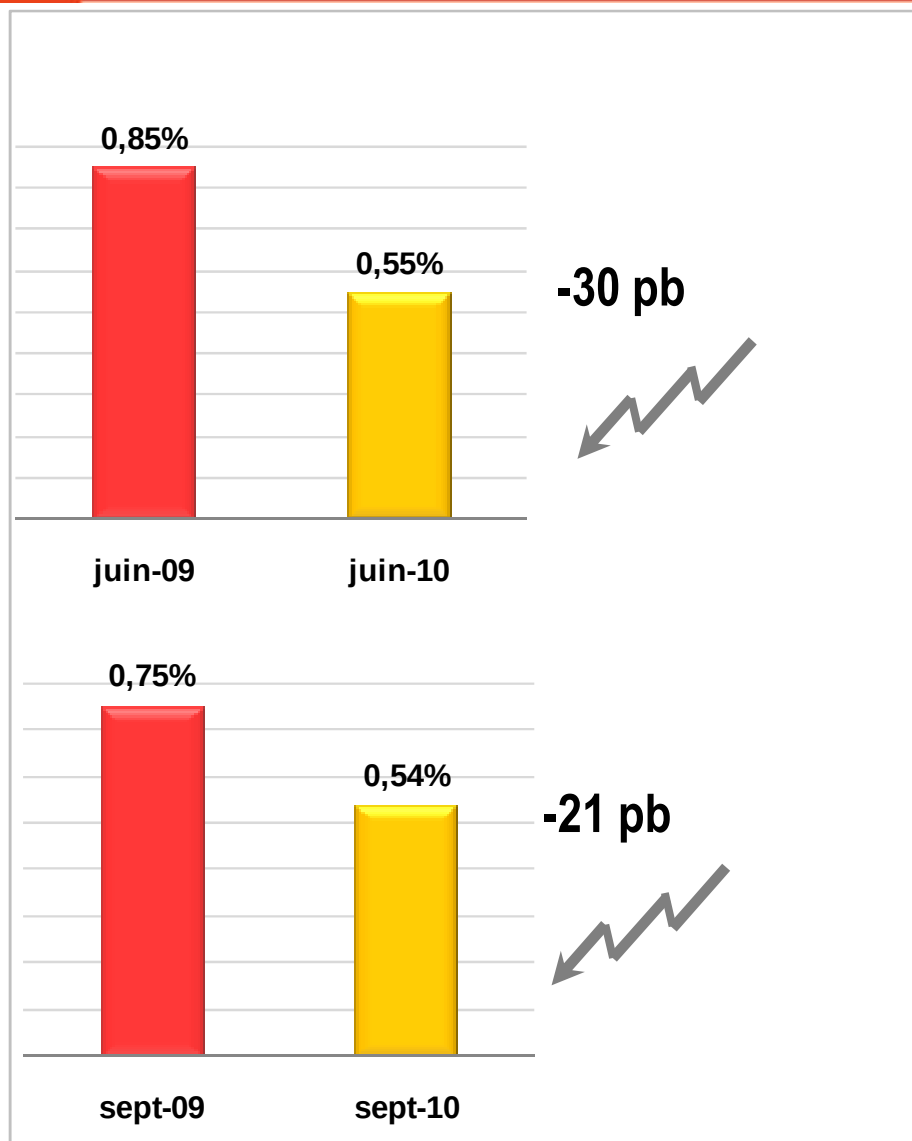
Amélioration du coefficient d'exploitation malgré l'effort soutenu de développement

+19% sur le Produit Net Bancaire

Contre

+11,3% sur les frais généraux :

- Masse salariale : +10,9%
- Charges d'exploitation : +12,3%

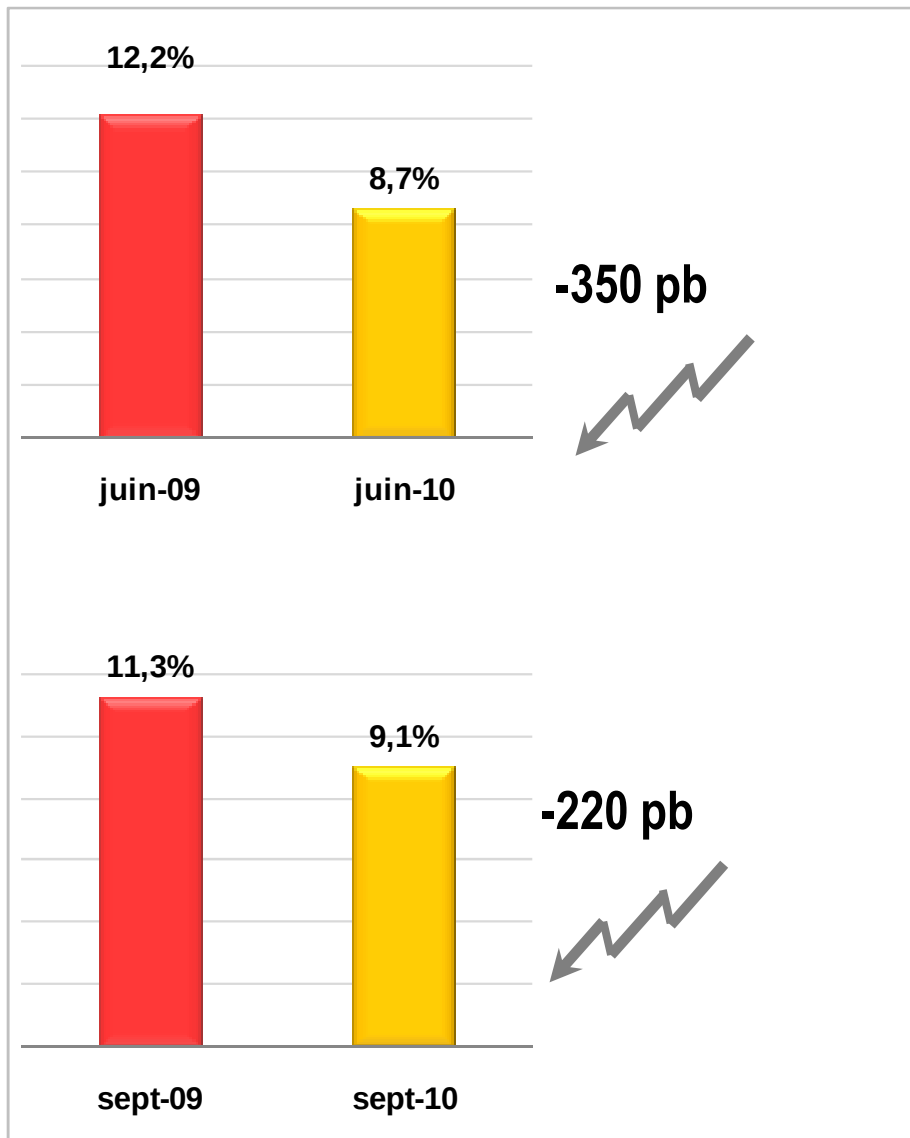


Une gestion de risque appliquée et maîtrisée

Amélioration du coût du risque crédit à un niveau confortable : 0,54% à fin septembre 2010



