



UBCI
GROUPE BNP PARIBAS

| La banque d'un monde qui change

UBCI

Réalisations et Performances

au 31-12-2010

Tunis : AIB, 1er Mars 2011

- 
- I. Principaux Faits marquants 2010**
 - II. Performances au 31-12-2010 (Provisoires)**
 - III. Comportement Boursier du Titre UBCI**
 - IV. Exposition sur les sociétés liées à l'entourage de l'ex Président**
 - V. Dispositif face aux contexte actuel**



I. Principaux Faits marquants 2010



Renforcement du dispositif commercial



Poursuite de la densification du réseau



Finalisation de la fusion / absorption d' UBCI Leasing



Développement de notre offre commerciale



I. Principaux Faits marquants 2010

1- Renforcement et réorganisation du dispositif commercial afin de coller au mieux à l'évolution des besoins de nos clients Entreprises et Institutionnels...

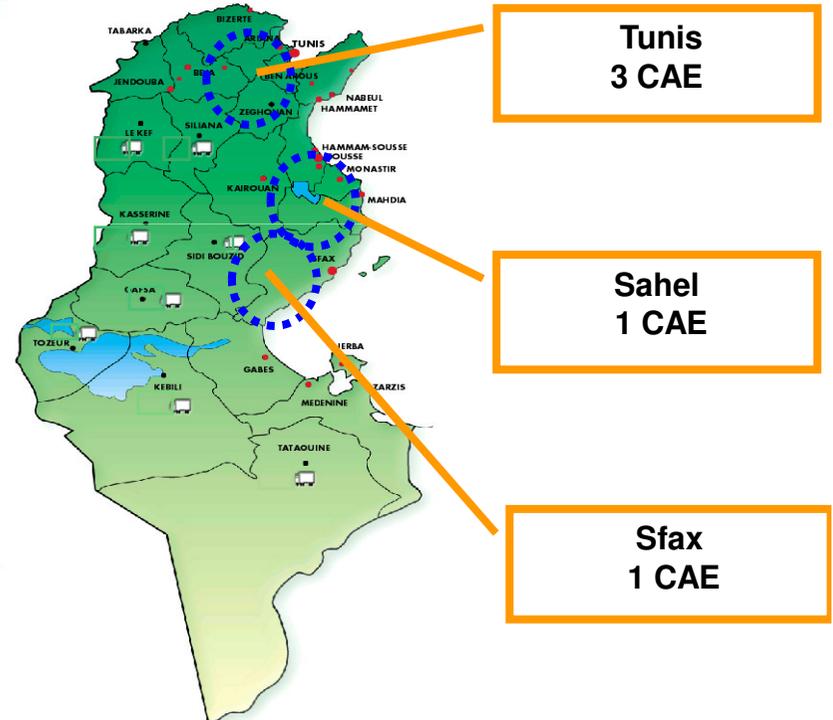
Une Filière Entreprises organisée en :

- ☞ **4 Lignes de Métier** :- Banque d'Affaires
 - Cash Management
 - Trade Center
 - Leasing

- ☞ **4 Directions de Marché** : - PME-PMI
 - Grandes Entreprises
 - Institutionnels
 - Senior Banker

- ☞ **5 Centres d'Affaires Entreprises**

- ☞ **40 Chargés d'Affaires**



UBCI
GROUPE BNP PARIBAS

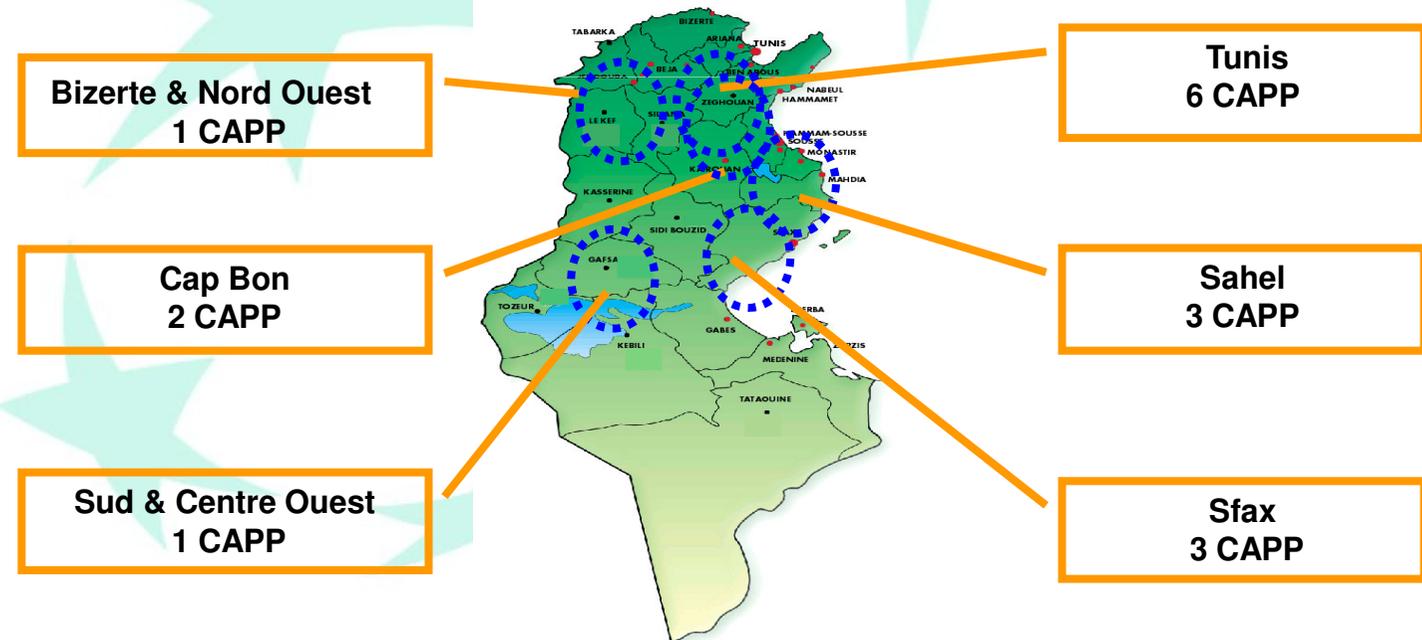
La banque d'un monde qui change

I. Principaux Faits marquants 2010

...et nos clients Particuliers et Professionnels

Une Filière Particuliers/Professionnels dotée de:

