



BANQUE INTERNATIONALE ARABE DE TUNISIE

Présentation AIB du 08 Octobre 2009

BIAT: Réalisations au 30 juin 2009

S O M M A I R E

👉 Événements majeurs en 2009

👉 Réalisations fin juin 2009

👉 Titre - BIAT

👉 attendu fin 2009

Principaux événements

Stratégie

- Amélioration des canaux de distribution:
 - Extension du réseau d'agences avec l'ouverture de quatre nouveaux points de vente (Dar Chaabene Elfehri, Marsa 2, Menzel Temime & Menzel Bourguiba) et préparation de 6 autres agences d'ici fin 2009 (121/1171~10.3% à fin 2008)
 - Elargissement de la chaîne des DAB
 - Accès au service bancaire par internet «BIATNET».

Principaux événements

Stratégie

- Enrichissement de la gamme de produits BIAT:
 - Monétique: lancement de 4 nouvelles cartes rechargeables (cash, fly, hdy & tounesna pour les TRE).
 - Crédits: Réaménagement du crédit à la consommation « Crédirenov » pour porter sa maturité à 7 ans au lieu de 5 ans.

- Lancement de la campagne TRE avec une offre produits spécifiques.

Stratégie de la BIAT

Projets stratégiques

1- Refonte du système d'information:

- Le projet de refonte « Challenge 24 » se déroule conformément au planning.
- Préparation de la migration du 1^{er} Lot (Agence) de l'ancien système vers le nouveau.
- Démarrage de la phase de cadrage du Lot 2 (crédits gérés en central, BFI Titres, BFI Marché, Recouvrement contentieux, Comptabilité...).

Stratégie de la BIAT

Projets stratégiques

□ Projet d'efficacité opérationnelle:

- Améliorer la qualité du service rendu au niveau agences et au niveau des services centraux à travers une utilisation plus efficace des ressources disponibles.
- Capturer des gains de productivité et les redéployer sur des activités à plus forte valeur ajoutée (activités commerciales).
- Insuffler une dynamique d'amélioration continue au niveau des points de vente.
- ➡ Amélioration des circuits et des process qui entraîne une meilleure maîtrise des risques opérationnels .

Stratégie de la BIAT

Projets stratégiques

□ Projet filière risques:

- L'instauration d'un pôle risques intégré, indépendant des métiers.
 - L'application du principe des 4 yeux dans toute prise de risques.
 - La formalisation d'une politique de crédit.
 - La création d'un système de notation des entreprises comprenant 13 niveaux de risques permettant d'apprécier plus finement la qualité du portefeuille.
- ➡ Réduction des CDL's et moins de provisions.

Stratégie de la BIAT

Projets stratégiques

□ Projet d'optimisation de l'action de recouvrement:

- L'optimisation du processus de recouvrement afin d'améliorer davantage les résultats futurs de la banque.

Stratégie de la BIAT

Organisation

- Fonction qualité:
 - Elaboration d'une charte qualité;
 - Elaboration de Normes de qualité pour normaliser et améliorer les services rendus à la clientèle.

Stratégie de la BIAT

Organisation

□ Lancement du Centre de Développement des Compétences:

Au début de l'année 2009, la BIAT a inauguré son centre des développement des compétences qui a pour objectif de:

- Favoriser l'intégration des nouvelles recrues;
- Développer les compétences internes;
- Accompagner le top Management et préparer les futurs Responsables de la BIAT.

Réalisations fin Juin 2009: Activités

Positionnement sur le marché

		En MD			
1erSem. 2008	1erSem. 2009	Total Actif	Part de marché	Différentiel	
2 -	1 -	S. T. B. 5861,6	15,2%	-168	
1 -	2 -	B.I.A.T. 5693,2	14,7%	-	
3 -	3 -	B. N. A. 5436,4	14,1%	+256	
4 -	4 -	B.HABITAT 4635,6	12,0%	+1058	
5 -	5 -	AMEN BANK 3625,7	9,4%	+2067	
6 -	6 -	A. T. B. 3305,0	8,6%	+2388	
7 -	7 -	ATTIJARI B. 3177,8	8,2%	+2515	
8 -	8 -	B.TUNISIE 2528,5	6,5%	+3164	
9 -	9 -	U. I. B. 2213,6	5,7%	+3479	
10 -	10 -	U.B.C.I. 1700,6	4,4%	+3992	
11 -	11 -	B.T.E. 470,3	1,2%	+5223	

Réalisations fin Juin 2009: Activités

Positionnement sur le marché

		En MD			
1erSem. 2008	1erSem. 2009	Total Dépôts (*)	Part de marché	Différentiel	
1 -	1 -	B.I.A.T. 4909,5	16,5%	-	
3 -	2 -	S. T. B. 4269,1	14,4%	+640	
2 -	3 -	B. N. A. 4242,0	14,3%	+667	
4 -	4 -	B.HABITAT 2986,4	10,1%	+1923	
5 -	5 -	AMEN BANK 2832,5	9,5%	+2077	
6 -	6 -	ATTIJARI B. 2704,9	9,1%	+2205	
7 -	7 -	A. T. B. 2447,9	8,2%	+2462	
8 -	8 -	U. I. B. 1890,9	6,4%	+3018	
9 -	9 -	B.TUNISIE 1827,5	6,2%	+3082	
10 -	10 -	U.B.C.I. 1348,8	4,6%	+3560	
10 -	11 -	B.T.E. 212,8	0,7%	+4697	

(*) Chiffres bilan

Réalisations fin Juin 2009: Activités

Positionnement sur le marché

		En MD			
1erSem. 2008	1erSem. 2009	Total Crédits bruts	Part de marché	Différentiel	
2 -	1 -	S. T. B.	5554,9	18,6%	-2077
1 -	2 -	B. N. A.	4591,5	15,3%	-1114
3 -	3 -	B.HABITAT	3841,5	12,8%	-364
4 -	4 -	B.I.A.T.	3616,5	11,9%	-
5 -	5 -	AMEN BANK	2648,3	8,8%	+830
6 -	6 -	ATTIJARI B.	2354,5	7,9%	+1124
7 -	7 -	U. I. B.	2128,6	7,1%	+1349
8 -	8 -	B.TUNISIE	2021,6	6,8%	+1457
9 -	9 -	A. T. B.	1693,7	5,7%	+1784
10 -	10 -	U.B.C.I.	1267,9	4,2%	+2210
10 -	11 -	B.T.E.	357,0	1,2%	+3121

