Compte rendu de la communication financière de l'UBCI

02/03/2011

L'UBCI a tenu hier 01/02/2011 sa communication financière, au nouveau siège de la BVMT. La communication a été animée par M. Slaheddine BOUGUERRA, Président Directeur Général de la banque. Cette communication a été l'occasion de présenter les performances et faits marquants de l'année 2010 ainsi que le détail de l'exposition de la banque sur les sociétés liées à l'entourage de l'ex Président.

Les dégâts de l'instabilité du pays, ont été cernés, à 2MD sur 32 agences endommagées dont 6 complètements brulées et 6 DAB irrécupérables, mais l'ensemble des coûts sera supporté par les compagnies assurances, toutes les agences seront remises en activité d'ici 2 mois.

D'un point de vue stratégique l'UBCI a engagé en 2010, le renforcement du dispositif commercial, la poursuite de la densification du réseau qui a triplé sur les dix dernières années, pour atteindre 111 agences et 126 GAB. L'année écoulée, a aussi vu la finalisation de l'absorption de l'UBCI Leasing et le développement de l'offre commerciale de la banque.

M. BOUGUERRA a précisé que les cinq dernières années ont permis de réorganiser l'UBCI en deux pôles, banque « Corporate » et banque « Retail », et de centraliser les opérations administrative au siège de la société pour concentrer les efforts au sein des agences sur la commercialisation des produits et services offerts. Un nouveau concept en Tunisie, a été lancé chez l'UBCI, à savoir LSB (Libre Service Bancaire), des agences mécanisées où l'on se sert soit même, ce qui rend le service disponible pour une période plus longue sur la journée.

Après énumération des différents produits conçus et commercialisés en 2010, le DG de la banque a présenté les différentes performances réalisées au 31/12/2010 et qui se résument ainsi :

- ✓ Une importante progression des dépôts (18,9%) à 1 663MD, contre une moyenne de 12% pour le secteur ;
- ✓ Une formidable augmentation des crédits de 36,9% à 1 594MD, expliquée par le retard de lancement de certains projets de 2009 ;
- ✓ Le PNB de l'UBCI s'est vu progresser de 18,6% au 31/12/2010 en passant à 109,8MD contre 92,5MD à la même date en 2009 ;

Le résultat net n'a pas été annoncé, mais le PDG a précisé que la banque a fait un très bon résultat, en progression à deux chiffres par rapport à 2009. Néanmoins le coefficient d'exploitation de la banque, aux alentours de 60%, reste très élevé par rapport au secteur (48%), ce qui est justifié selon le management par les investissements en cours.

Un léger bémol dan cette mélodie, provient du taux de créances accrochées qui augmente de presque un point à 9,18%, qui sont couverts à hauteur de 74,8%, et ce malgré l'importante progression des crédits.

En ce qui concerne l'exposition de l'UBCI avec la famille du président déchu, le PDG a tenu à préciser que le risque est quasi nul. En effet, l'exposition est de 85MD, dont 50MD ont été accordés à Orange Tunisie. Le reste, 5,3MD à City car, 2MD à BRICORAMA et sur la société ENNAKL qui est cliente de l'UBCI de puis plusieurs années.

Toutes les provisions nécessaires ont été comptabilisées sur l'exercice 2010, dont 1,94MD sur BRICORAMA, malgré que les garanties soient largement rassurantes.

En dernier, le PDG a précisé que les clients de la banque et la banque elle-même, ne sont pas spécialement exposés aux évènements qui se passent en Lybie ou en Algérie. La position de L'UBCI est faible sur le secteur du tourisme et est principalement concentrée sur l'industrie, le commerce et les services.

Contact : « Analyse & Ingénierie Financières »
Tél : (+216) 71 139 500 Fax: (+216) 71 860 189
E-mail : analystes@bnacapitaux.com.tn