



البنك الوطني الفلاحي
Banque Nationale Agricole

AN II DE LA TRANSFORMATION

COMMUNICATION FINANCIÈRE

26 Avril 2018

The background of the slide features a complex, abstract geometric pattern. It consists of various overlapping shapes, including triangles, squares, and polygons, in shades of green, blue, and yellow. Some of these shapes contain white arrows pointing in different directions, creating a sense of movement and growth. The overall effect is a modern, dynamic, and professional aesthetic.

| Mot Du Directeur Général



البنك الوطني الفلاحي
Banque Nationale Agricole

| VOTRE BANQUE

VISION, MISSIONS, VALEURS, OBJECTIFS

VISION, MISSIONS, VALEURS, OBJECTIFS

Une banque **CITOYENNE** contribuant à l'essor économique du pays, offrant un service **MODERNE** et de **QUALITÉ** basé sur des valeurs d'**ÉTHIQUE** et des **RÈGLES PRUDENTIELLES** élevées.

VISION, MISSIONS, VALEURS, OBJECTIFS

- | Promouvoir et soutenir les opérateurs économiques en mettant à leur disposition les produits et les services les plus adaptés.
- | Répondre aux attentes de sa clientèle des particuliers et lui offrant un réseau étendu et proactif.
- | Consolider son positionnement en tant que premier contributeur au financement de l'agriculture et de l'agro-industrie tout en consolidant son statut de **BANQUE UNIVERSELLE**

VISION, MISSIONS, VALEURS, OBJECTIFS

| CITOYENNETÉ

| PROXIMITÉ

| EFFICIENCE

| ETHIQUE

| ESPRIT D'ÉQUIPE

VISION, MISSIONS, VALEURS, OBJECTIFS

ACCOMPAGNER



SATISFAIRE



FIDELISER



DEVELOPPER

**PARTICULIERS
PROFESSIONNELS
ENTREPRISES
AGRICULTEURS**

VISION, MISSIONS, VALEURS, OBJECTIFS

1,3 MILLION
DE RELATIONS BANCAIRES

The background of the slide features a complex, abstract geometric pattern on the left side. It consists of various overlapping shapes, including triangles, squares, and polygons, in shades of green, blue, and yellow. Some of these shapes contain white arrows pointing in different directions. The right side of the slide is a plain, light gray background.

| 2015 – 2017 EN CHIFFRES

2015-2017 EN CHIFFRES

RÉSULTAT* (MTND)

RESULTAT D'EXPLOITATION

RESULTAT NET

2017

234

+52%

199

+42%

2016

154

+485%

140

+452%

2015

26

25

* La contribution de la cession des actions SFBT aux résultats est quasiment stable durant les trois exercices

2015-2017 EN CHIFFRES

RÉSULTAT* (MTND)

Résultat de l'activité
récurrente

Résultat de l'activité
non récurrente

Total

2017

103

96

199

2016

44

96

140

2015

- 69

94

25

2015-2017 EN CHIFFRES

RENTABILITE

RoA

RoE

2017

1,98%

34,59%

2016

1,58%

28,52%

2015

0,31%

5,61%

2015-2017 EN CHIFFRES

RENTABILITE (MTND)