Réalisations fin Juin 2009: Activités

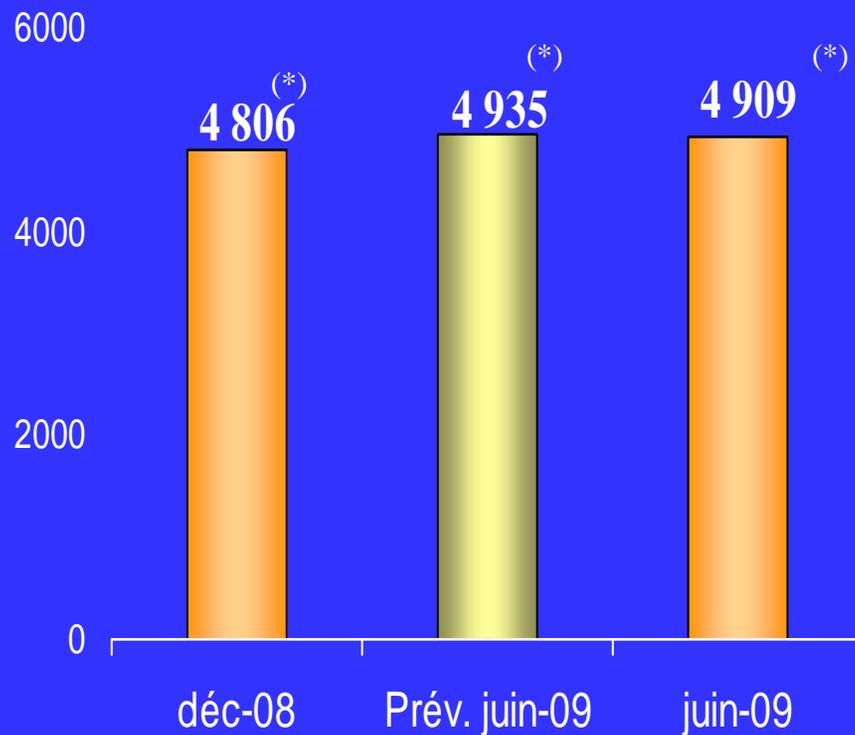
Positionnement sur le marché

					En MD	
1erSem. 2008	1erSem. 2009	P. N. B.		Part de marché	Différentiel	
1 -	1 -	B.I.A.T.	131,5	16,3%	-	
2 -	2 -	B. N. A.	110,8	13,7%	+21	
3 -	3 -	S. T. B.	109,7	13,6%	+22	
4 -	4 -	B.HABITAT	88,4	10,9%	+43	
6 -	5 -	ATTIJARI B.	69,2	8,6%	+62	
7 -	6 -	AMEN BANK	68,6	8,5%	+63	
5 -	7 -	B.TUNISIE	66,5	8,2%	+65	
8 -	8 -	A. T. B.	59,8	7,4%	+72	
9 -	9 -	U. I. B.	50,4	6,2%	+81	
10 -	10 -	U.B.C.I.	44,8	5,5%	+87	
10 -	11 -	B.T.E.	9,3	1,1%	+122	

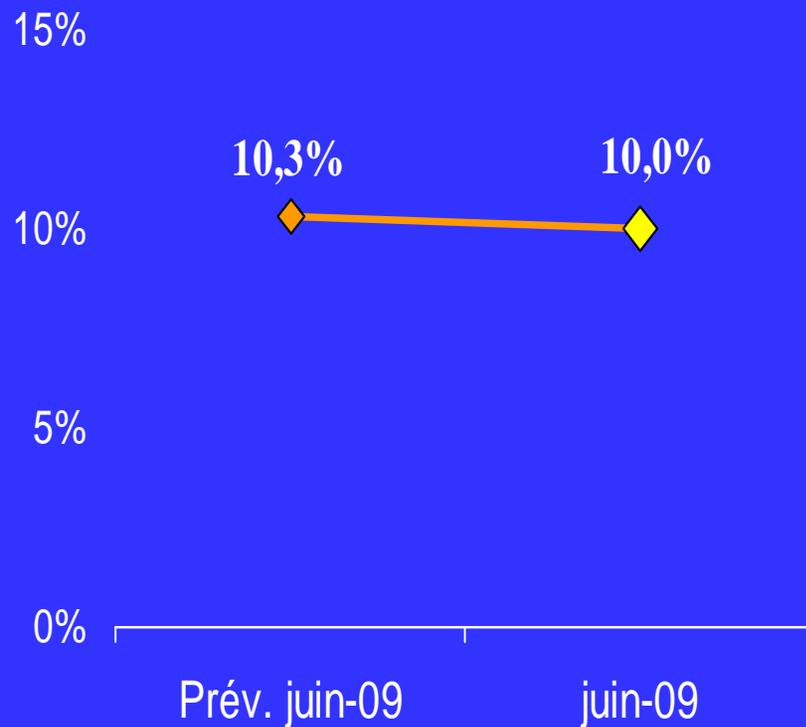
Réalisations fin Juin 2009: Activités

Dépôts

En MD



Evolution en volume



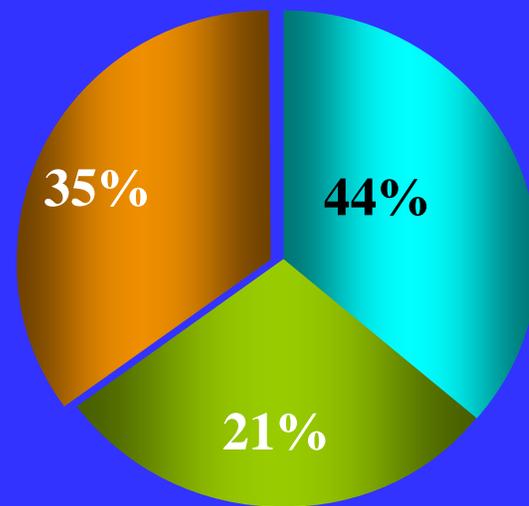
Evolution comparée des taux de croissance (en % par an)