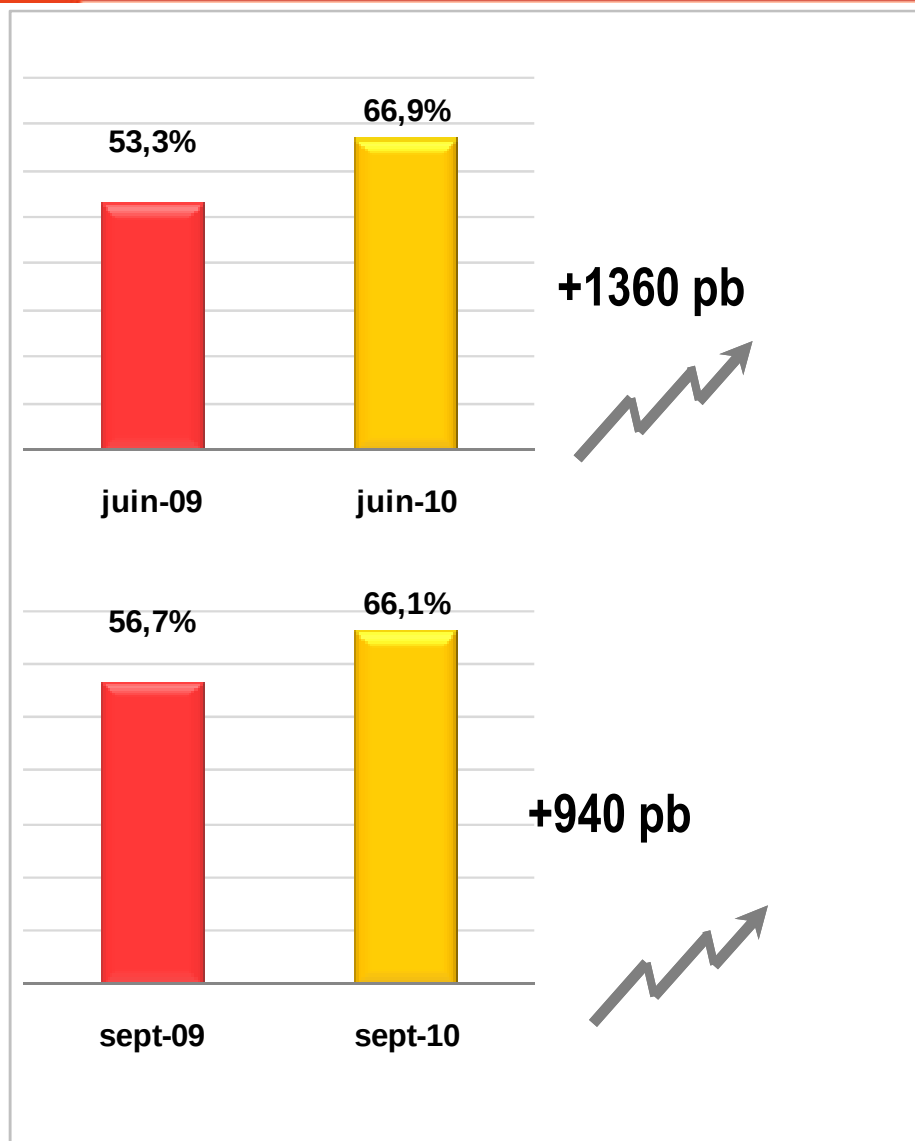
Taux des Non Performing Loans (NPL's)