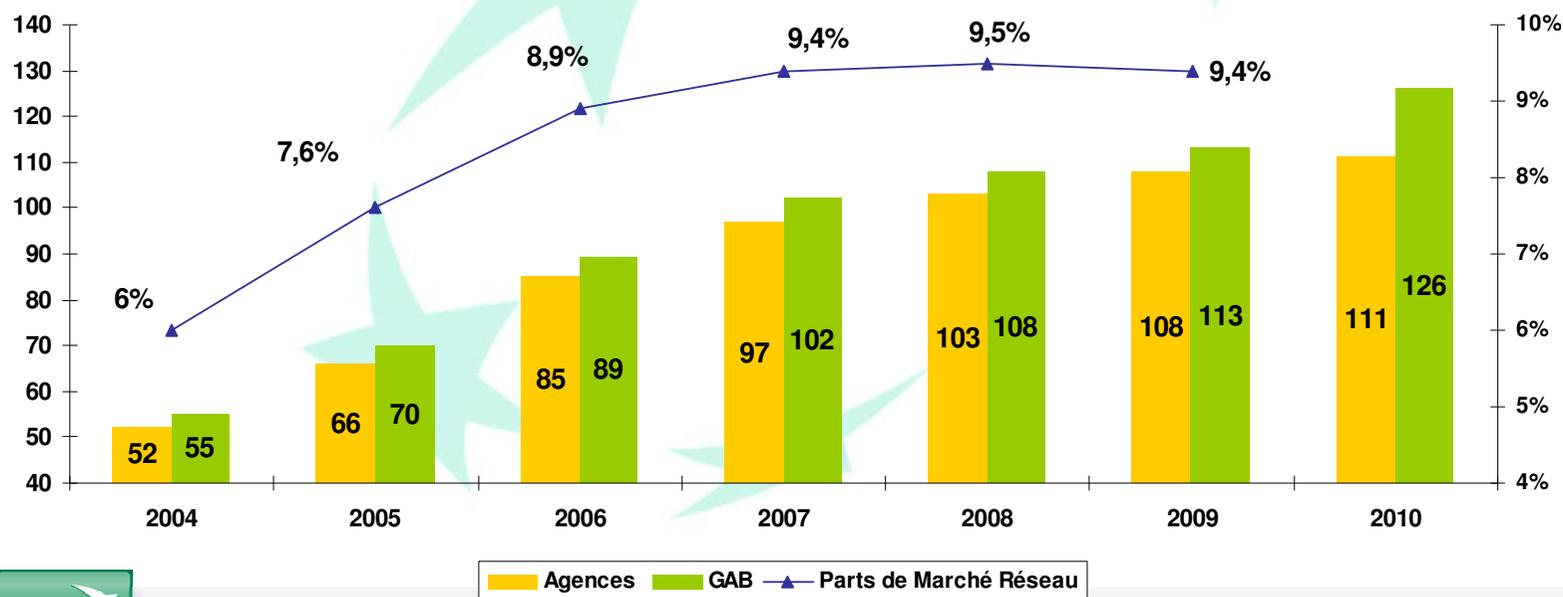
- 2 Lignes de Métier : - Crédits Consommation
- Banque Privée
- 2 Directions de Marché : - Particuliers
- Professionnels
- 16 Centres d'Affaires
- 4 Directions Régionales
- 111 Points de Vente



I. Principaux Faits marquants 2010

2- Finalisation du programme de densification du réseau entamé en 2005 avec une présence plus marquée au Nord Ouest (Béja, Jendouba, le Kef) et dans le Sud (Gabès 2, Zarzis, Médenine)

- 111 Points de Vente
- 126 GAB dont 10 GAB hors site
- 59 nouveaux Points de Vente dont 3 en 2010 : - Fouchana
- M'Ghira
- Sidi Bousaid
- Un quasi doublement du réseau en 5 ans



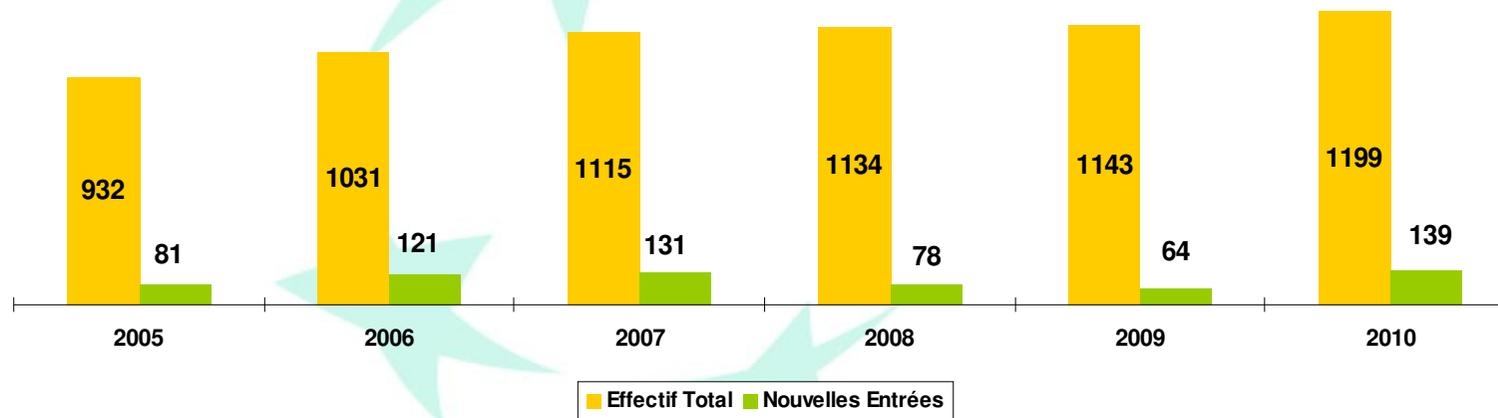
UBCI
GRUPE BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

I. Principaux Faits marquants 2010

Ce programme de densification de réseau s'est traduit par:

- *Le recrutement annuel d'une centaine de personnes en moyenne sur les 6 dernières années*
- *Une part prépondérante de jeunes diplômés formés au sein de notre Centre de Développement des Compétences créé en Mars 2005.*
- *Une évolution de l'Effectif de plus de 28%.*



Source: DRH



I. Principaux Faits marquants 2010

...avec une contribution croissante et significative des nouveaux points de vente (NPV) aux performances de la banque.