(*) Chiffres du bilan

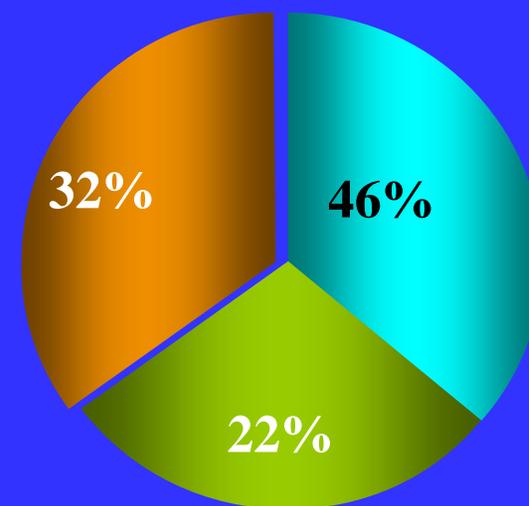
Réalisations fin Juin 2009: Activités

Structure de dépôts

Juin 2008



Juin 2009

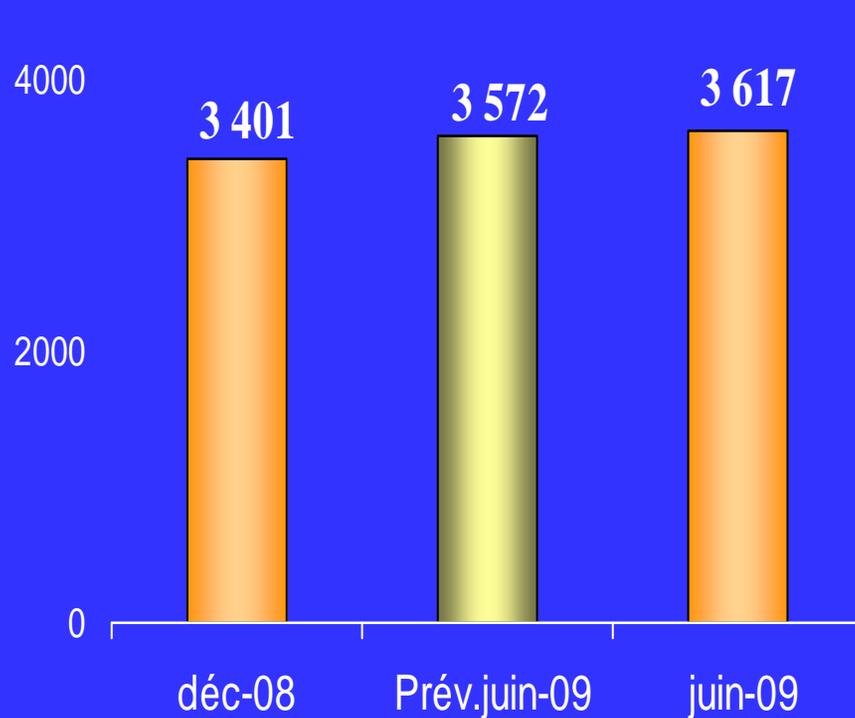


 A Vue  Epargne  A Terme

Réalisations fin Juin 2009: Activités

Crédits bruts

En MD



Evolution en volume

20%

10%

0%

9,9%

11,3%

Prév. juin-09

juin-09

Evolution comparée des taux de croissance (en % par an)

Réalisations fin Juin 2009: Résultats

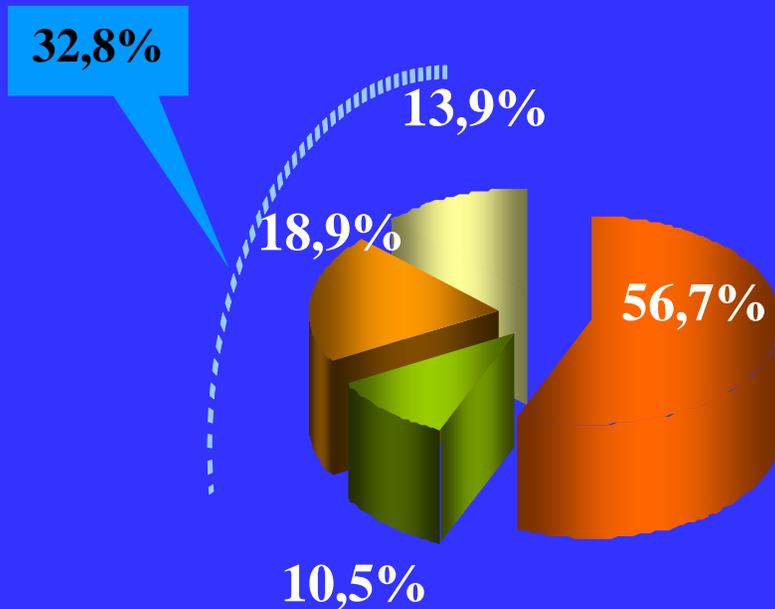
Résultats d'exploitation

	En MD		
	Réalisations Sem.2008	Réalisations Sem.2009	Variation Sem.(09/08)
Marge en intérêts	84,1	86,0	2,2%
Commissions	23,7	25,2	6,3%
Revenus non bancaires	17,4	20,3	16,7%
P.N.B.	125,3	131,6	5,0%
- Activité Commerciale	83,3	87,7	5,3%
- Activité marché & inter-banques	42,0	43,9	4,5%
Frais D'exploitation	67,9	76,5	12,6%
R.B.E.	58,6	56,4	-3,9%
Dotat. provisions sur créances	41,0	32,8	-19,9%
Bénéfice Net	12,0	15,0	25,1%