PRODUIT
PRODUITS D'EXPLOITATION
BANCAIRE

PRODUIT NET
BANCAIRE

MARGE
D'INTERÊTS

MARGE SUR
COMMISSIONS

2017

813

+20%

444

+17%

262

+17%

84

+27%

2016

675

9%

379

+13%

224

+1%

66

+22%

2015

620

335

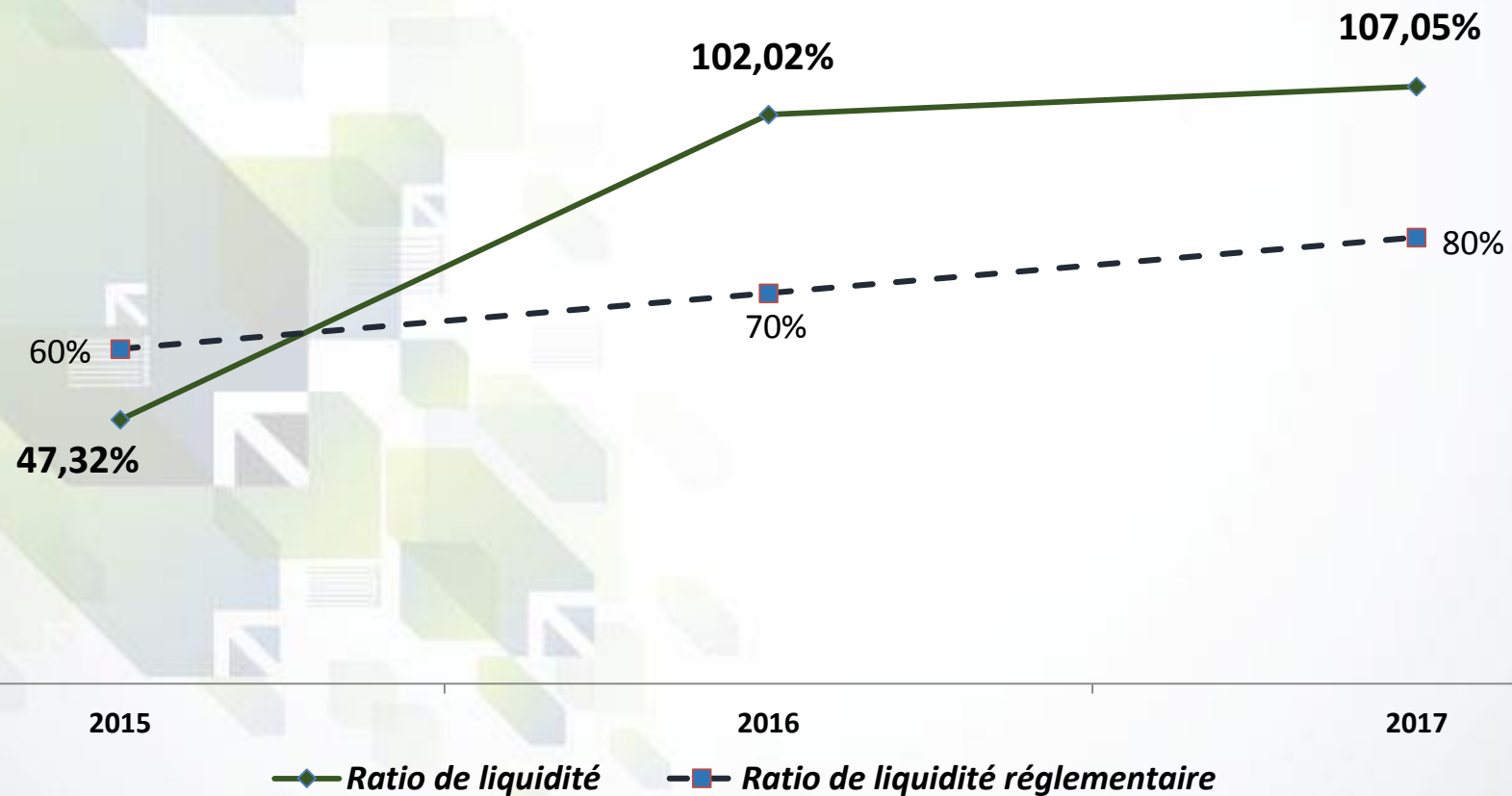
221

54

2015-2017 EN CHIFFRES

RATIOS REGLEMENTAIRES