Une gestion de risque appliquée et maîtrisée

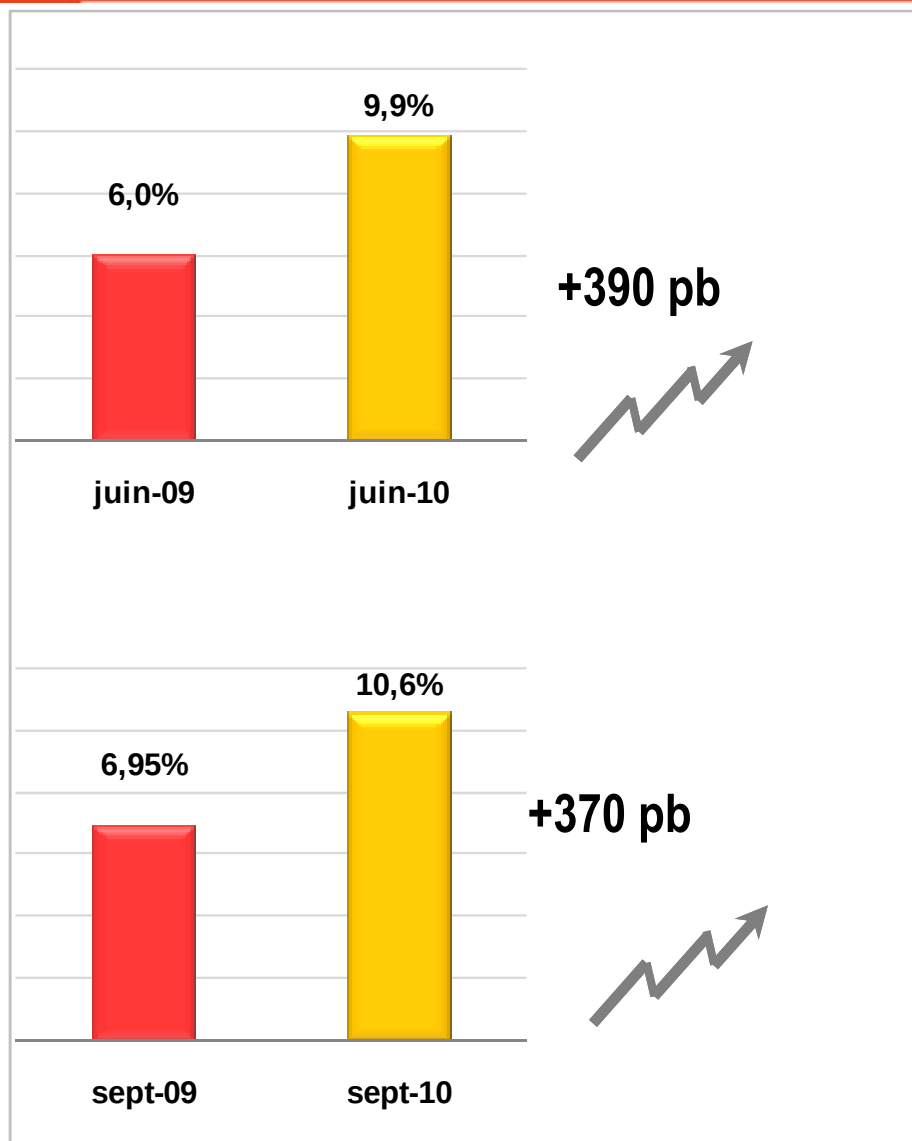
Taux des NPL's à un seul chiffre

Assainissement du portefeuille et amélioration continue de la qualité des actifs



Renforcement de la solidité financière

Effort soutenu de provisionnement à 66% à fin septembre 2010



Renforcement de la solidité financière

**Ratio de solvabilité aux
meilleures normes**



Faits marquants Attijari bank à fin novembre 2010

Résultats et activité à juin et septembre 2010

L'action Attijari bank en bourse

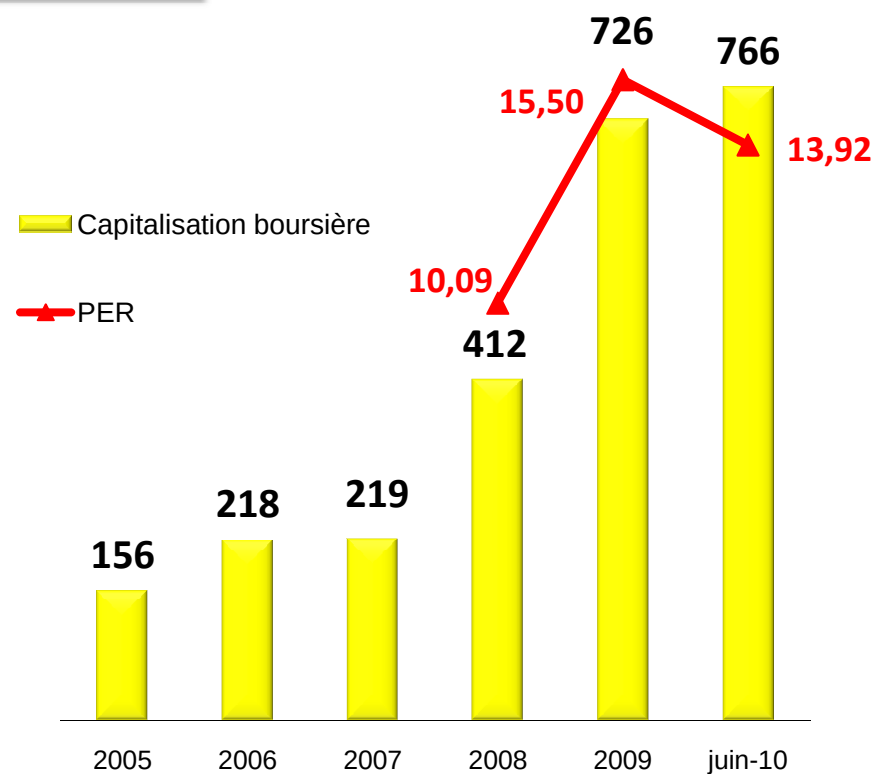
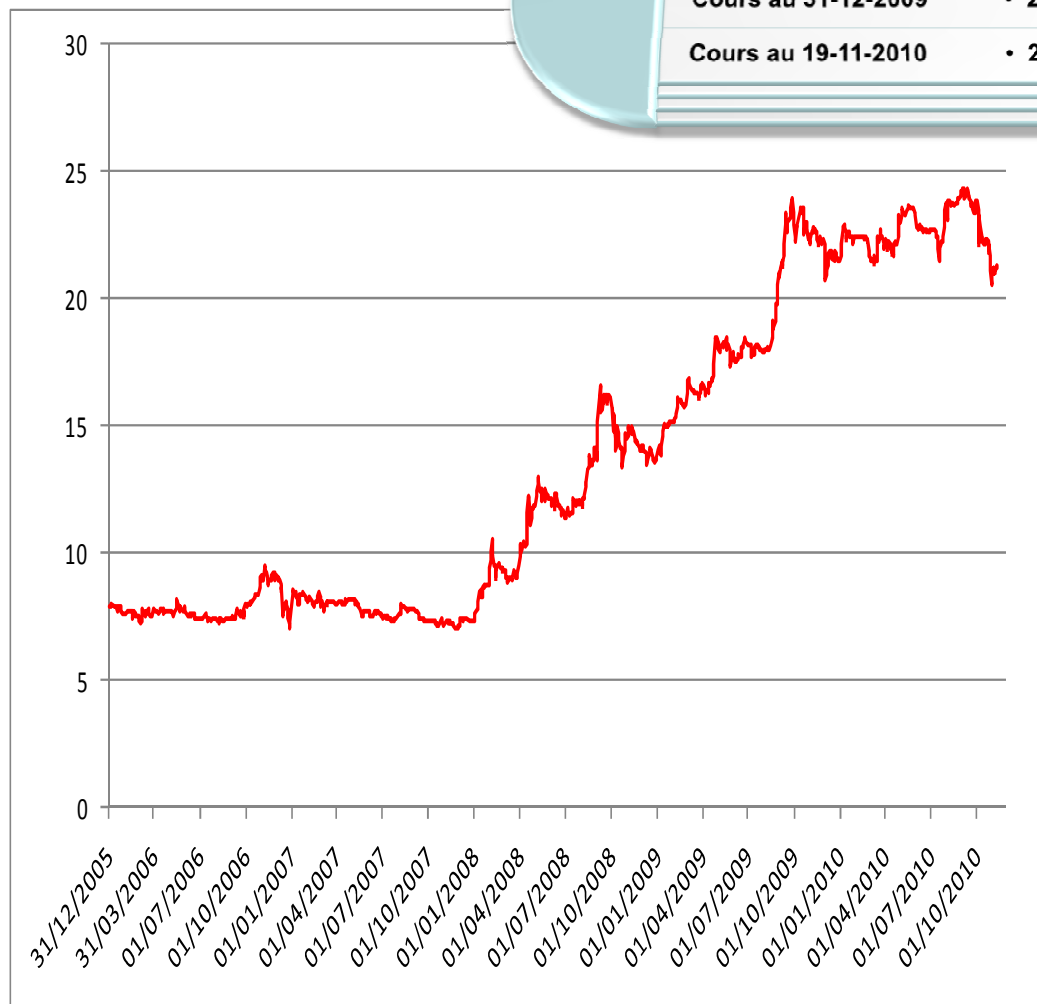
Rétrospective