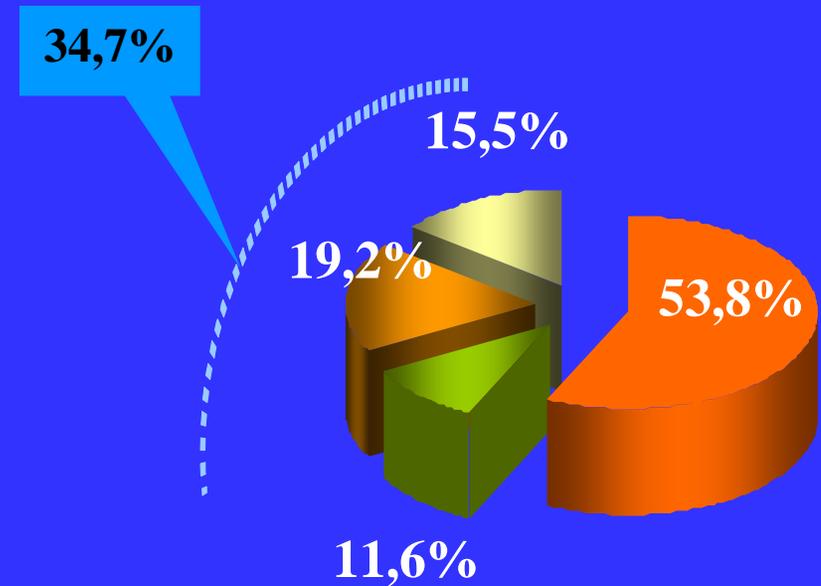
Réalisations fin Juin 2009: Résultats

Structure du P.N.B.

Juin 2008



Juin 2009

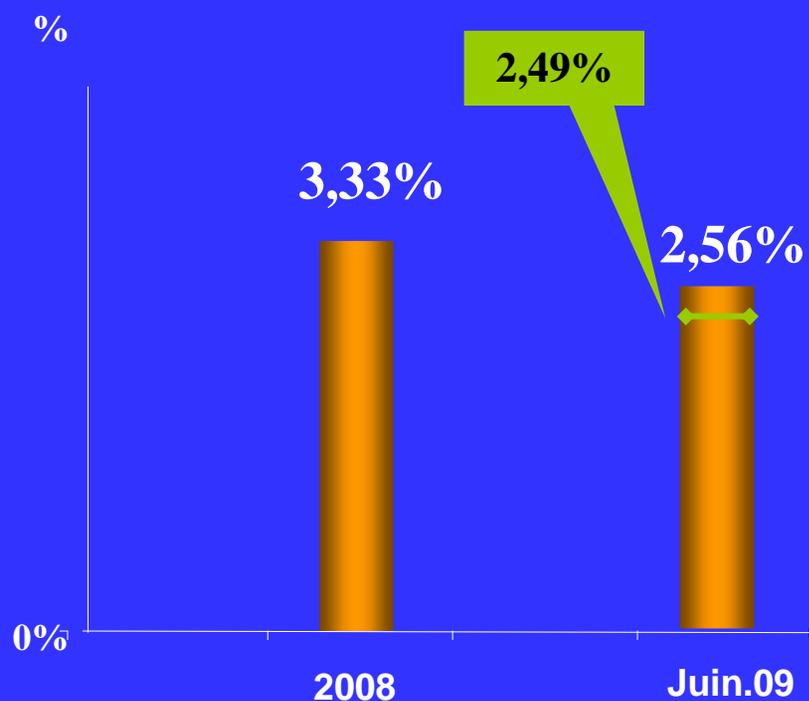


- M.I.N. (hors Titres Etat)
- M.I.N. / Prod. Titres Etat
- Marge en Commissions
- Autr. Revenus N-Bancaires

