



# ***Communication financière de la BNA***

**8 Mars 2011**

# SOMMAIRE

- ☑ **Résultats provisoires en 2010.**
- ☑ **Engagements et risques sur les familles ben Ali - Trabelsi.**
- ☑ **Dégâts matériels et continuité de l'activité.**
- ☑ **Prévisions pour 2011 et mesures d'accompagnement.**

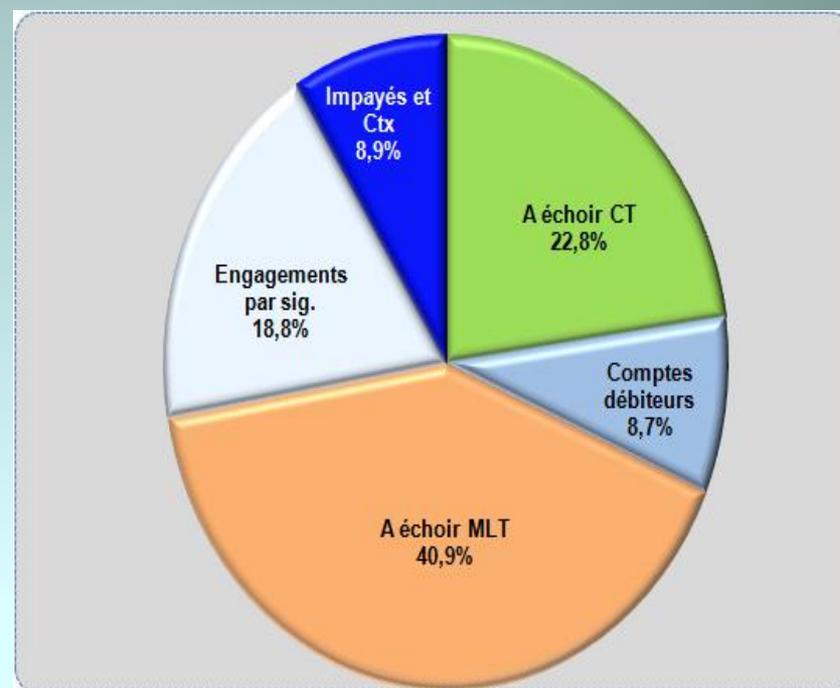
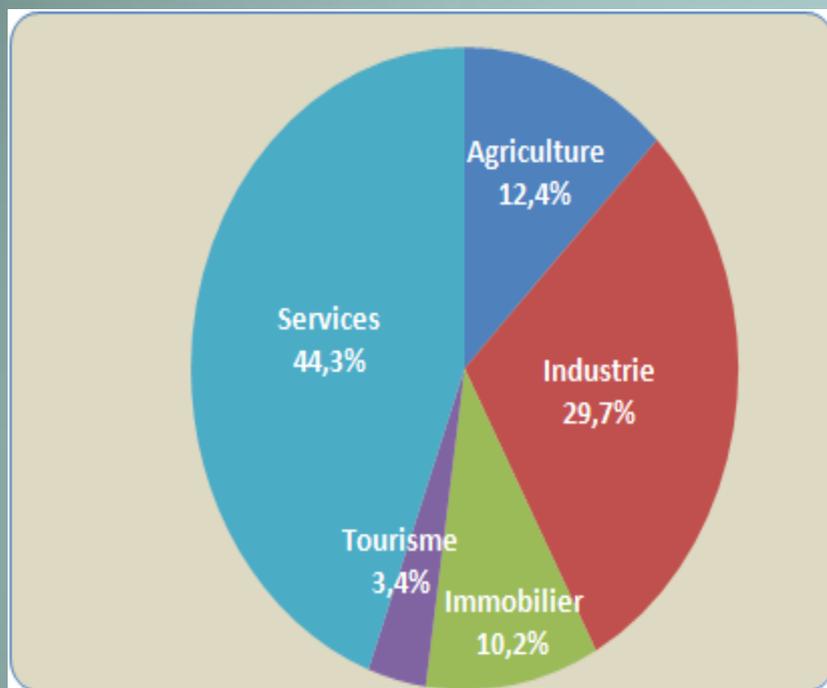
# Résultats provisoires en 2010

- \* Croissance soutenue des financements accordés à l'économie, en particulier, pour le financement des investissements et du commerce extérieur.
- \* Fidélisation et démarchage de la clientèle se traduisant par une hausse des dépôts.
- \* Renforcement des capitaux propres conformément aux normes prudentielles.