Contribution des Nouveaux Points de Vente	Total NPV*	Poids/ Total Réseau
		% Stock
Nombre de Clients	48 379	24%
Volume Dépôts (TND millions)	141 590	18%
Volume Crédits (TND millions)	97 744	23%
Produits		
Monétiques	28 659	34%
Télématiques	20 124	54%
Bancassurance	22 293	32%

* 59 Points de Vente ouverts sur la période 2005 -2010

Source : DRC



I. Principaux Faits marquants 2010

3- Lancement d'un nouveau concept d'agence Libre Service Bancaire(LSB) à Sidi BouSaid

- Exploitant les dernières avancées en matière de distribution bancaire
- Composée d'un espace d'automates: retrait, change, dépôt chèque/espèce,...
- Offrant des horaires d'accès élargis en toute confidentialité et sécurité.

Objectifs

- ✓ Favoriser le recours aux automates pour les **opérations de guichet au quotidien**
- ✓ Mettre en place **un véritable accueil**, grâce à un Conseiller Accueil dédié.
- ✓ **Valoriser la Relation Banque-Client** reposant sur une plus grande disponibilité des Conseillers, déchargés des opérations courantes.
- ✓ Disposer d'agences encore plus **conviviales, fonctionnelles et sécurisées.**



I. Principaux faits marquants 2010

4- Finalisation des opérations de fusion/absorption d'UBCI Leasing et de trois autres Filiales: Med Finance SICAF, Union Immobilière, UBCI Asset Management

Objectifs

☞ **UBCI Leasing :**

Rationalisation et maîtrise des coûts d'exploitation de l'activité de leasing.

☞ **Med Finance et Union Immobilière :**

Mise en conformité avec la loi 2001-65 relative aux Établissements de Crédit.

☞ **UBCI Asset Management :**

Mise en conformité avec la loi 2001-83 relative aux Sociétés de Gestion.



I. Principaux Faits marquants 2010

5-Développement de notre offre commerciale avec la poursuite de nos efforts en matière d'innovation produits sur les différents marchés de clientèle

⇒ **Marché des Particuliers:**

- MOBIGAB : Recharge des Lignes Prépayées Tunisiennes
- LSB : Automates de change + dépôt espèces & chèques

⇒ **Marché des Jeunes:**

- Cartes ADO + VITAVI pour les Mineurs et les Étudiants
- Pack VITAVI pour les Étudiants
- Crédits: AvancEtudiant, CrédiPermis, CrédiOrdi

⇒ **Marché des Entreprises:**

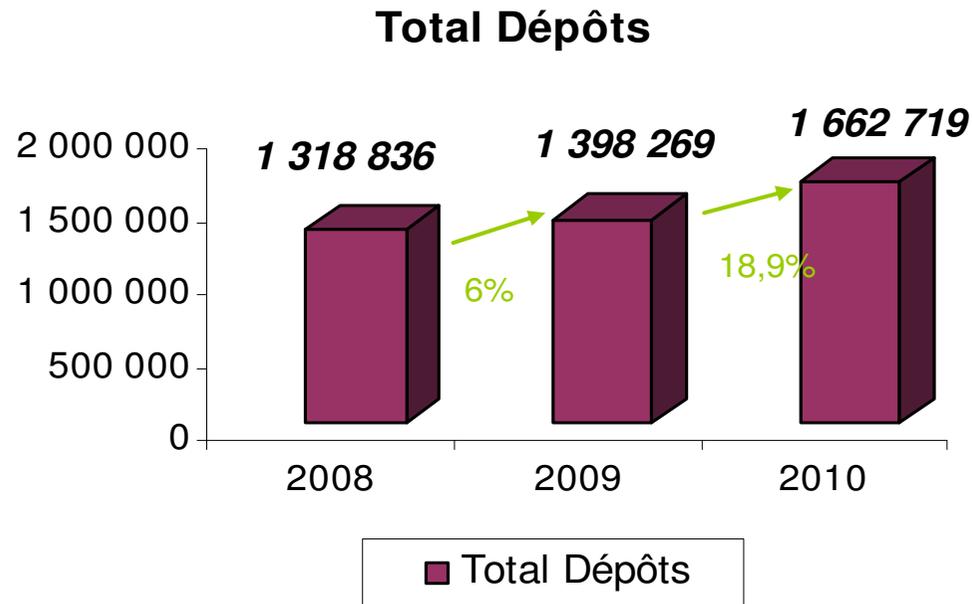
- Pack Essentiel destiné au PME
- Offre Cash Management: Connexis Cash



II. Performances au 31-12-2010 (Provisoires)

Une progression sensible des dépôts clientèle dans un environnement particulièrement concurrentiel...