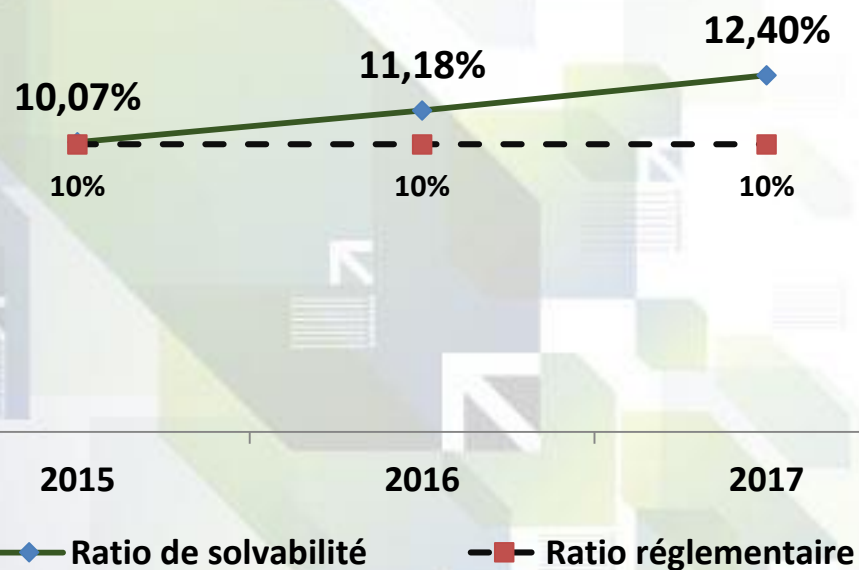
RATIO DE LIQUIDITÉ



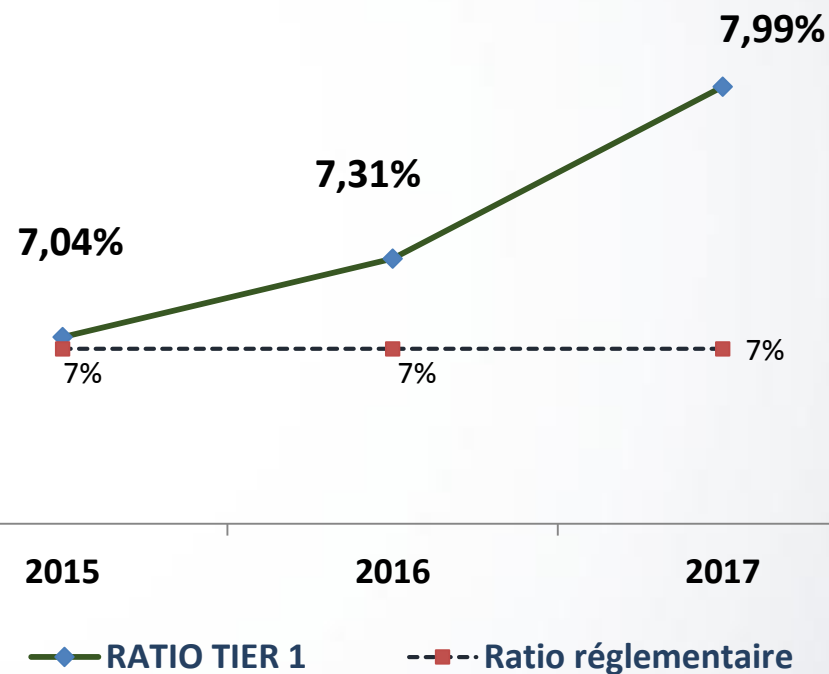
2015-2017 EN CHIFFRES

RATIOS REGLEMENTAIRES

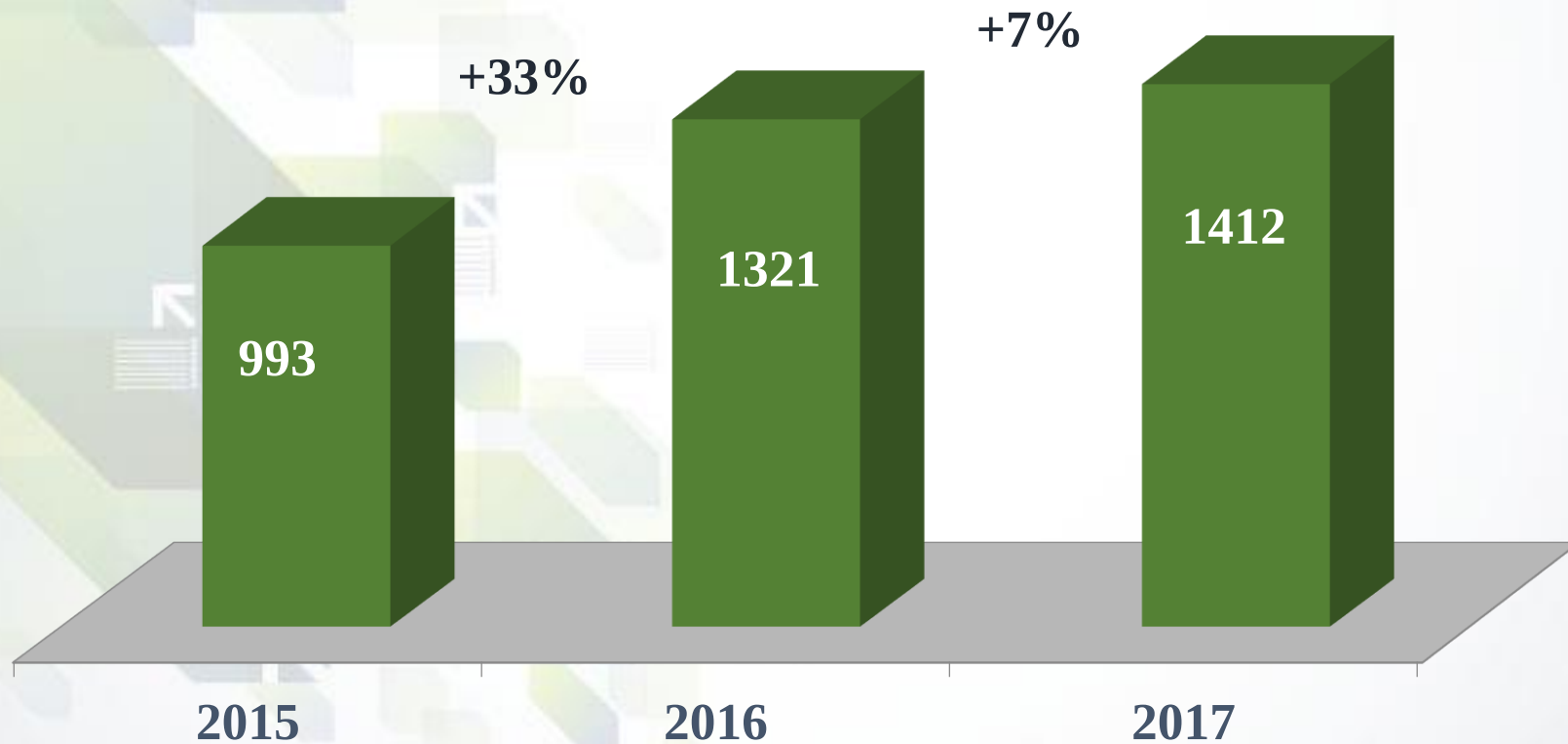
RATIO DE SOLVABILITÉ



RATIO TIER ONE



EVOLUTION DU PORTEFEUILLE TITRES (MTND)



2015-2017 EN CHIFFRES

DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE (MTND)

	TOTAL DÉPÔTS	DÉPÔTS À VUE	DÉPÔTS D'ÉPARGNE	DÉPÔTS À TERME
2017	7 633 +9%	2 273 +10%	2 471 +9%	2 889 +7%
2016	7 025 +12%	2 069 +9%	2 258 +6%	2 698 +21%
2015	6 247	1 896	2 123	2 228

2015-2017 EN CHIFFRES

CRÉDITS À LA CLIENTÈLE (MTND)