(MD)	31.12.2010	Var.	En %
Total Bilan	6.316	+ 668,0	+ 11,8 %
Créances sur la clientèle (bilan)	5.285	+ 927,0	+ 21,3 %
Engagements globaux bruts	6.929	+ 1.128,2	+ 19,4 %
Dépôts de la clientèle	4.749	+ 352,9	+ 8,0 %
Capitaux propres (hors Résultat de l'exercice)	505,3	+ 52,7	+ 11,6 %

# Résultats provisoires en 2010

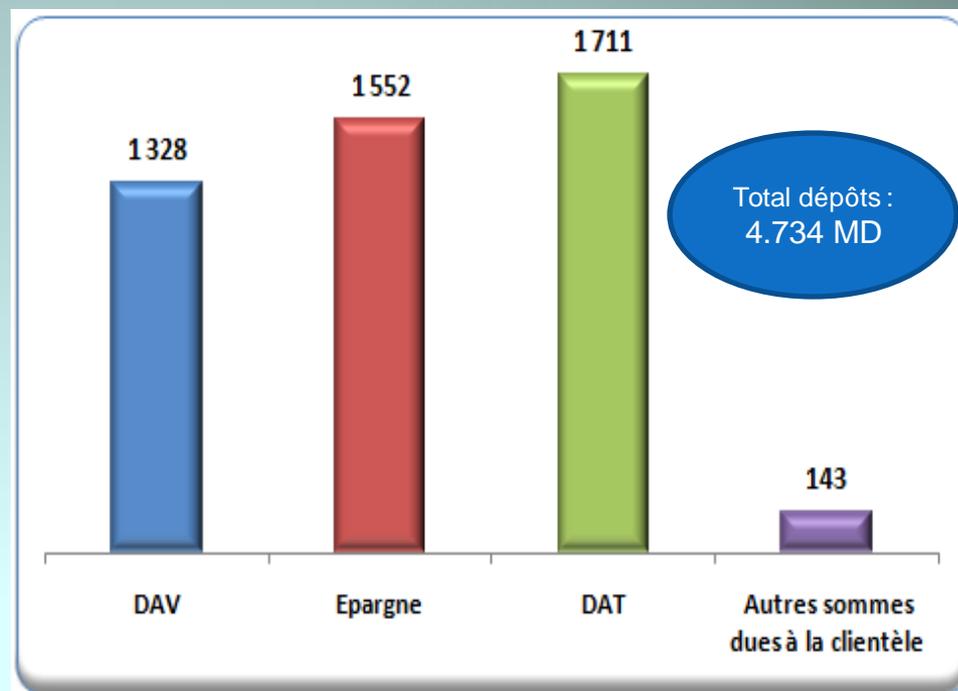
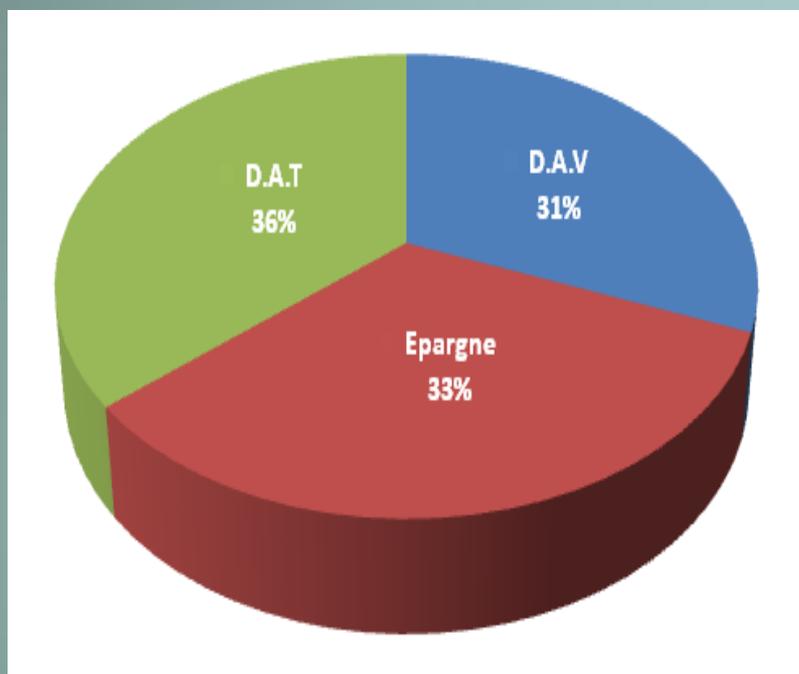
## UN PORTEFEUILLE CREDITS DIVERSIFIE



La politique de crédits est basée sur la répartition des risques sectoriels tout en veillant à assurer la stabilité des revenus dans le temps.