Solde Fin de Période
TND milliers



Source: DFC – États financiers Provisoires au 31/12/2010

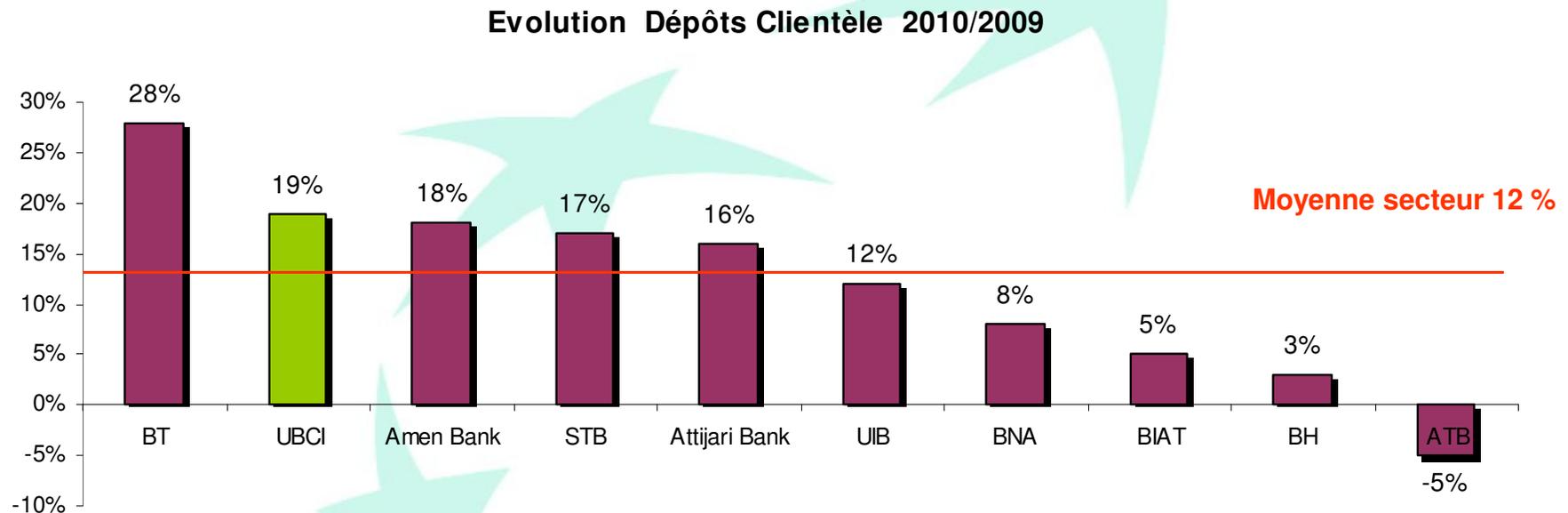


UBCI
GROUPE BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

II. Performances au 31-12-2010 (Provisoires)

...nous positionnant parmi les banques les plus performantes en matière de collecte des ressources.



Source: Indicateurs d'activités trimestriels au 31/12/2010



UBCI
GROUPE BNP PARIBAS

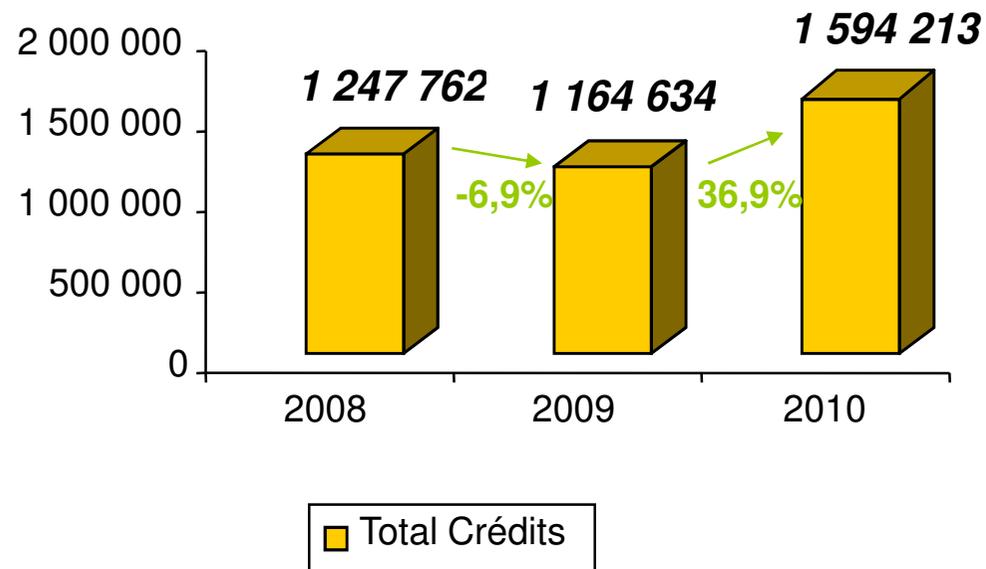
La banque d'un monde qui change

II. Performances au 31-12-2010 (Provisoires)

Une accélération de nos crédits à la clientèle en liaison avec la reprise de l'activité économique...