Perspectives



L'action Attijari bank en bourse

Cours au 31-12-2007	• 7,3DT
Cours au 31-12-2008	• 13,720DT
Cours au 31-12-2009	• 21,500DT
Cours au 19-11-2010	• 22,260DT



19/11/2010



Faits marquants Attijari bank à fin novembre 2010

Résultats et activité à juin et septembre 2010

L'action Attijari bank en bourse

Rétrospective

Perspectives



Dépôt / Engagement

TCAM

Dépôt :

13.1%

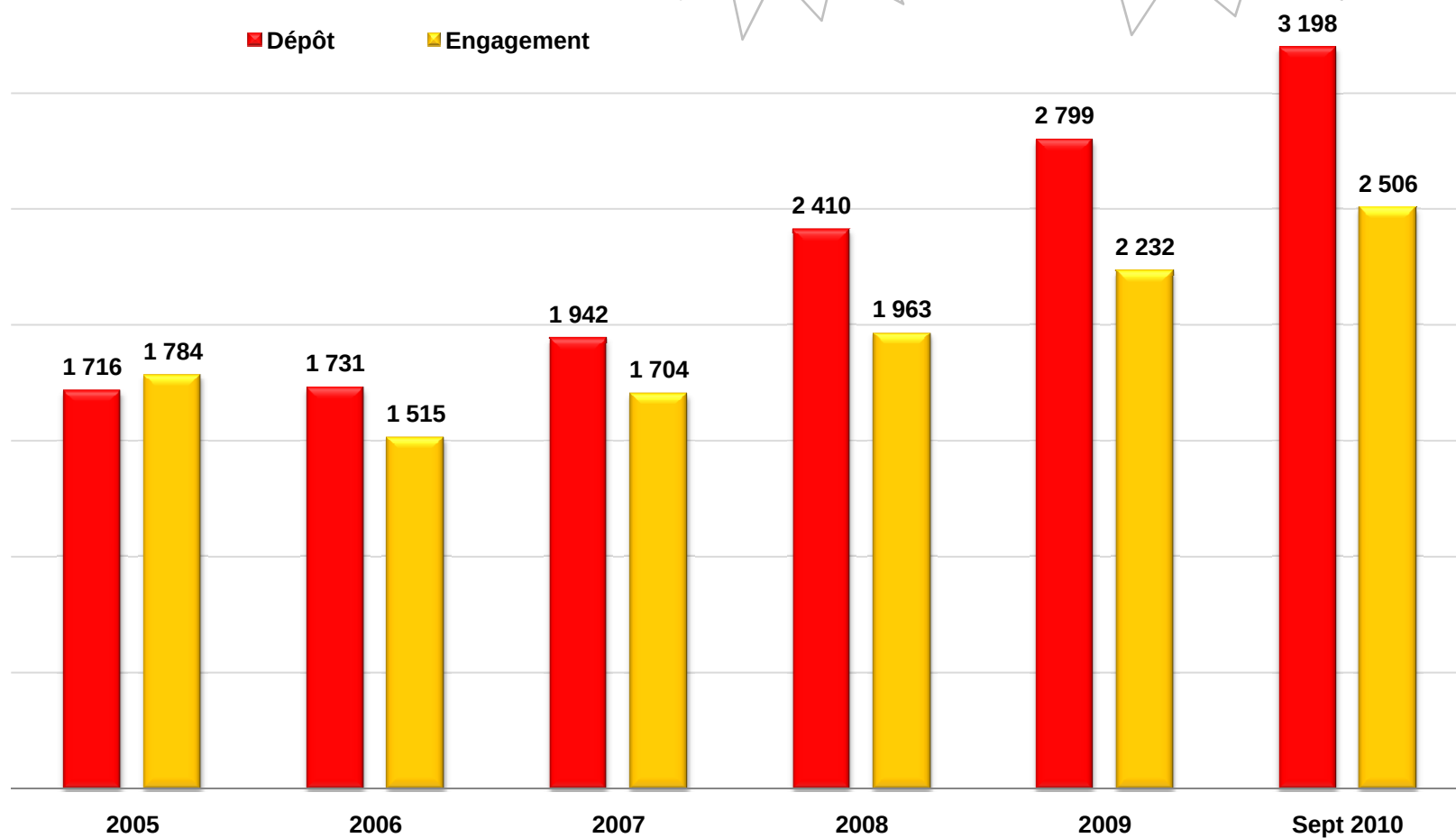
TCAM

Engagement:

10.6%

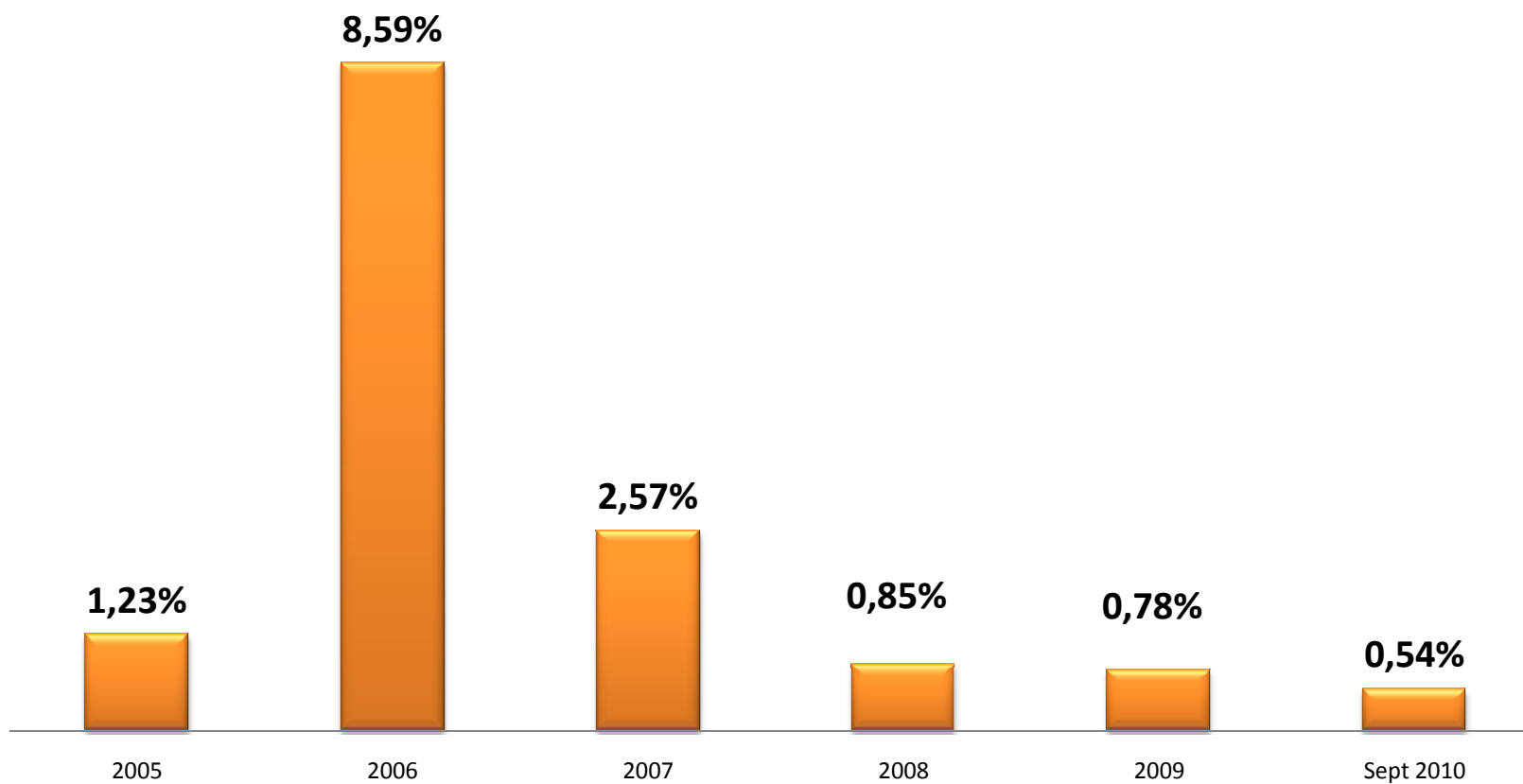
■ Dépôt

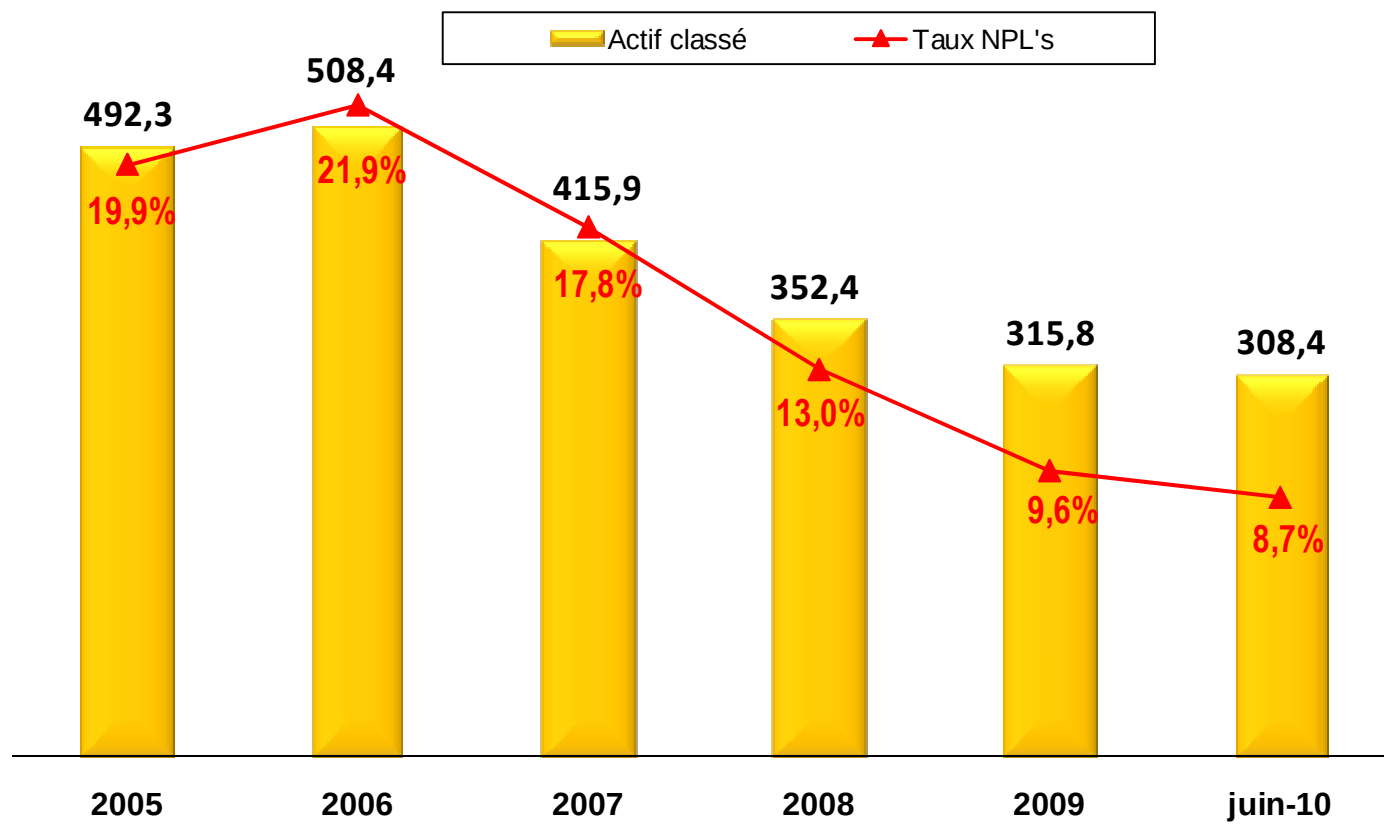
■ Engagement





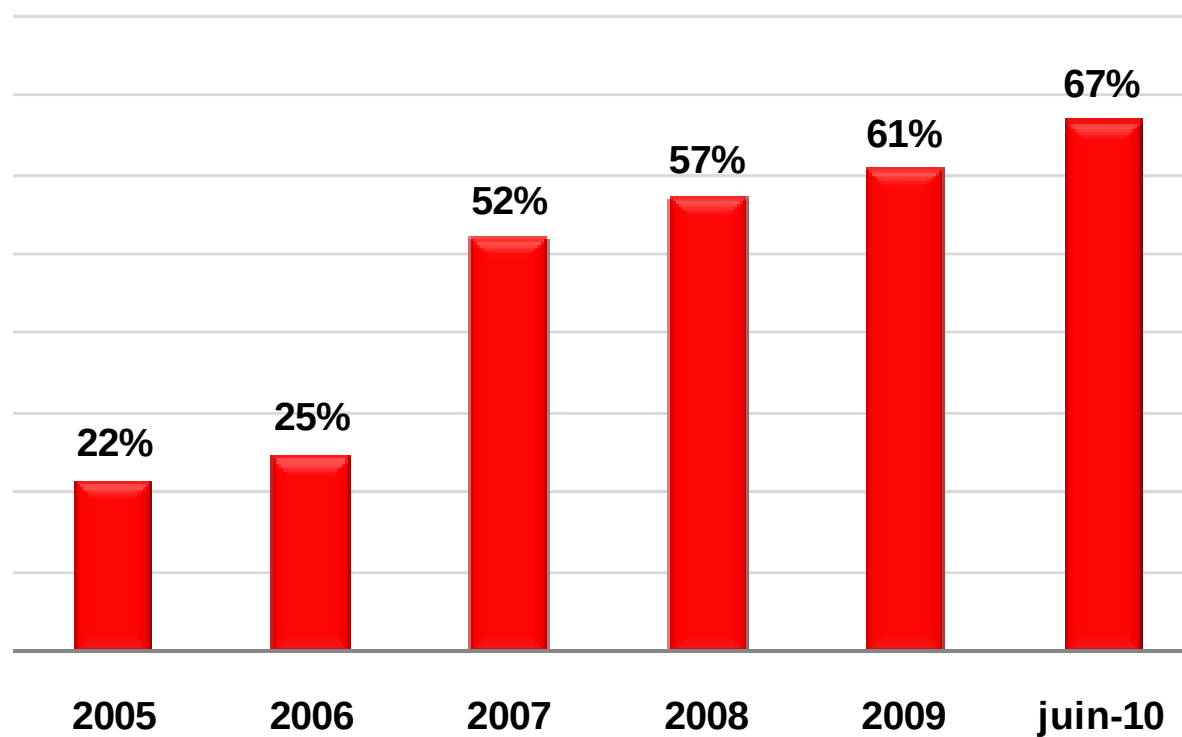