# Résultats provisoires en 2010

## ET UNE STRUCTURE DES DEPOTS CONFORME AUX OBJECTIFS STRATEGIQUES



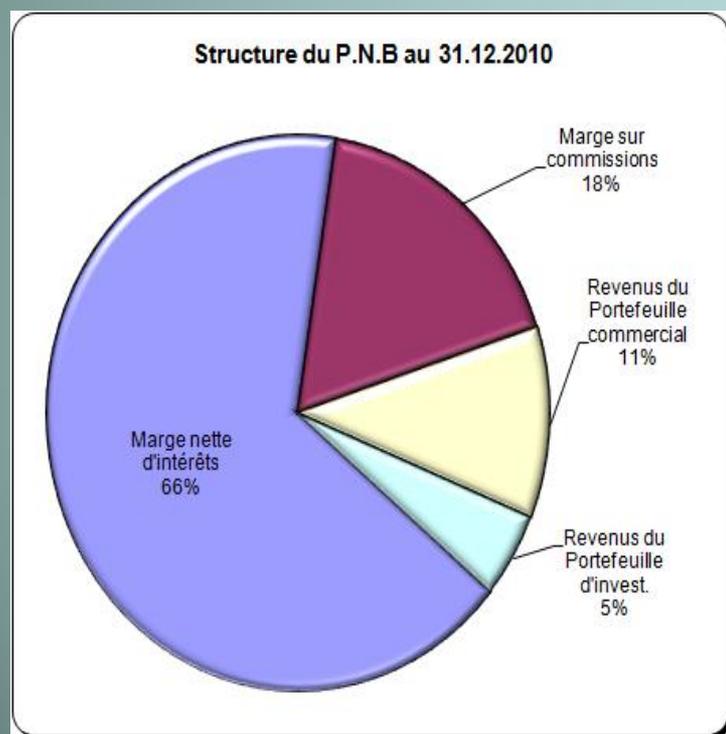
Poursuite du rééquilibrage de la structure des dépôts en faveur d'une meilleure adéquation des maturités.

... et des encours permettant de maintenir les prévisions en termes de marges financières.

# Résultats provisoires en 2010

## Produits et charges bancaires.

- \* La structure du Produit Net bancaire, quoique diversifiée, demeure marquée par une forte contribution des revenus liés aux activités d'intermédiation.
- \* La progression du produit net bancaire et la maîtrise de l'évolution des charges opératoires permettent à la Banque de dégager une marge bénéficiaire suffisante pour couvrir les risques tout en assurant l'amélioration des bénéfices.