Solde Fin de Période
TND milliers

Total Crédits



Source: DFC –États financiers Provisoires au 31/12/2010

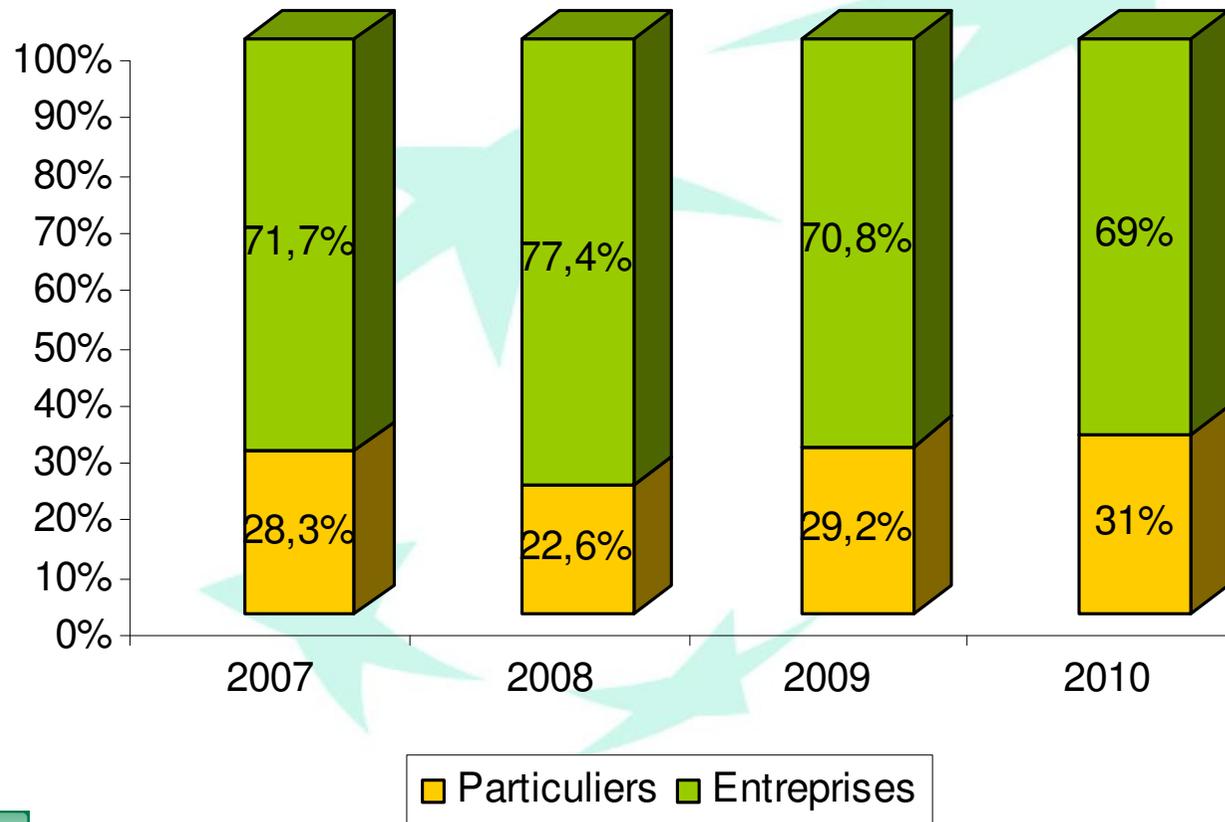


UBCI
GROUPE BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

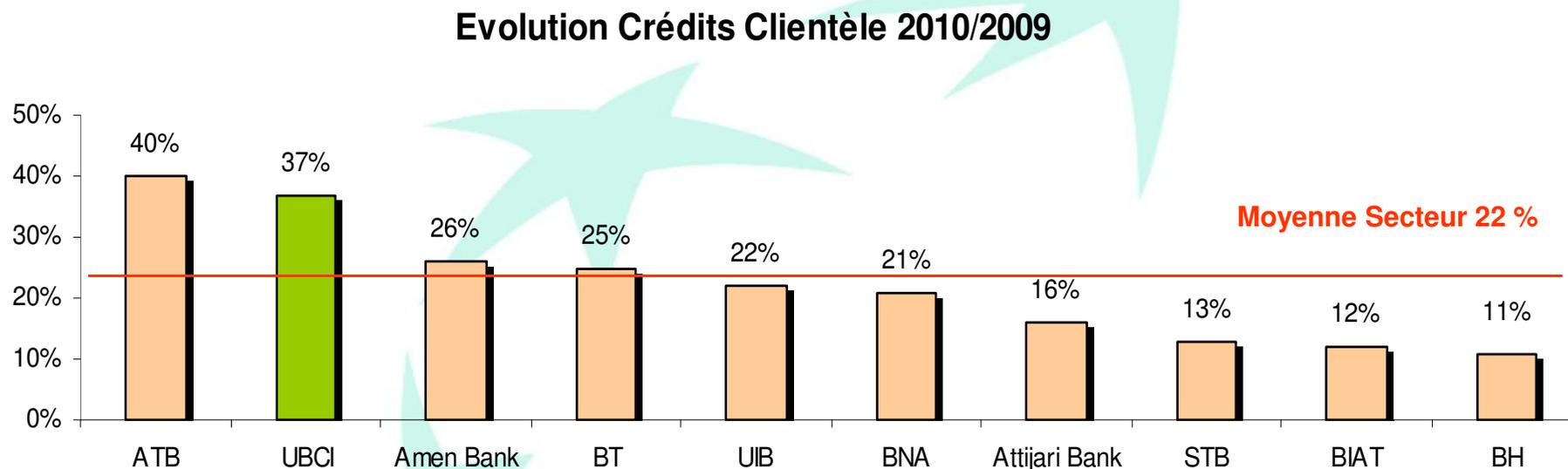
II. Performances au 31-12-2010 (Provisoires)

...avec une part relative des financements en faveur de l'investissement industriel traduisant notre volonté d'accompagner l'ensemble des acteurs économiques.



II. Performances au 31-12-2010 (Provisoires)

... nous plaçant parmi les banques les plus performantes en matière de progression des concours à l'économie...



Source: Indicateurs d'activités trimestriels au 31/12/2010,



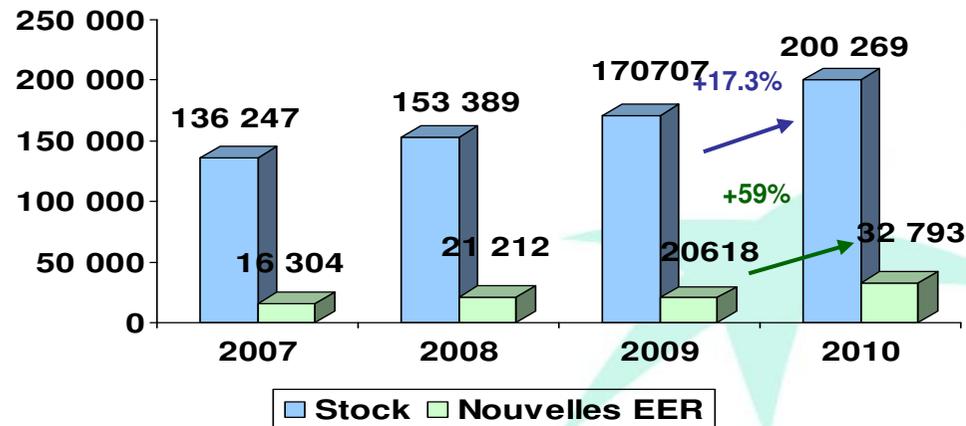
UBCI
GROUPE BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

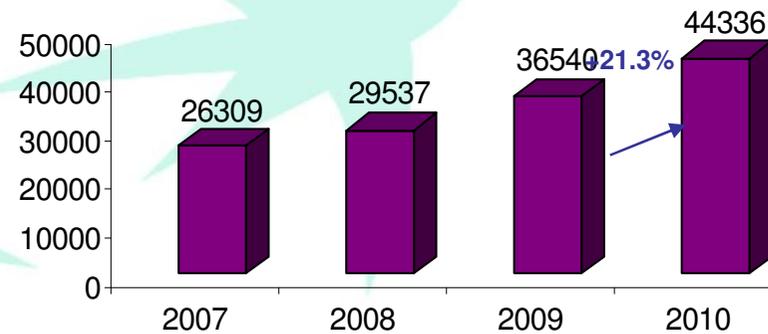
II. Performances au 31-12-2010 (Provisoires)

La progression de nos volumes résultant d'un élargissement continu de notre base Clientèle.