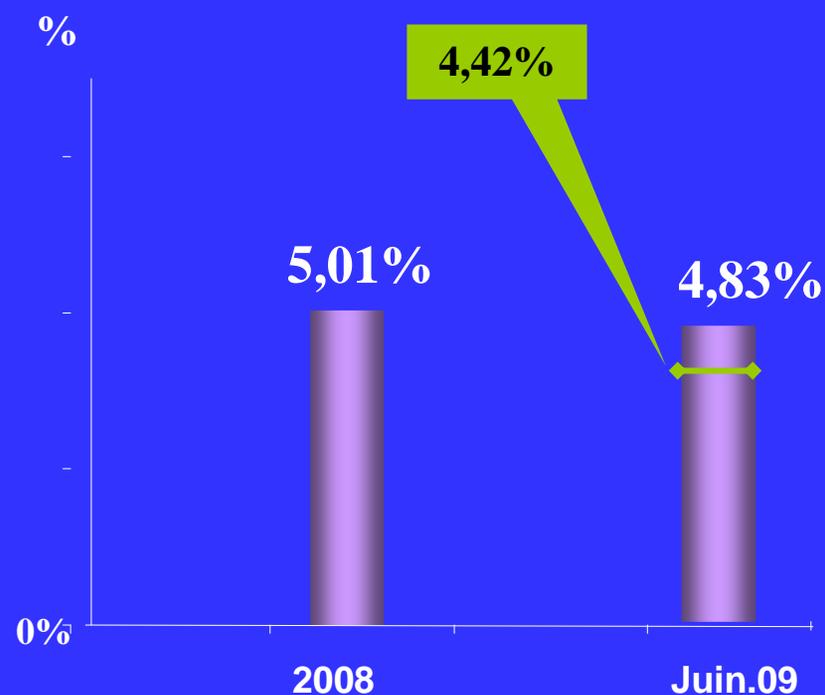
Réalisations fin Juin 2009: Activités

Génération de revenus

M.I.N/ Actif moyen



P.N.B/ Actif moyen

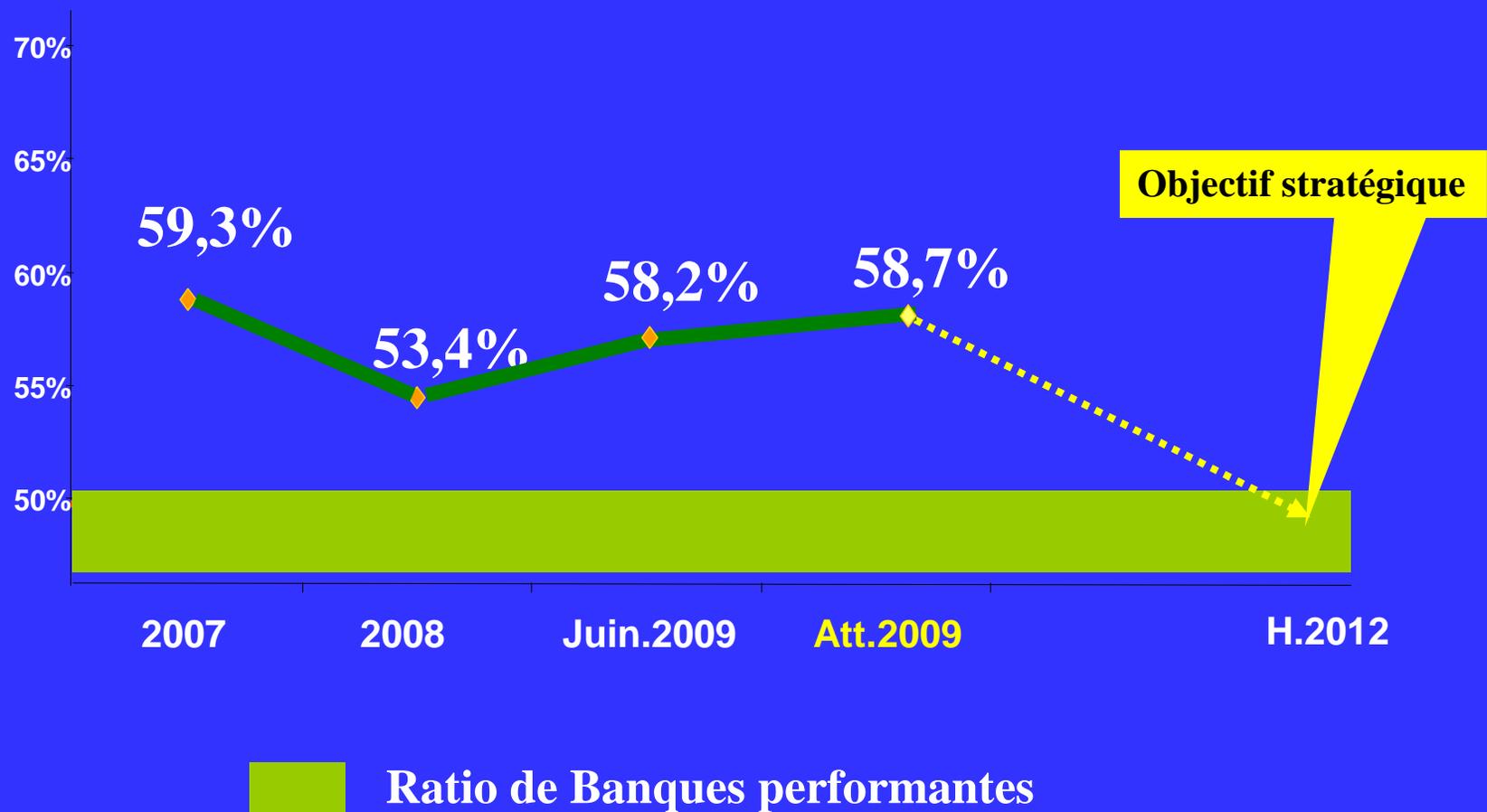


↔ Ratio moyen du SB

Réalisations fin Juin 2009: Ratios

Ratio d'efficience

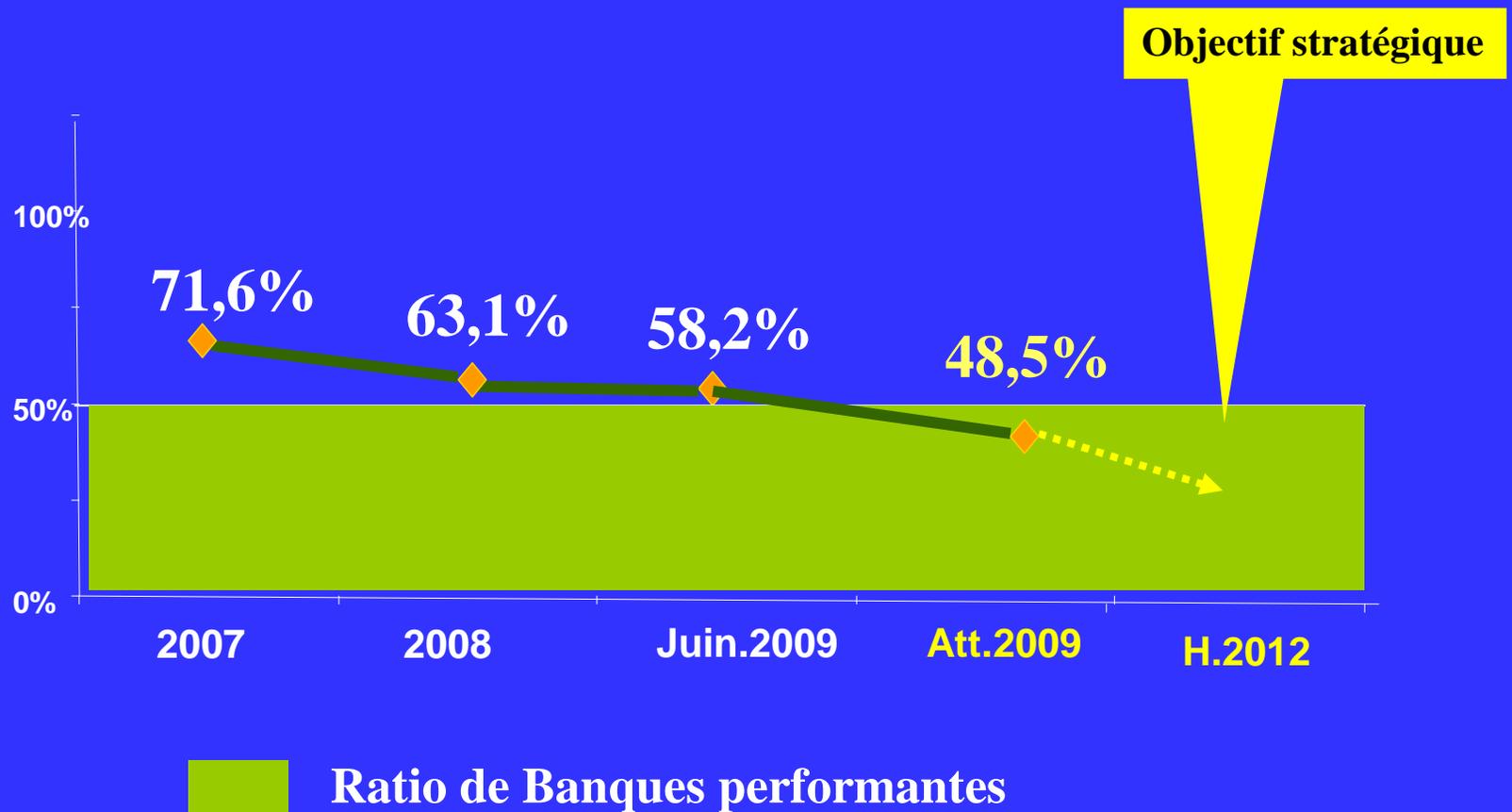
Coefficient d'Exploitation



Réalisations fin Juin 2009: Ratios

Poids du risque