Coût de risque





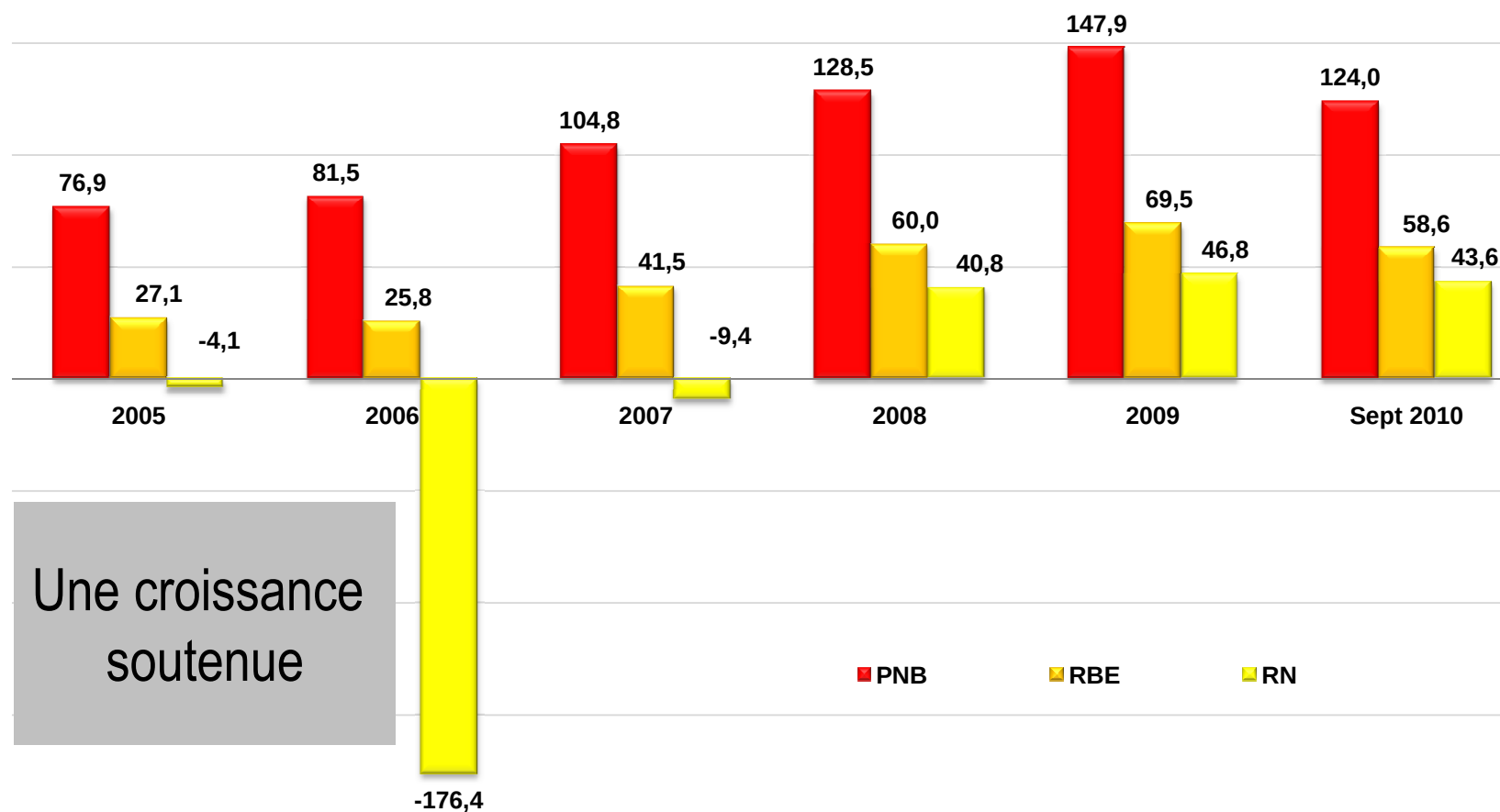


Taux de couverture

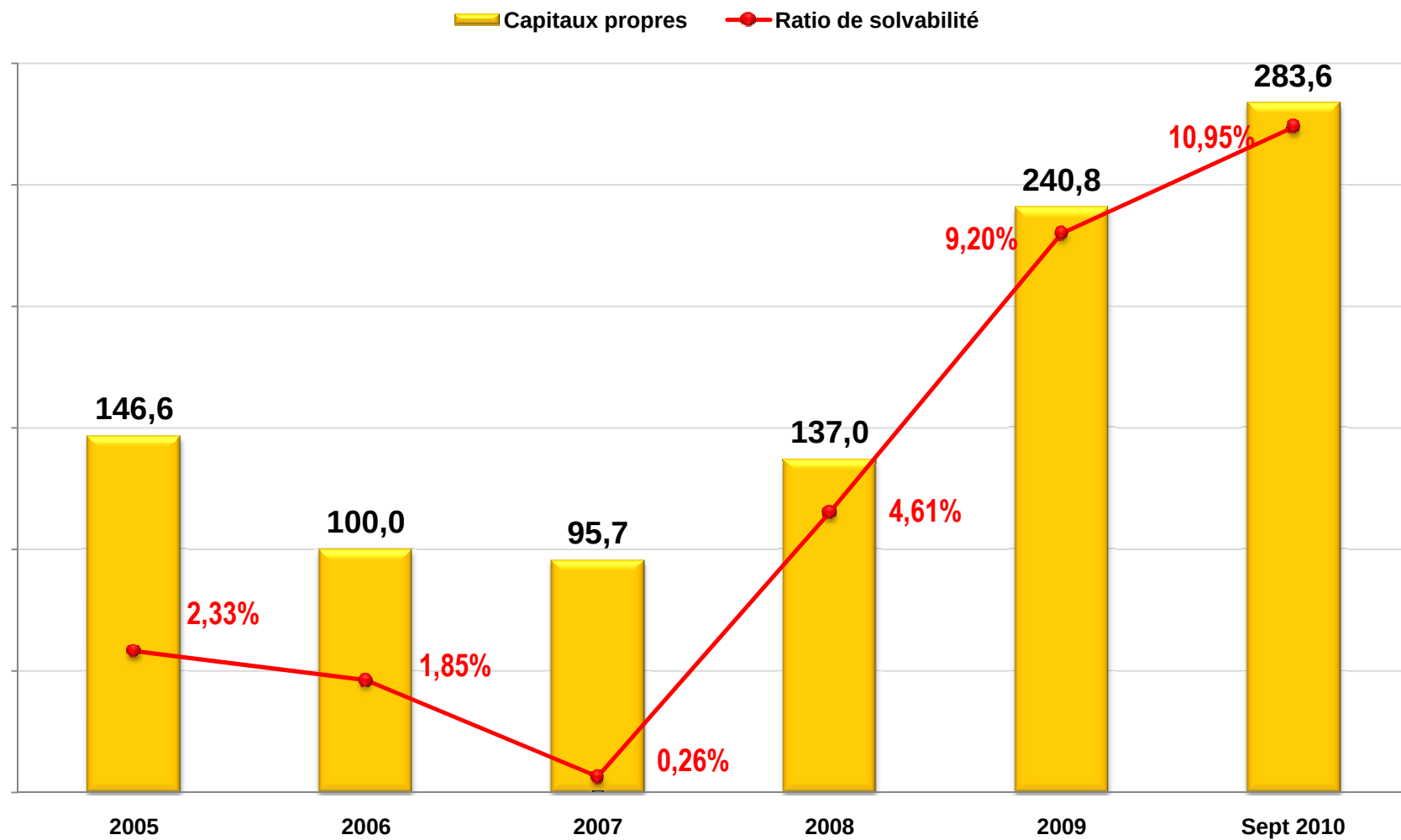