Evolution des EER Pri/Pro

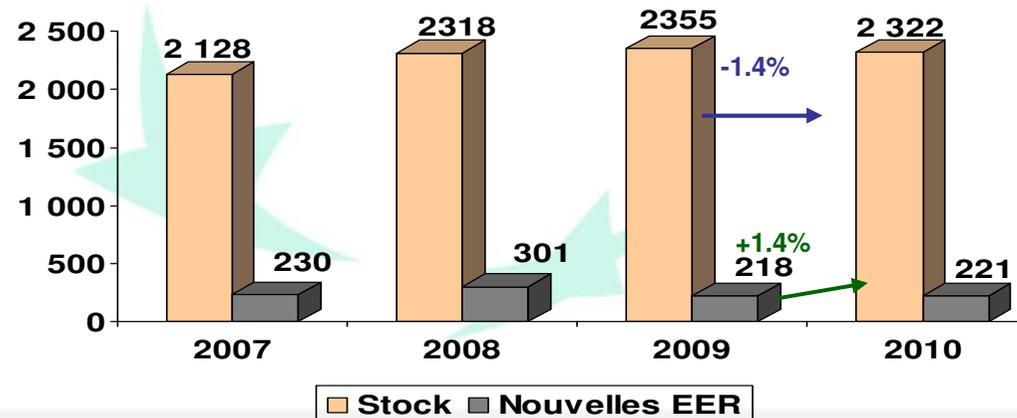


Nombre de Tiers Crédits Conso*



* Clients Autres Banques

Evolution des EER Entreprises



Source : DRC et DBE



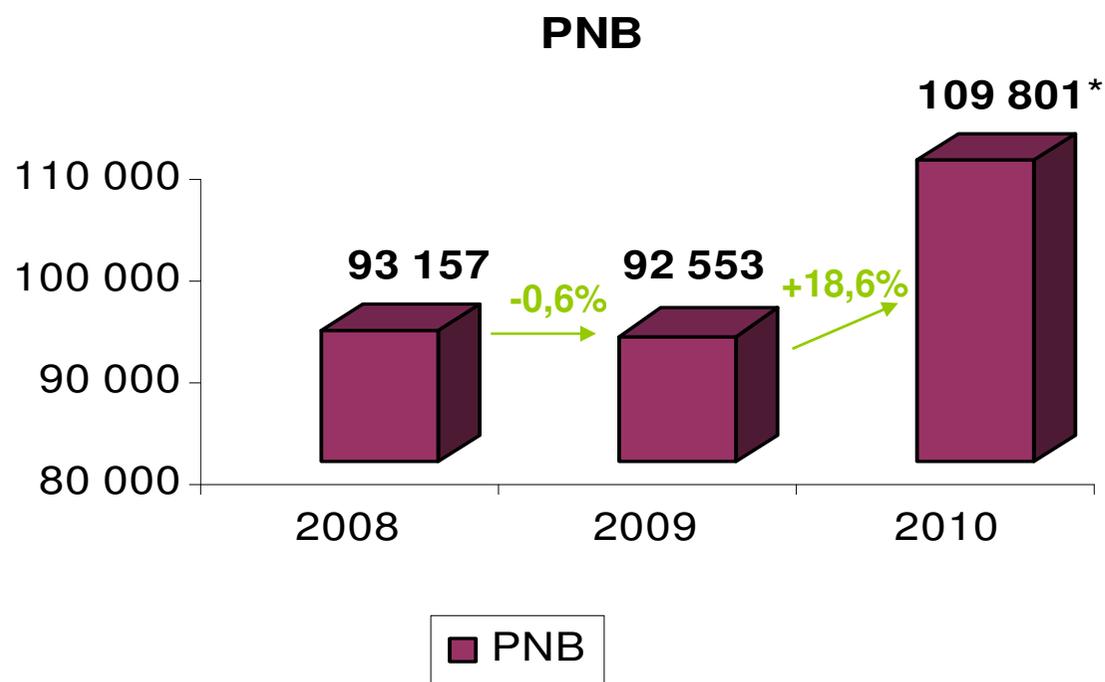
UBCI
GRUPE BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

II. Performances au 31-12-2010 (Provisoires)

...avec pour résultante une progression significative du PNB.