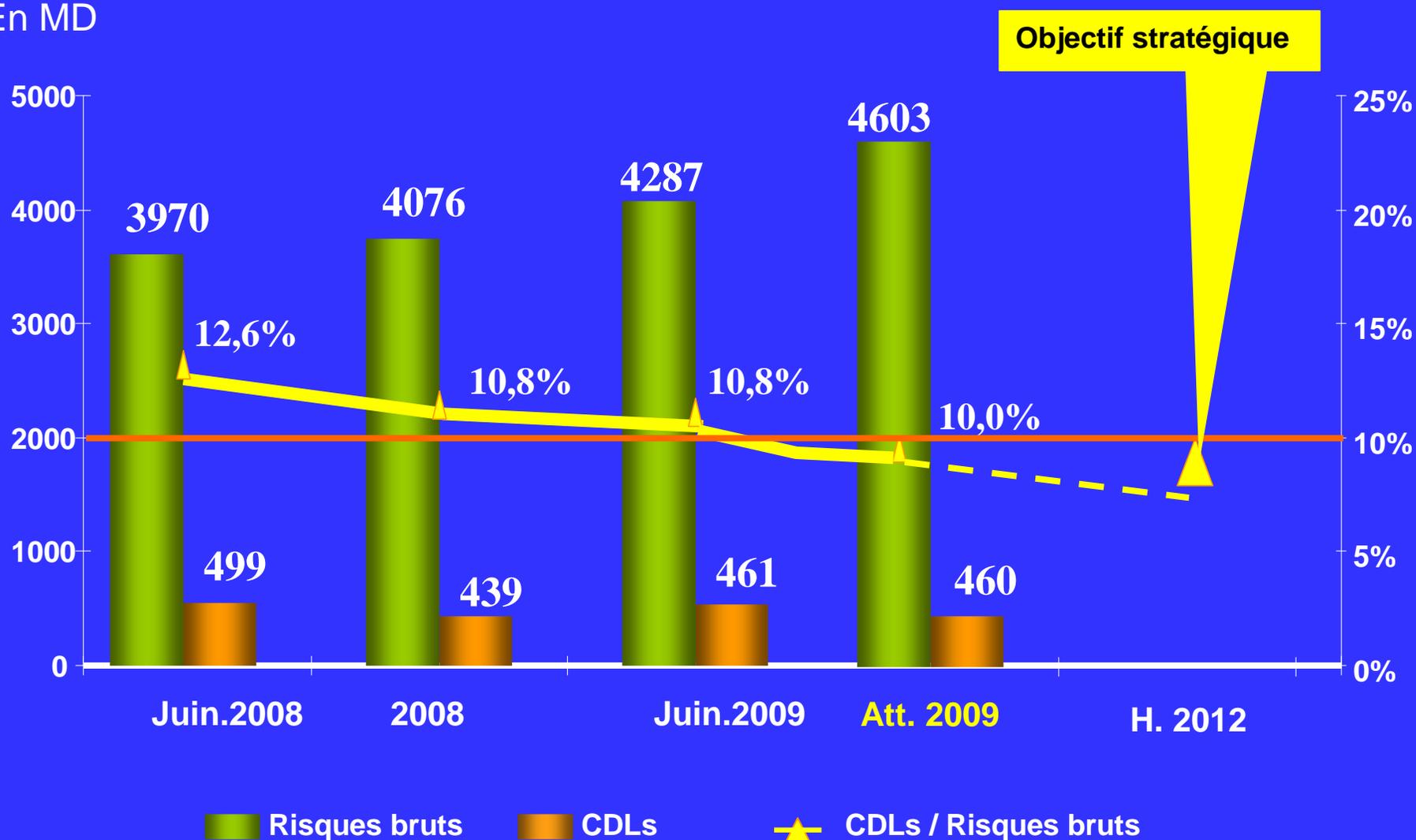
Provisions/RBE



Réalisations fin Juin 2009: Ratios

Qualité des risques

En MD

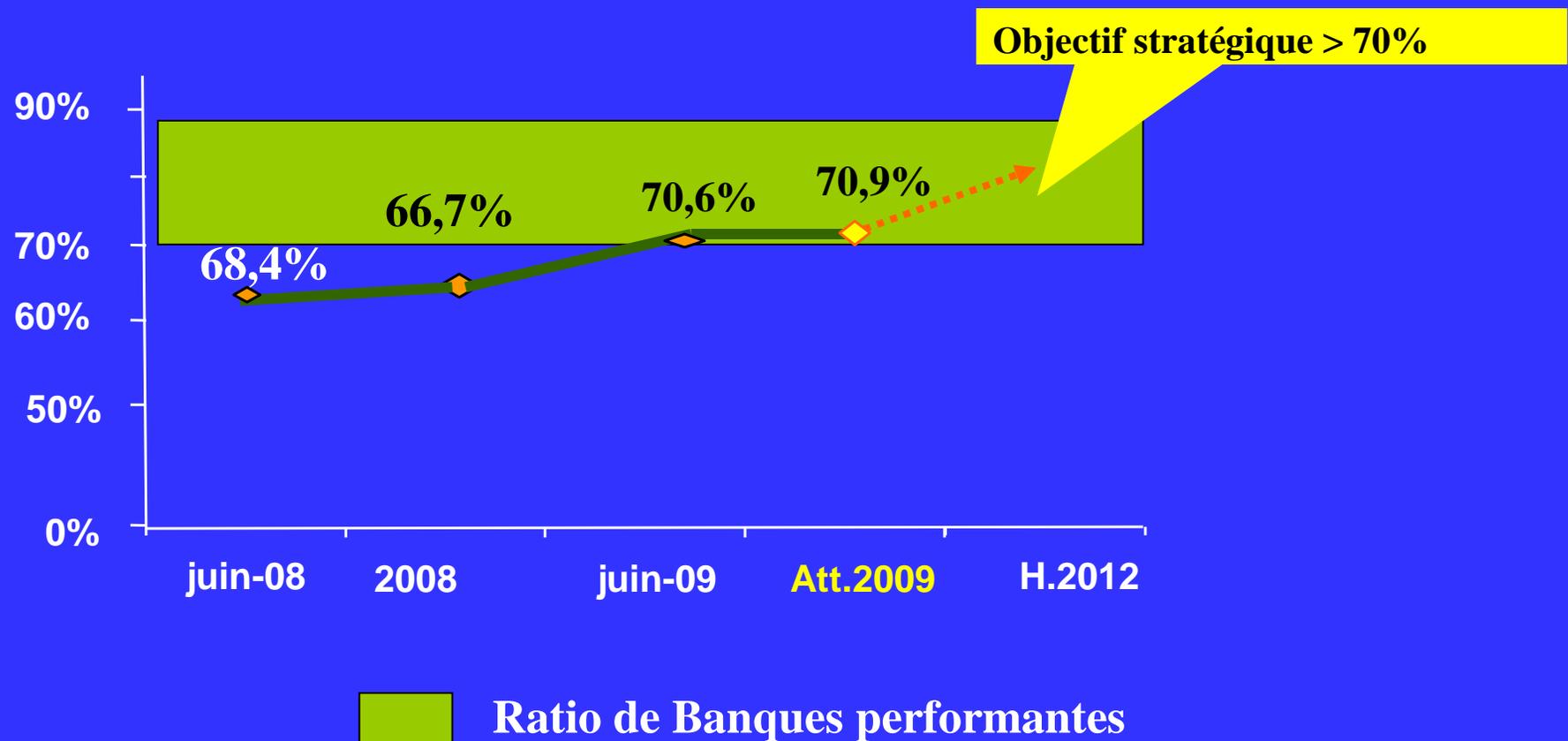


(*) Crédits + Engagements par signature

Réalisations fin Juin 2009: Ratios

Ratio de couverture des CDL's

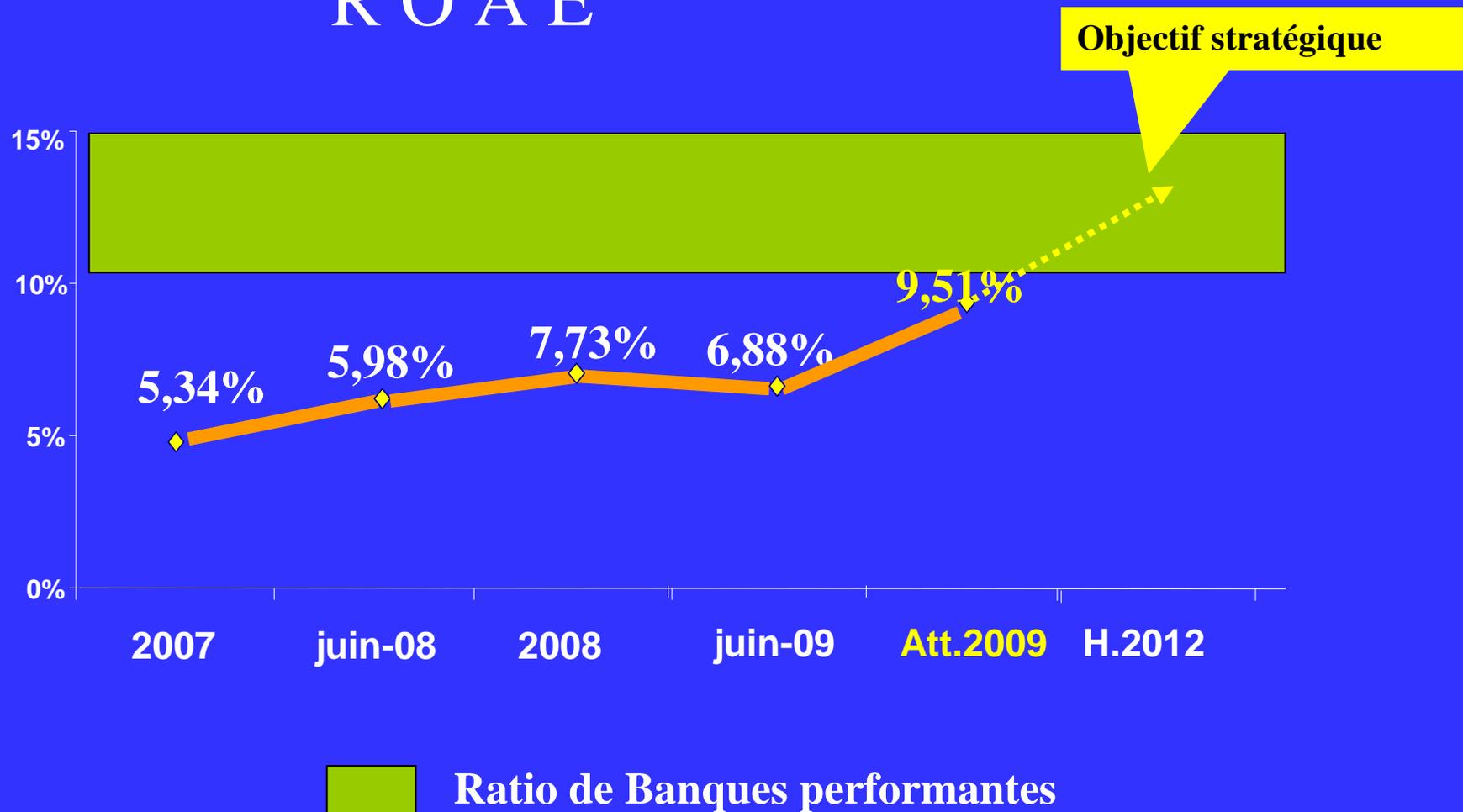
Provisions / CDL's



Réalisations fin Juin 2009: Ratios

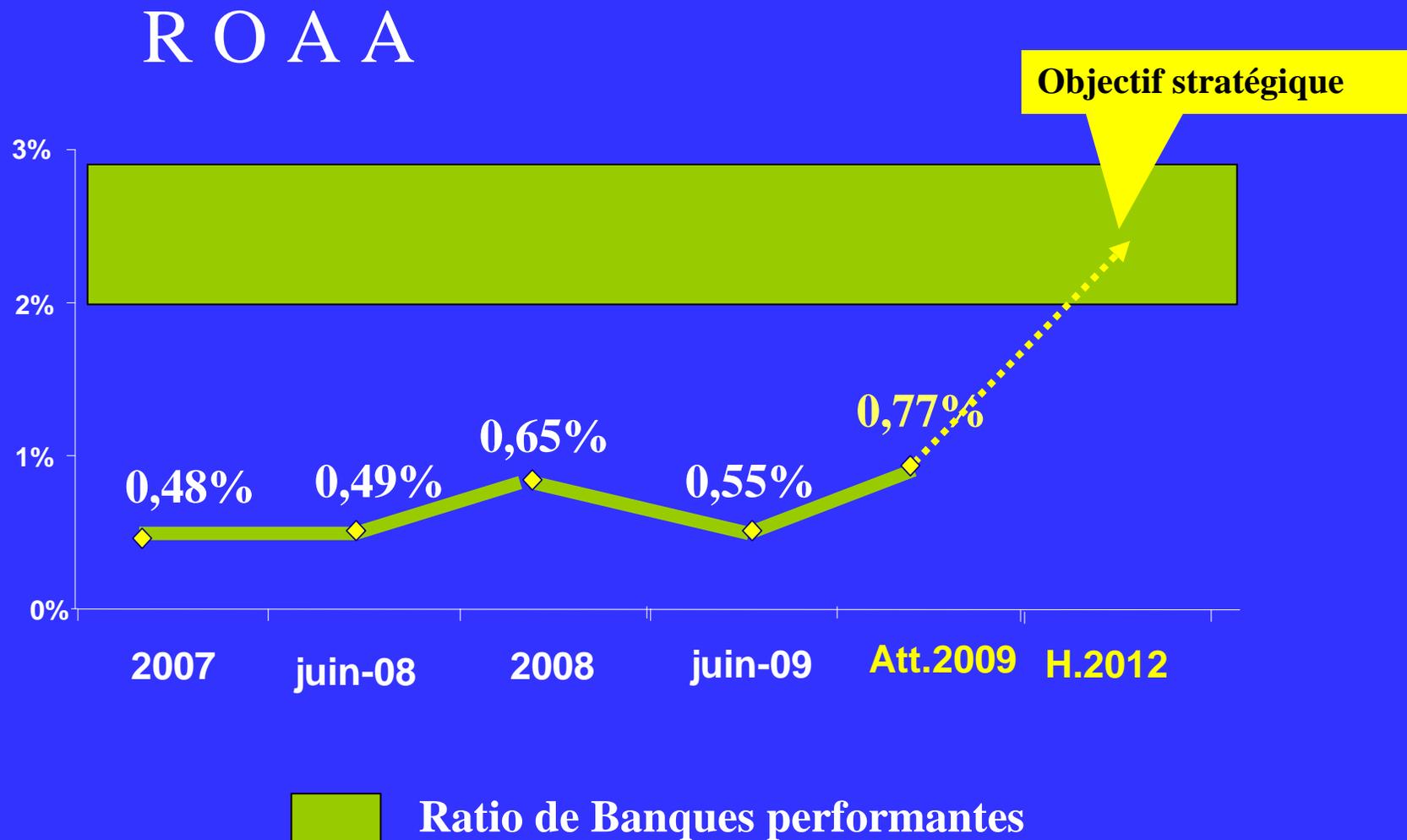
Rentabilité des fonds propres

ROAE



Réalisations fin Juin 2009: Ratios

Rentabilité des actifs



Réalisations fin Juin 2009: Activités

Ratio de Solvabilité



Réalisations fin Septembre 2009: Bourse

Evolution du titre BIAT



- 3^{ème} capitalisation de la place (925MD);
- 42% de taux de rendement (par rapport à fin 2008);
- Bonne liquidité du titre (1 633 659 de titres traités ou 10% du total);

Réalisations attendues 2009

	<i>Att.2009</i>	En MD <i>Var.Att.</i>
<i>Dépôts</i>	5 200	+7,5%
<i>Crédits</i>	3 801	+11,8%
<i>P.N.B.</i>	271,3	+4,1%
<i>Bénéfice Net</i>	43,2	+28,0%
<i>M.I.N. / Actif Moyen</i>	3,06%	-0,3%
<i>P.N.B. / Actif Moyen</i>	4,81%	-0,2%
<i>Coeff. d'exploitation</i>	58,7%	+5,3%
<i>R. O. A. E.</i>	9,51%	+1,77%
<i>R. O. A. A.</i>	0,77%	+0, 12%
<i>Provisions / CDL's</i>	70,9%	+4,2%

MERCI DE VOTRE ATTENTION