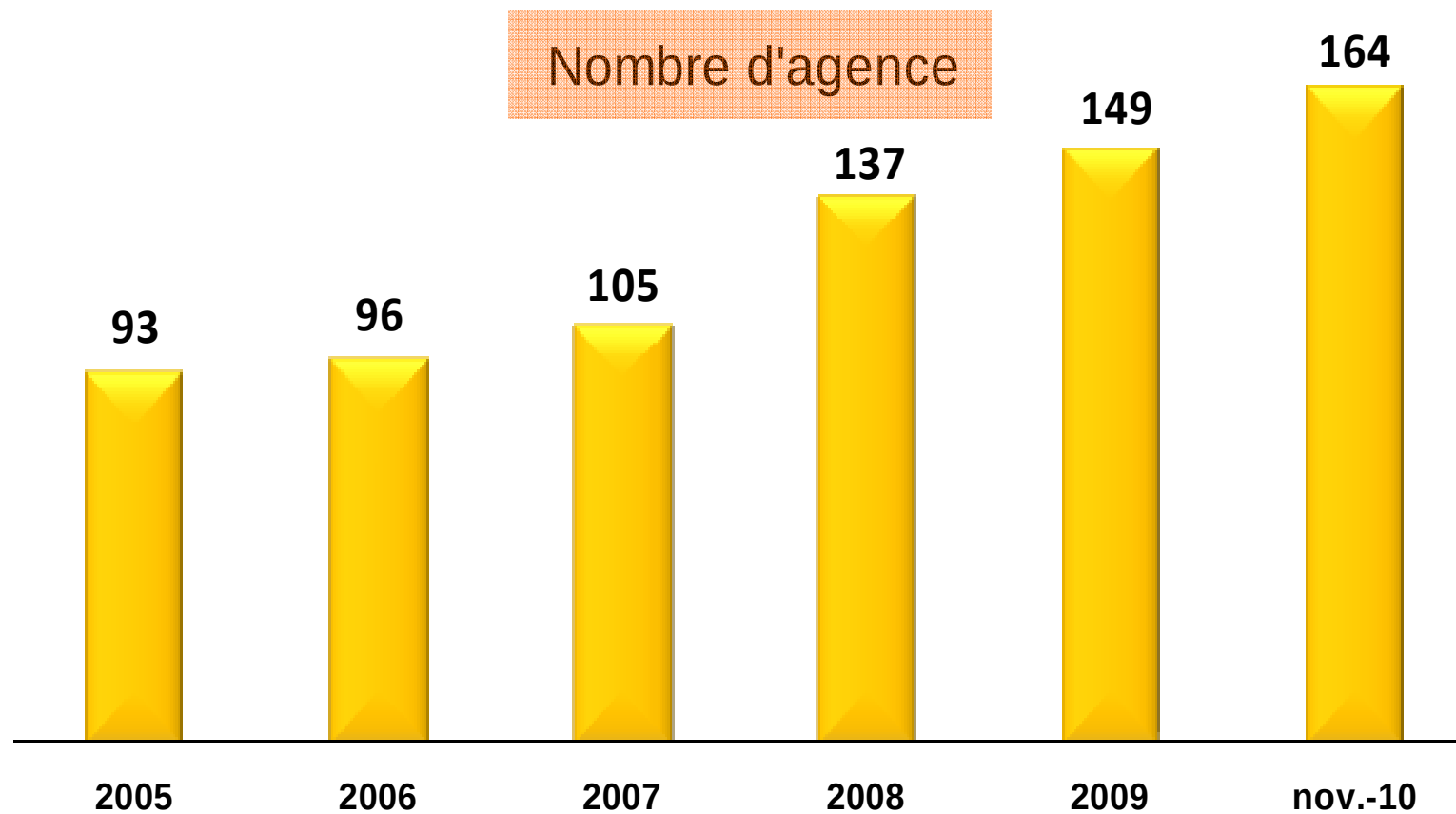


PNB / RBE / Résultat Net



Une croissance
soutenue





Toujours plus de proximité clientèle ...