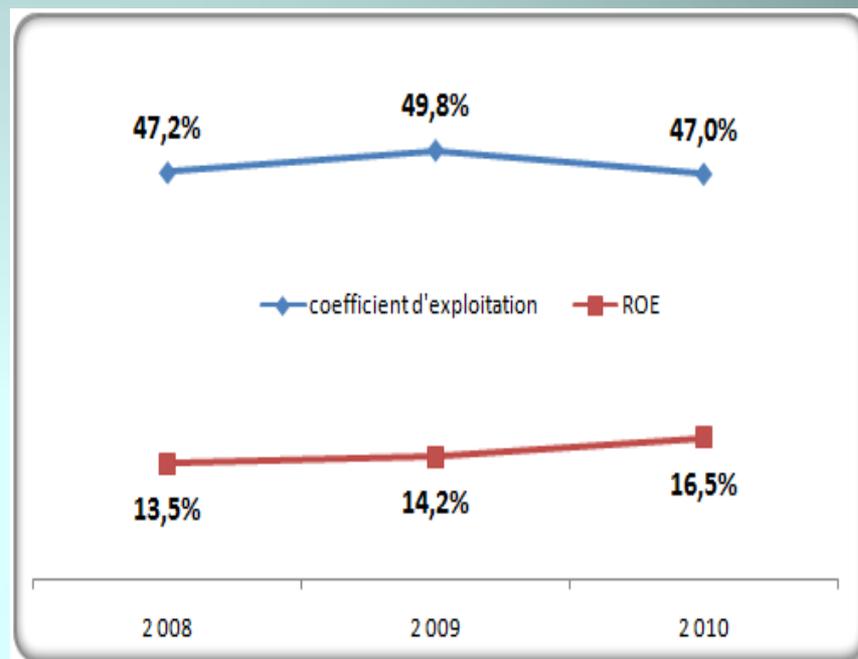
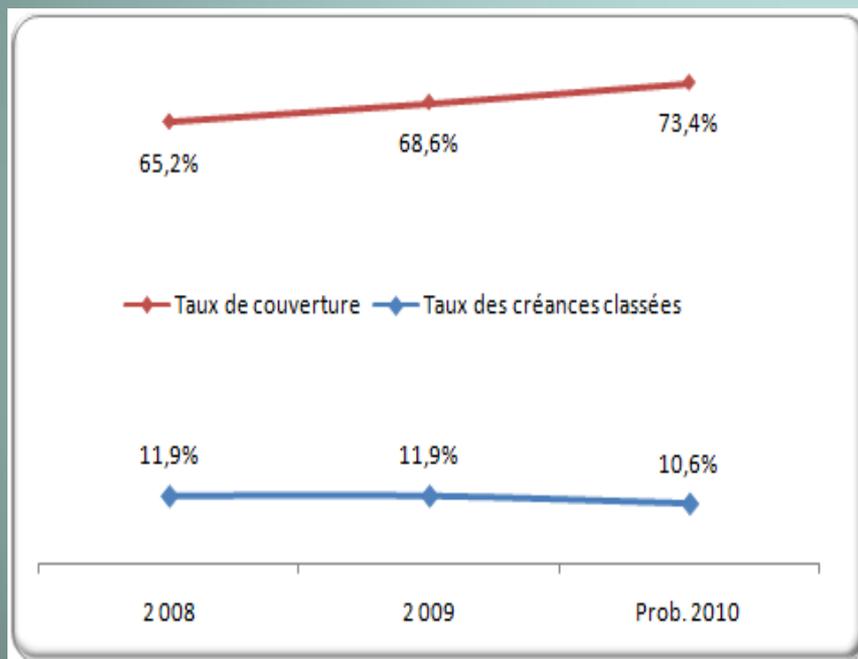


	(MD)	31.12.2010	Var.	En %
Marge d'intérêts		172,9	+ 13,0	+ 8,1 %
Marge sur commissions		45,7	+ 2,0	+ 4,5 %
Rev. Port. commercial		29,1	+ 1,7	+ 6,1 %
Rev. Port. d'invest.		12,9	+ 2,4	+ 23,0 %
<b>P.N.B</b>		<b>260,6</b>	<b>+ 19,1</b>	<b>+ 7,9 %</b>
Charges opératoires		122,6	+ 2,4	+ 2,0 %

# Résultats provisoires en 2010

## Couverture des risques et performance financière.

- \* Une amélioration de la qualité des actifs et du ratio de couverture des créances classées conformément aux choix stratégiques.
- \* Et une efficacité opérationnelle permettant de rehausser le
  - taux de rentabilité des fonds propres.