CRÉANCES NETTES SUR LA CLIENTÈLE

ENGAGEMENTS NETS PAR SIGNATURE

2017

8 726

+18%

1 782

+2%

2016

7 372

+8%

1 742

+34%

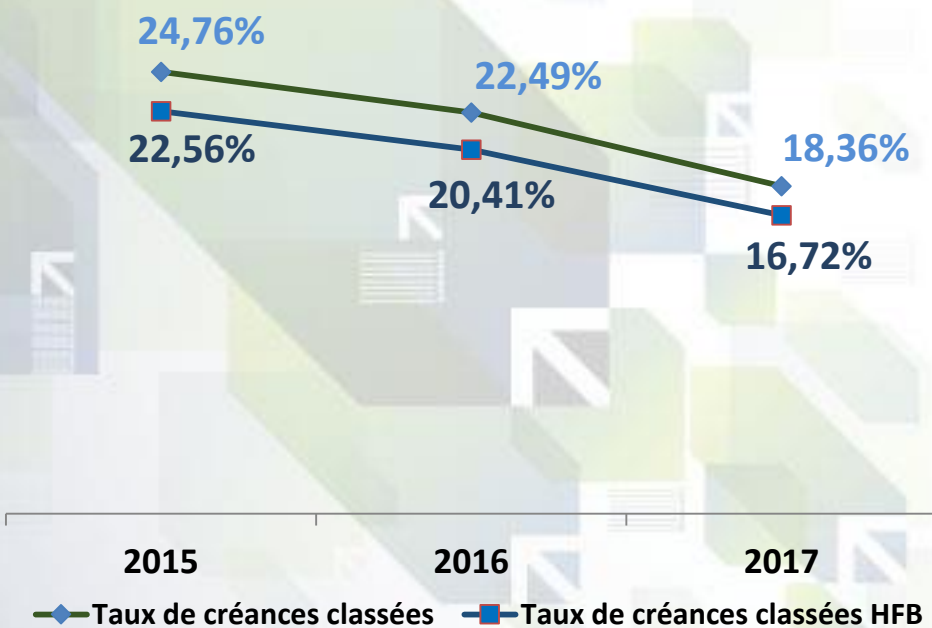
2015

6 819

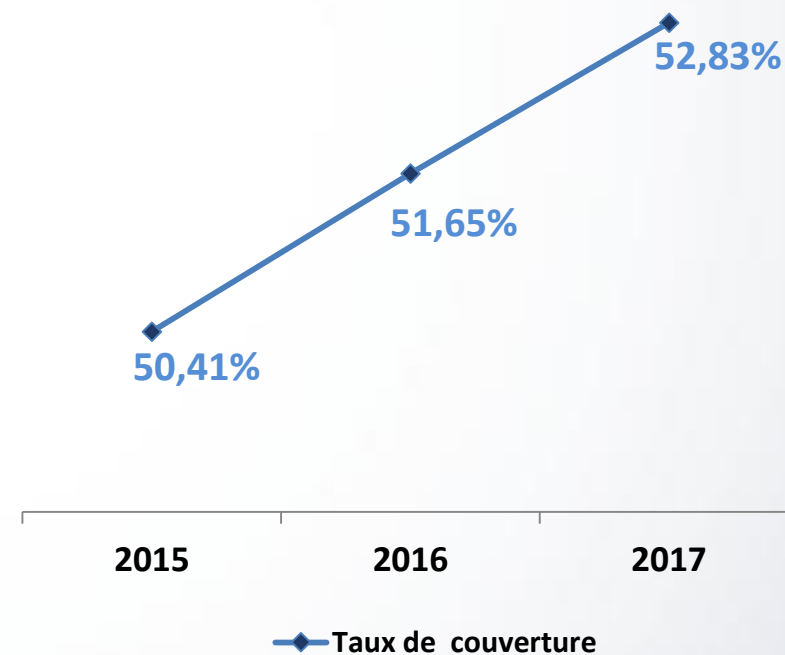
1 298

2015-2017 EN CHIFFRES

TAUX DE CRÉANCES CLASSÉES



TAUX DE COUVERTURE DES CRÉANCES CLASSÉES



2015-2017 EN CHIFFRES

CAPITAUX PROPRES (MTND)