TND Milliers



*Avec intégration des performances filiales absorbées

Source: DFC – États financiers Provisoires au 31/12/2010

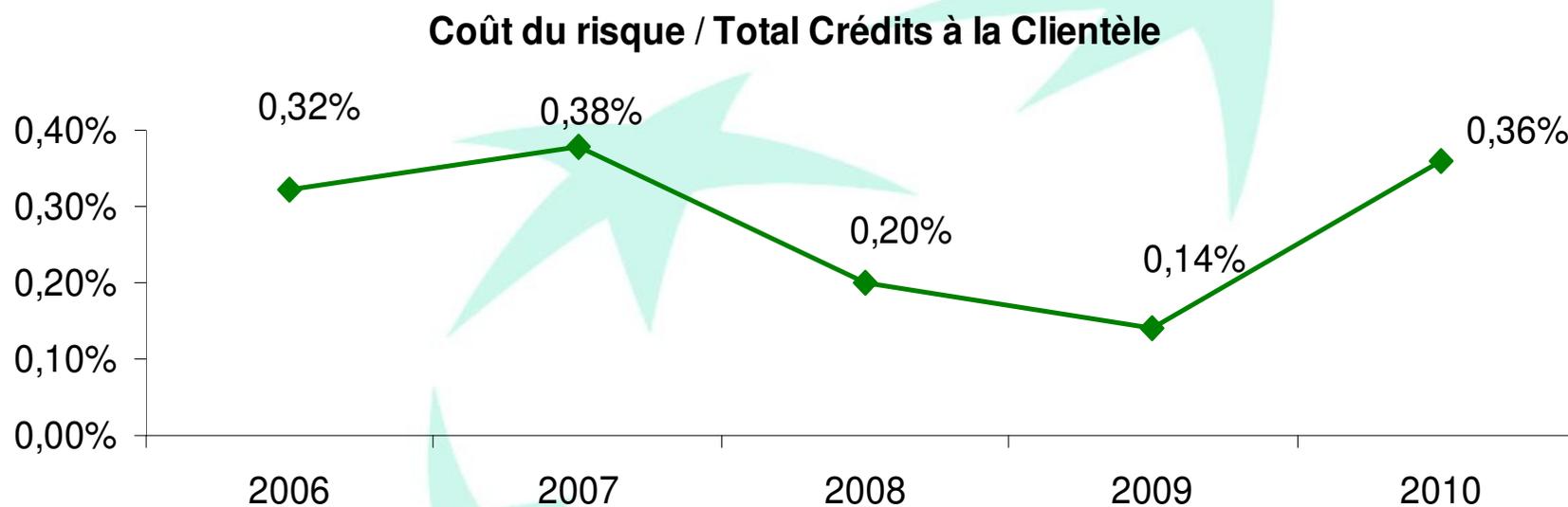


UBCI
GROUPE BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

II. Performances au 31-12-2010 (Provisoires)

La solidité d'une Filière Risque illustrée par une coût du risque minimal...



Source: DFC – États financiers Provisoires au 31/12/2010

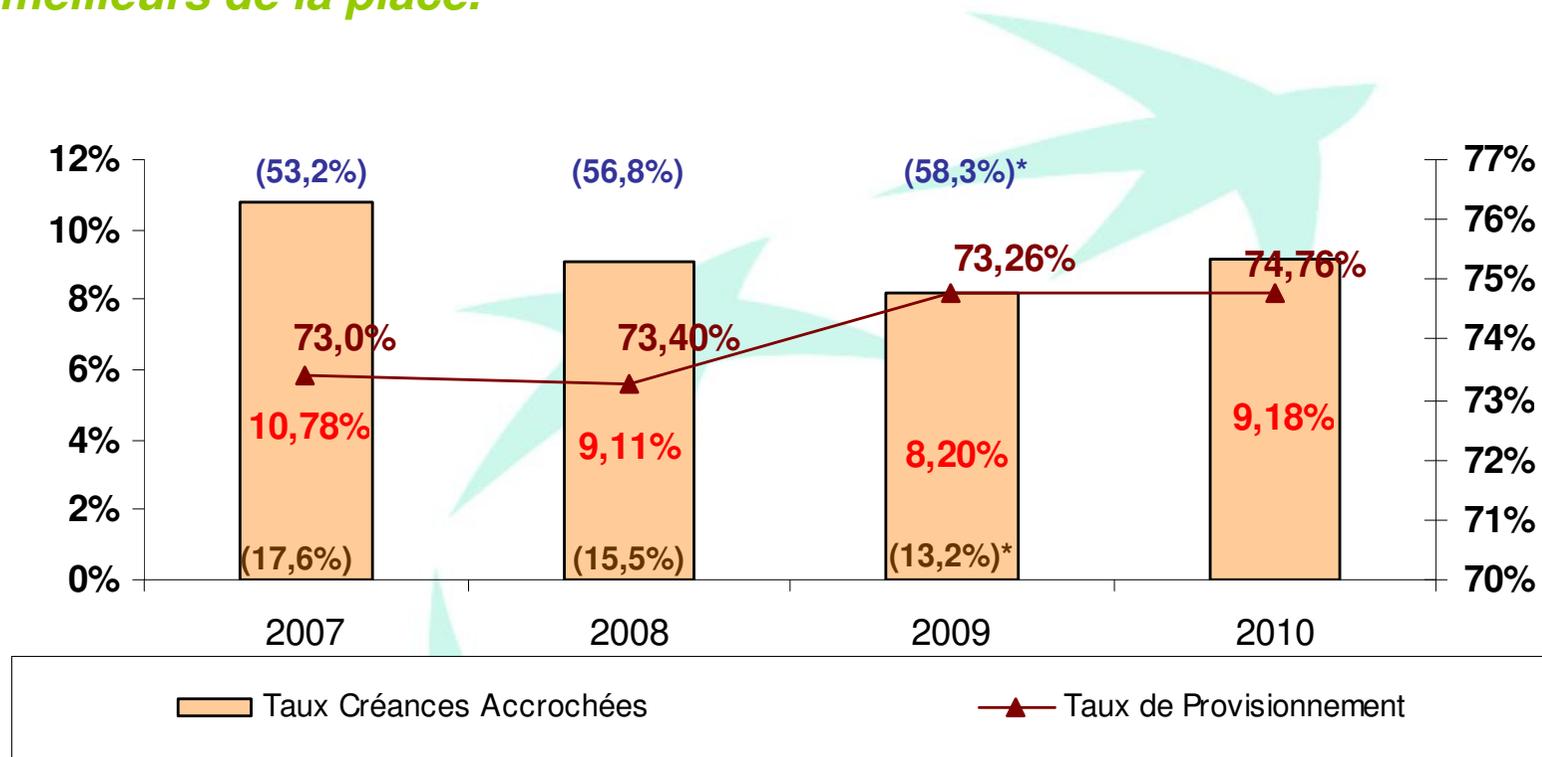


UBCI
GROUPE BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

II. Performances au 31-12-2010 (Provisoires)

...et des taux de créances accrochées et de provisionnement parmi les meilleurs de la place.