Faits marquants Attijari bank à fin novembre 2010

Résultats et activité à juin et septembre 2010

L'action Attijari bank en bourse

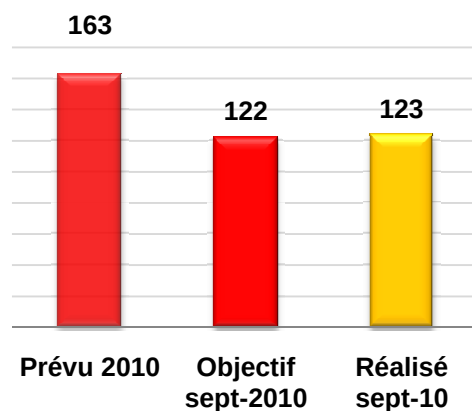
Rétrospective

Perspectives



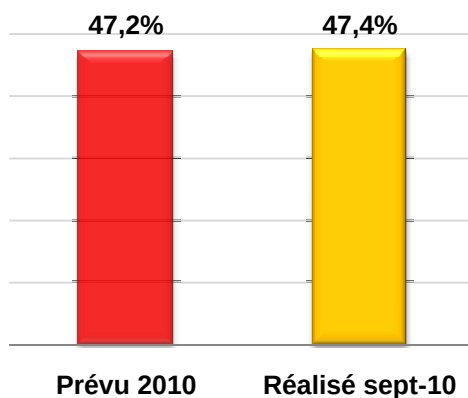
Des réalisations confortables... en dépassement des prévisions

Produit Net Bancaire

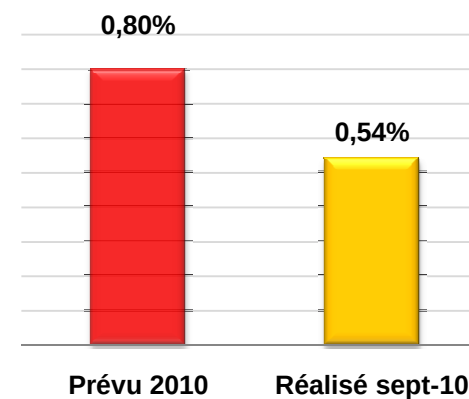


TRO :
101%

Coefficient d'exploitation



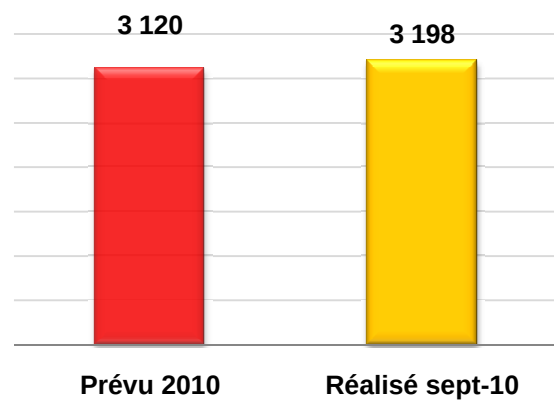
Coût du risque crédit





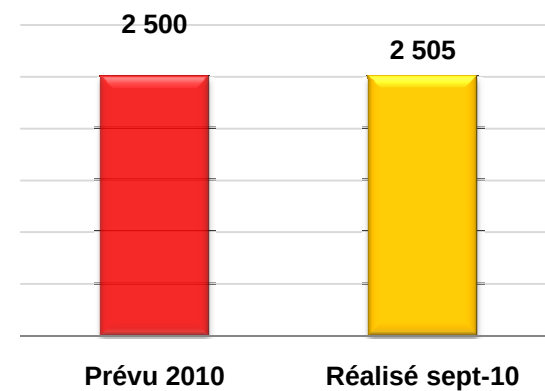
Des réalisations confortables... en dépassement des prévisions

Dépôts clientèle



TRO :
102%

Crédits par décaissement

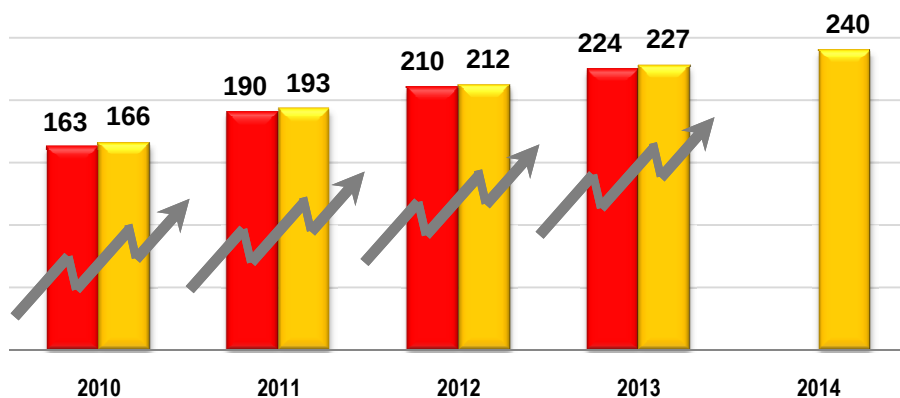


TRO :
100%

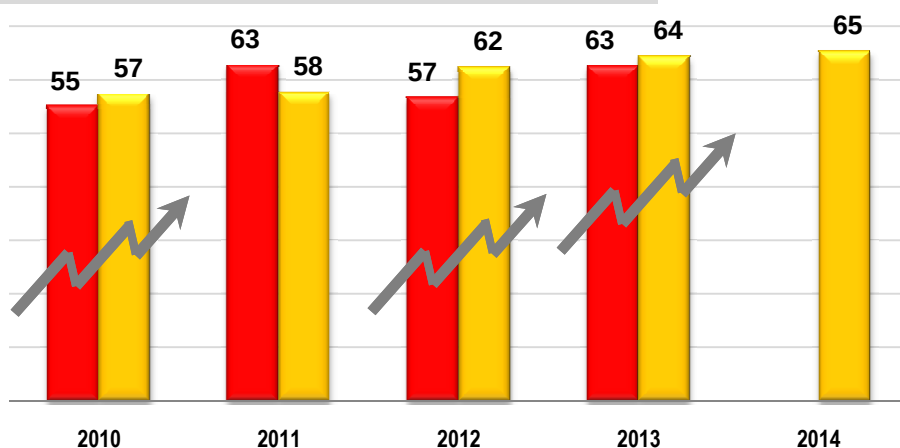


PNB

■ ancien
■ nouveau



Résultat Net



Des objectifs encore plus ambitieux

Mise à jour du Business plan 2009-2013.

Le nouveau BP qui couvre désormais la période 2010-2014 a été validé par nos Commissaires aux comptes et sera dévoilé au public incessamment



Merci pour votre attention