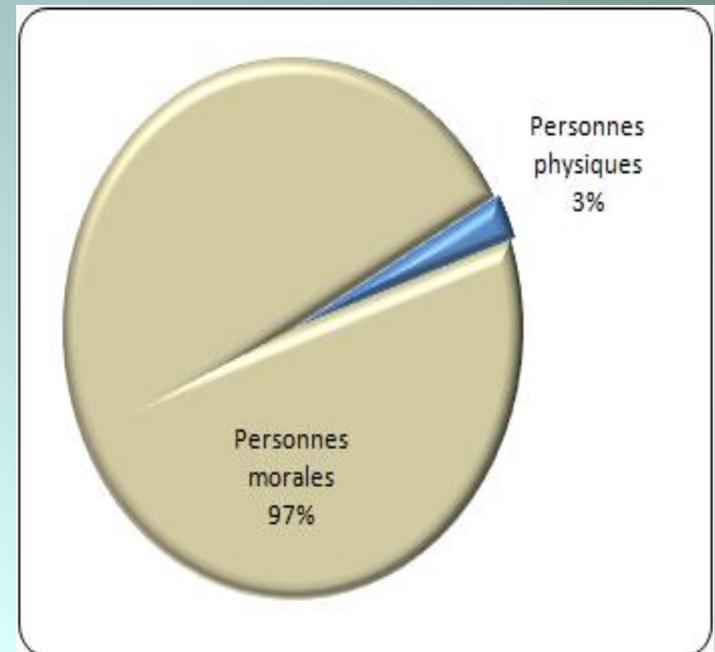


# Engagements et risques sur les familles

Ben Ali – Trabelsi.

U : 1.000 D

<b>Nombre de groupes financés</b>	<b>10</b>
Nombre de sociétés financées	65
<b>Total des engagements</b>	<b>336.397</b>
* Engagement au bilan	149.801
* Engagements en hors bilan	180.596
<i>dont crédits documentaires</i>	<i>130.622</i>
Engagements déjà classés en Juin 2010	12.690
Engagements à classer à fin 2010	26.109
<b>Provisions requises</b>	<b>14.384</b>
* Provisions constituées en Juin 2010	3.708
* Provisions complémentaires à constituer à fin 2010	10.676



**La quasi – totalité des engagements a été accordée à des entreprises.**

# Engagements et risques sur les familles

Ben Ali – Trabelsi.

- Engagements BNA (Ben Ali – Trabelsi) / Engagements du secteur (Ben Ali – Trabelsi) = 13,5 %.

- Engagements BNA (Ben Ali – Trabelsi) / Total engagements BNA = 4,8 %.

- Créances classées BNA (Ben Ali – Trabelsi) / Créances classées secteur (Ben Ali – Trabelsi) = 10,5 %.

- Créances classées BNA (Ben Ali – Trabelsi) / Total Créances BNA (Ben Ali – Trabelsi) = 11,5 %.

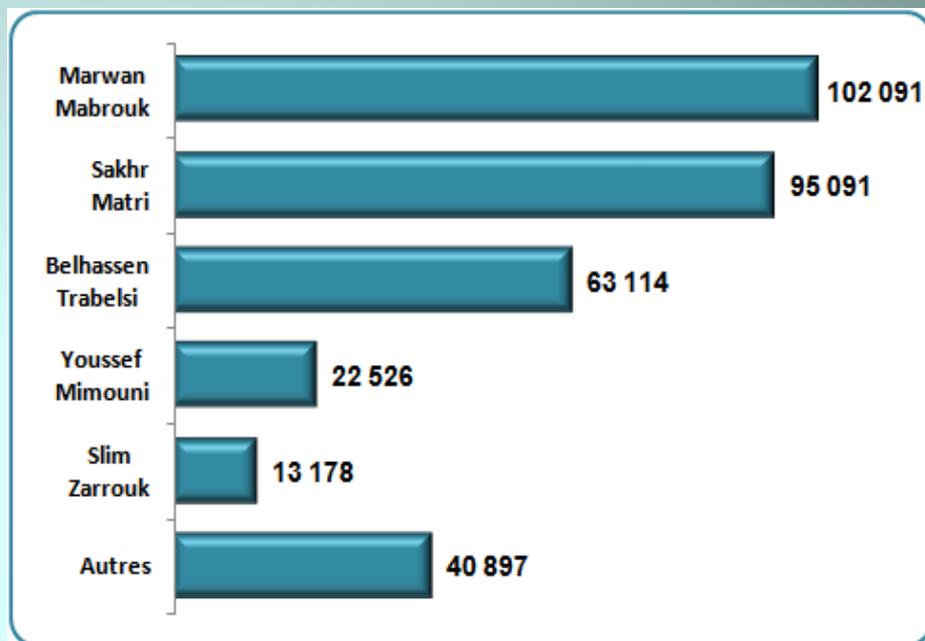
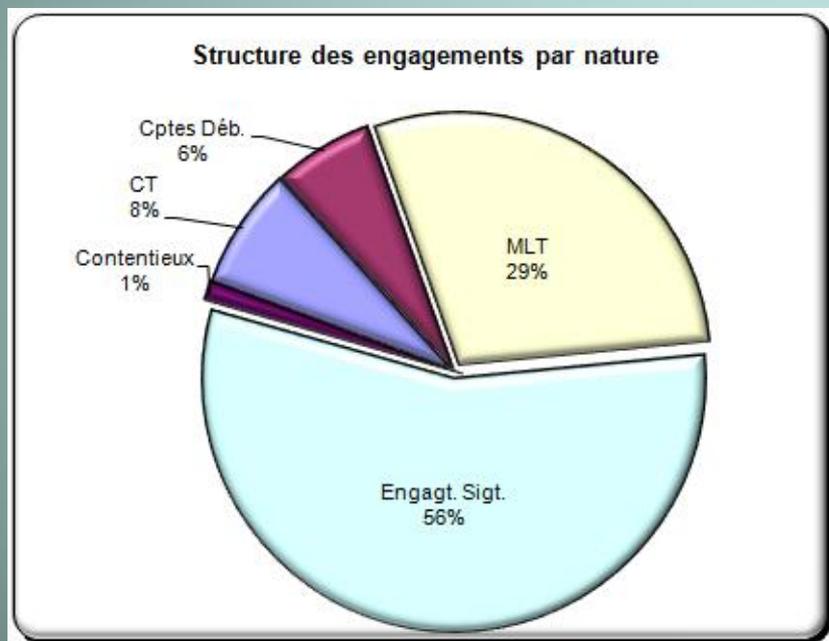
- Créances classées BNA (Ben Ali – Trabelsi) / Total engagements BNA = 0,6 %.