*Taux de Provisionnement du secteur

*Taux de Créances Accrochées du secteur

Source: DASR, DFC



UBCI
 GROUPE BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

III. Comportement Boursier du Titre UBCI

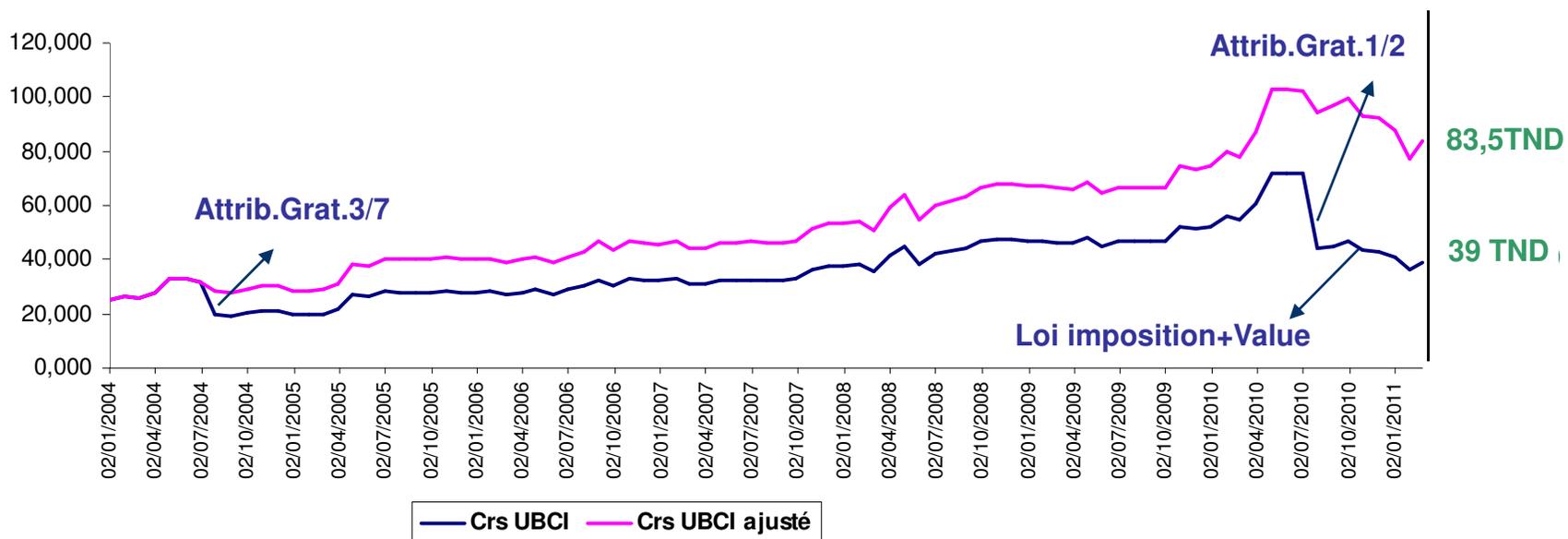
Indicateurs boursiers du titre UBCI

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
+ haut	33,4	29	33,9	37,8	49,56	53,53	80,9
+ bas	19,22	19,6	26,36	30,14	34	44,32	40
cours au 31/12	20,000	28,000	32,020	37,410	47,000	52,000	40,800
Variation annuelle ajustée	12,6%	40%	14%	17%	26%	11%	18%
cours au 31/12 (ajusté)	28,571	40,000	45,743	53,443	67,143	74,286	87,428
Tunindex	6,5%	21,3%	44,3%	12,1%	10,7%	48,4%	19,1%
capitalisa° boursière en MD	200	280	320	374	470	520	612
dividende de l'exercice	0,900	0,700	1,000	1,200	1,060	1,250	-
dividende / val nominale	18%	14%	20%	24%	21%	23%	-



III. Comportement Boursier du Titre UBCI

Evolution du cours UBCI



IV. Exposition sur les sociétés liées à l'entourage de l'ex Président

Un Engagement total limité à 84,971millions de dinars sans impact sur le Résultat 2011.

Dont -59% en faveur d'Orange Tunisie

**-39% en faveur du Groupe Ennaki sous forme d'engagement par signature
(client avant Privatisation).**

(TND 000)

Nombre de groupes financés	3
Nombre de sociétés appartenant à ces groupes	4
Nombre des autres sociétés	3
Total des engagements en mille dinars	84 971
<i>Dont engagements au Bilan en mille dinars</i>	<i>52 010</i>
<i>Dont engagements Hors Bilan en mille dinars</i>	<i>32 961</i>
En % du total des engagements de la banque	4%
Engagements déjà classés en mille dinars <i>(4 sociétés classées entre 2001 et 2010)</i>	2 010
<i>Dont taux de provisionnement effectif</i>	<i>100%</i>
Engagements à classer en mille dinars	0
Provision à constituer en mille dinars	0



V. Dispositif face au contexte actuel

Un dispositif adapté à un environnement de crise...

1-Plan de Continuité d'Activité

La continuité de l'activité est l'une des principales préoccupations de l'UBCI en période de crise.

Le Plan de Continuation d'Activité (PCA) répondant aux normes du Groupe BNP Paribas, mis en place depuis 2003 répond à trois objectifs majeurs :

- *Maintenir les activités spécifiques de chaque métier* afin de garantir le respect de nos engagements vis-à-vis de nos clients, contreparties, marchés et régulateurs.
- *Contribuer au maintien des activités essentielles* définies par les Autorités pour les grands acteurs bancaires et financiers.
- *Protéger le personnel* en déployant un dispositif sanitaire complet opérationnel à tout moment en cas de pandémie ou mouvements sociaux.



V. Dispositif UBCI face au contexte actuel

...qui nous a assuré la réactivité nécessaire face aux événements...

Des dégâts estimés à près de TND 2 millions résultant de:

-32 agences endommagées dont 6 agences totalement détruites (5.4% du réseau)

-30 GAB objet de vandalisme dont 6 GAB irrécupérables (4.8% du parc)

...avec la mise en place d'une cellule de crise ayant permis de :

- **Récupérer et sauvegarder l'intégralité des données comptables et extracomptables** que ce soit au niveau de notre centre informatique et du 2ème centre de secours.
- **Organiser la logistique et les ressources humaines nécessaires aux agences de repli** grâce à la « saisie multi agence » permise par notre système d'information.
- **Lancer le plan de communication interne et externe relatif aux agences de repli:**
insertion presse, site web UBCI NET, écran LCD en agence, **Numéro Vert : 80 100 000**
- **Établir un planning pour la réparation des dégâts** étalés sur 2 mois.



V. Dispositif UBCI face au contexte actuel

Le réseau de points de vente endommagés a été rétabli pour l'essentiel.

6 agences fortement touchées et non encore opérationnelles:

Agence en Travaux	Agence de Repli
Fouchana	Mghira
Menzel Bourguiba	Bizerte 2
Hammamet	Grombalia
Menzel Bou Zelfa	Grombalia
Dar Chaabène	Korba
Nabeul 2	Korba





Merci pour votre attention



UBCI
GROUPE BNP PARIBAS

| La banque d'un monde qui change