TOTAL CAPITAUX PROPRES

2017

976

+26%

2016

777

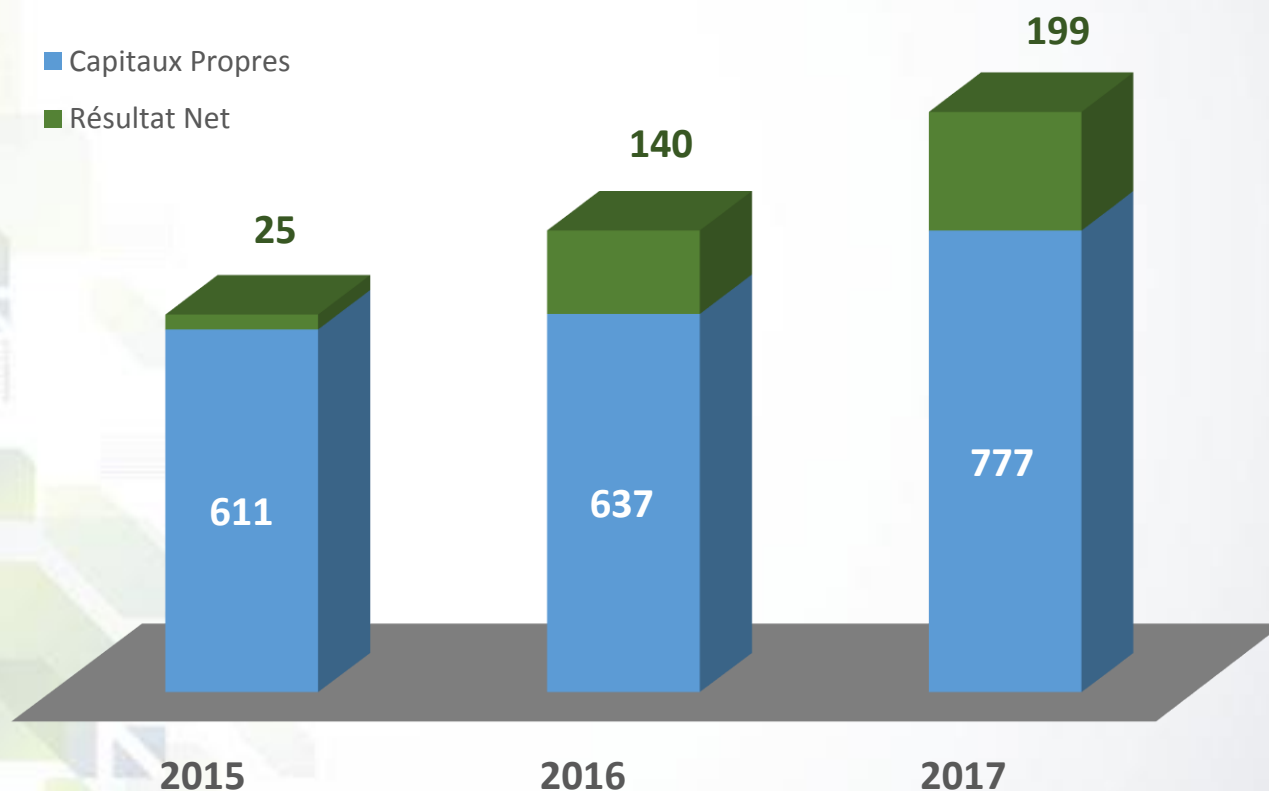
+22%

2015

636

Capitaux Propres et Résultat Net

■ Capitaux Propres
■ Résultat Net



2015-2017 EN CHIFFRES

COEFFICIENT D'EXPLOITATION

COEFFICIENT
D'EXPLOITATION

2017

49,7%

2016

53,3%

2015

56,6%

56,60%

53,3%

49,7%

2015

2016

2017

2015-2017 EN CHIFFRES

INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCES

	2015	2016	2017
Rendement des fonds propres moyens (RoE)	5,61%	28,52%	34,59%
Rendement des Actifs Moyens (RoA)	0,31%	1,58%	1,98%
Coefficient d'exploitation	56,57%	53,32%	49,70%
Ratio de solvabilité	10,07%	11,18%	12,40%
Ratio Tier 1	7,04%	7,31%	7,99%
Ratio de liquidité	47,32%	102,02%	107,05%
Taux des créances classées HFB	22,56%	20,41%	16,72%

2015-2017 EN CHIFFRES

CAPITALISATION BOURSIERE 2016 -2017

CAPITALISATION
BOURSIERE (MTND)

