BNA : Une grande banque qui se transforme et qui tient ses promesses

Une progression de l'ensemble des indicateurs de la banque qui augure de bonnes perspectives

Au courant du premier semestre de l'année 2016, l'activité de la banque s'est caractérisée par un accroissement des crédits de 0,9% par rapport à fin décembre 2015 pour s'élever à 6 880MD : La banque demeure parmi les leaders du secteur bancaire en terme de distribution des crédits pour la clientèle.

Quant au dépôts, la banque maintient sa deuxième position, en termes de collecte des dépôts, en dépit d'un léger repli de 1,7% à 6 143MD.

En matière d'exploitation bancaire, la banque affiche un PNB de 183,4MD en progression de 7,1% par rapport à la même période de 2015. Cette performance se justifie notamment par la hausse de la marge sur commissions (+24%) ainsi que celle des revenus (+41% qui ont pu ainsi compenser la régression des produits d'intérêt impacté par une classification des créances plus rigoureuse.

En matière de productivité, la banque a pu maintenir son coefficient d'exploitation à 51,5% endépit d'une hausse des charges opérationnelles de 7% par rapport au 30/06/2015.

Du côté des provisions, la BNA continue ses efforts avec une dotation nette de 60,5MD et ce, malgré une baisse par rapport à la même période de l'année écoulée, période qui a connu entre autres, une correction des situations antérieures. Cet effort se traduit par une dotation nette cumulée entre juin 2015 et juin 2016 de 269 MD

La banque a clôturé le premier semestre avec un résultat net de 21,8MD contre une perte 34,8MD à fin juin 2015.

Avancement des travaux de transformation de la banque

Au niveau de l'avancement du plan de modernisation de la banque, divers projets ont été déjà entamés dont on pourra citer :

- Une préparation de l'implantation d'un Global Banking permettant la refonte totale du système d'information de la banque ;
 - Une évaluation des compétences et un diagnostic approfondi des ressources humaines a été effectué par un cabinet externe ;
 - Une réorganisation de la banque dans le but d'aboutir à une orientation client de tous les process ;
 - L'acquisition d'outils et la refonte de certains process pour permettre à la banque de rattraper assez rapidement la concurrence.
-

Renforcement de l'assise financière de la banque

Sur un autre plan et soucieuse de respecter les normes prudentielles en matière de liquidité et de solvabilité, la banque vient de procéder à une émission obligataire de grande taille (100MD) souscrite promptement avec succès.

Un autre emprunt obligataire faisant appel public à l'épargne d'un même montant devrait être émis au courant du prochain exercice. Le document de référence est en cours de validation par le CMF et sera diffusé incessamment auprès du public.

La banque tient ses promesses en matière de communication

D'un autre côté et afin d'améliorer la communication envers ses actionnaires, la banque a décidé de mettre en place un espace Actionnaires virtuel (via son site web) et physique (à travers l'ouverture d'un bureau au niveau du siège de la banque) permettant l'échange d'informations et visant le développement d'une relation permanente et de proximité ainsi que la consolidation de son capital confiance.

Le titre BNA

Le titre BNA se traite actuellement à 9DT sur la cote de la bourse, soit un PE de 4,8x le bénéfice net prévu pour 2016 en décote de 55,5% par rapport au secteur bancaire et 63,6% par rapport au marché. Le titre est actuellement valorisé à 0,5x les fonds propres nets de la banque, suite à une baisse substantielle depuis le début de l'année 2016 (-19,6%). L'Action BNA représente actuellement une valorisation attrayante compte tenu du plan de restructuration entamé et de la capacité du titre à atteindre des niveaux de prix nettement supérieurs (+47% en 2015).