# Engagements et risques sur les familles

Ben Ali – Trabelsi.

\* Plus de la moitié des crédits, soit 180,6 MD sont accordés sous forme d'engagements par signature (essentiellement Crédits Documentaires). 37 MD au titre des crédits documentaires ont été réglés et couverts à leurs échéances depuis le début de l'année 2011.

\* Les financements à l'investissement portent sur un montant de 97,5 MD, soit 29 % du total des concours accordés.



# Engagements et risques sur les familles

Ben Ali – Trabelsi.

**La BNA a participé dans le financement de la création des sociétés CATHAGE CEMENT, ORANGE TUNISIE et TUNISIE SUCRE comme suit :**

**CARTAHGE CEMENT** : 50 MD (CMT consortial avec 11 Banques de la place : 357 MD).

Objet : Parfaire le financement de la création d'une cimenterie à Mornag.

Durée : 12 ans dont 3 ans de franchise.

**ORANGE TUNISIE** : 40 MD (CMT consortial avec 7 Banques de la place : 380 MD).

Objet : Mise en place d'un réseau public de télécommunication en Tunisie.

Durée : 7 ans dont 2 ans de franchise en PL.

**TUNISIE SUCRE** : 7.840 M\$ = 11 MD (CMT consortial avec 6 Banques de la place : 78.400 m\$ =110 MD).

Objet : Parfaire le financement de la réalisation d'une raffinerie de sucre à Bizerte.

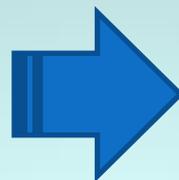
Durée : 7 ans dont 3 ans de franchise.

**Ces concours sont garantis par des hypothèques ainsi que des nantissements sur FC et matériels, en pari passu avec le pool.**

# Incidence des événements récents sur l'activité de la B.N.A et gestion de la crise.

## DEGATS MATERIELS

LA BNA est couverte par un contrat d'assurance GLOBALE - BANQUE couvrant les dégâts, **MEME EN CAS D'EMEUTES**, pouvant atteindre l'ensembles de ses locaux, équipements informatiques, matériel de transport, mobilier et matériel de bureau.



La déclaration des dégâts a été faite par la Banque, conformément aux termes du contrat d'assurance et des procédures en vigueur pour dédommagement.

# Incidence des événements récents sur l'activité de la B.N.A et gestion de la crise.

## DEGATS MATERIELS

Agences partiellement sinistrées : 42 agences.

Agences totalement sinistrées : 10 agences.

Agences réparées : 46 agences.

Agences délocalisées : 6 agences.

Estimation des dégâts liés aux locaux : 842 mD.

Estimation des dégâts liés au matériel informatique : 285 mD.

Estimation des dégâts liés aux caméras de surveillance: 60 mD.

Estimation des dégâts liés au mobilier de bureaux : 61 mD.

GABs endommagés : 39 GABs.

Estimation des dégâts : 358 mD.

# Incidence des événements récents sur l'activité de la B.N.A et gestion de la crise.

## GESTION DE LA CRISE

⊗ Création d'une cellule de crise, depuis le début des événements, pour assurer la continuité des services dans toutes les agences. Ainsi, **les agences qui n'ont pas pu reprendre service dans les mêmes locaux ont été délocalisées sur des sites proches.** L'activité de toutes les agences touchées a repris dans les 24 heures suivantes.

⊗ La banque dispose d'un système informatique articulé sur une architecture réseau à double Firewall et permettant la détection des intrusions. Ainsi, **la BNA a pu être épargnée des attaques cybernétiques qui ont touché certains sites gouvernementaux.**

⊗ Le système d'information assure la sauvegarde planifiée de l'intégralité des données informatiques et leur remontée quotidienne pour être externalisées le lendemain dans un centre d'archivage. Ainsi, **aucune perte de données n'a été observée.**

⊗ La réglementation interne de la Banque exige la sauvegarde de la majorité des copies des documents papiers par l'Agence, la Direction Régionale et les services centraux. Ainsi, **la perte de dossiers physiques a été réduite à un niveau très minime et limitée à certaines agences totalement sinistrées, quoique la traçabilité informatique est assurée en totalité.**

# Incidence des événements récents sur l'activité de la B.N.A et gestion de la crise.

## GESTION DE LA CRISE

La vigilance et la mobilisation du personnel de notre Banque et le soutien de nos clients ont joué un rôle crucial dans la continuité de l'activité et la sauvegarde du patrimoine de notre Banque.

# Incidence des événements récents sur l'activité de la B.N.A et gestion de la crise.

## RELATION AVEC NOS CORRESPONDANTS ET CLIENTS

### CORRESPONDANTS :

Les lignes de trésorerie et commerciales qui nous sont accordées par nos correspondants sont maintenues avec une légère modification des conditions financières et ce, en liaison avec l'évolution du risque pays.

### CLIENTS :

- ☒ Continuité des services de base (retrait, versement, télé compensation) pour l'ensemble de notre clientèle avec la délocalisation des agences sinistrées.
- ☒ Continuation des activités de crédits, notamment, de financement de l'exploitation.
- ☒ Mise en place d'une ligne de communication nouvelle (N° vert : 80 100 505) pour assurer le traitement de toute réclamation et/ou interrogation de notre clientèle.

# Prévisions pour 2011 et mesures d'accompagnement

## Prévisions budgétaires au 31.12.2011 :

Poursuivre les axes stratégiques de croissance.

	Effort net
Engagements globaux bruts	+ 600 MD
Portefeuille – titres d'Investissement	+ 30 MD
Dépôts de la clientèle	+ 365 MD
Capitaux propres (hors résultat de l'exercice)	+ 35 MD

# Prévisions pour 2011 et mesures d'accompagnement

## Prévisions budgétaires au 31.12.2011 :

Conforter la marge bénéficiaire et les ratios de rentabilité.

	Prévisions au 31.12.2011
Produit net bancaire	295 MD
Bénéfice net	63 MD
Coefficient d'exploitation	43,8 %
Taux des créances classées	9,84 %
R.O.E	19,3 %

# Prévisions pour 2011 et mesures d'accompagnement

## Plan d'actions et mesures d'accompagnement.

- \* La mise en œuvre d'un programme de visites de soutien et de démarchage par la Direction Générale et les cadres de la Banque au profit des clients, particulièrement, ceux ayant subi des dégâts et / ou ayant des relations commerciales avec la Libye .
- \* L'élévation des prévisions de recrutement, tout en accordant un intérêt particulier aux diplômés universitaires et aux jeunes issus des régions défavorisées.
- \* La poursuite de la mise en place du Nouveau du Système d'Information avec ses composantes métiers, comptables et pilotage.
- \* La poursuite de la conduite du programme d'extension (8 nouvelles représentations) et d'aménagement du réseau d'agences.
- \* L'enrichissement de la gamme des produits et services par la commercialisation de quatre nouveaux produits.

# Prévisions pour 2011 et mesures d'accompagnement

## Réalisations au 31 Janvier 2011.

	Variation Janv. 2011 / Déc. 2010
Engagements globaux bruts	+ 120 MD
Dépôts de la clientèle	+ 50 MD



**MERCI POUR VOTRE ATTENTION**