TITRES TRAITÉS

2017

374

+29%

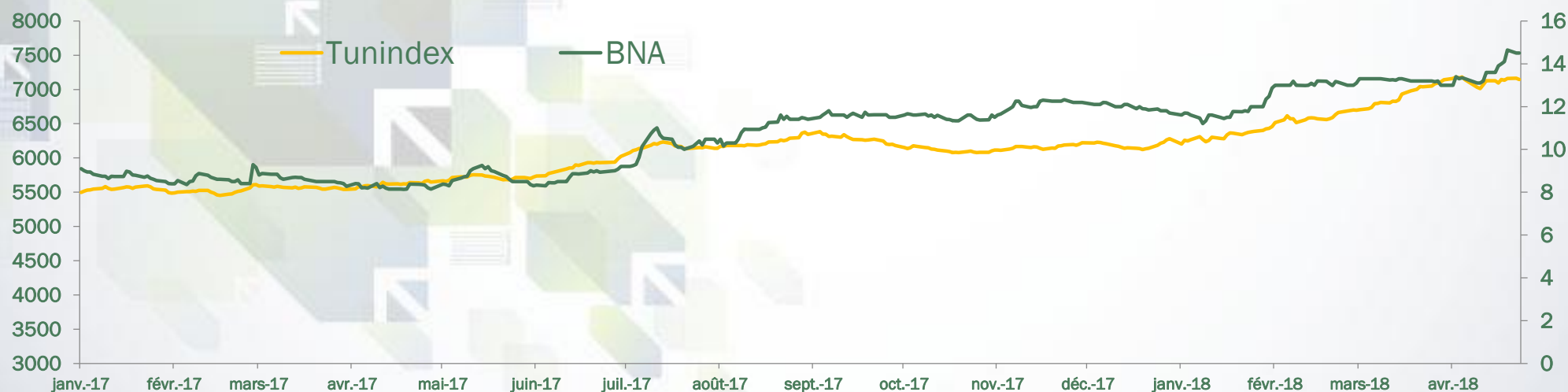
2 565 424

2016

291

2 142 992

Cours Avr 2018:
14,6 TND



2015-2017 EN CHIFFRES

CAPITALISATION BOURSIERE **Au 24 Avril 2018**

**CAPITALISATION
BOURSIERE (MTND)**

464

+24% par rapport à
la CB 2017

TITRES TRAITÉS

1 843 888

72% du volume traité
en 2017

**CAPITAUX ECHANGÉS
(MTND)**

24

86% des capitaux échangés
en 2017

**VOLUME QUOTIDIEN
MOYEN (mTND)**

302

+ 275%
110 m TND en 2017

EVOLUTION DES RÉSERVES DES CAC 2015-2017

NBRE DE
RÉSERVES

2015

10

2016

4

2017

0

Mise en place d'une solution mécanisée d'élaboration des Etats Financiers Consolidés

The background of the slide features a complex, abstract geometric pattern on the left side. It consists of various overlapping shapes, including triangles, squares, and polygons, in shades of green, blue, and yellow. Some of these shapes contain white arrows pointing in different directions. The right side of the slide is a plain, light gray background.

| Un Bon Cru 2017

Surperformance du Business Plan

En (MTND)

PRODUIT NET
BANCAIRE

RÉSULTAT
D'EXPLOITATION

RÉSULTAT
NET

2017

444

234

199

Tx R

+114%

+129%

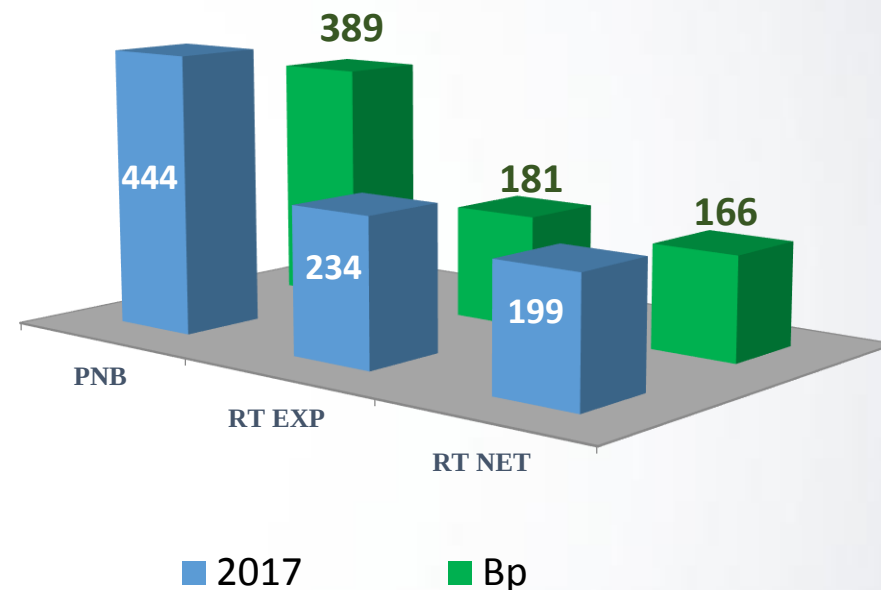
+120%

BP 2017

389

181

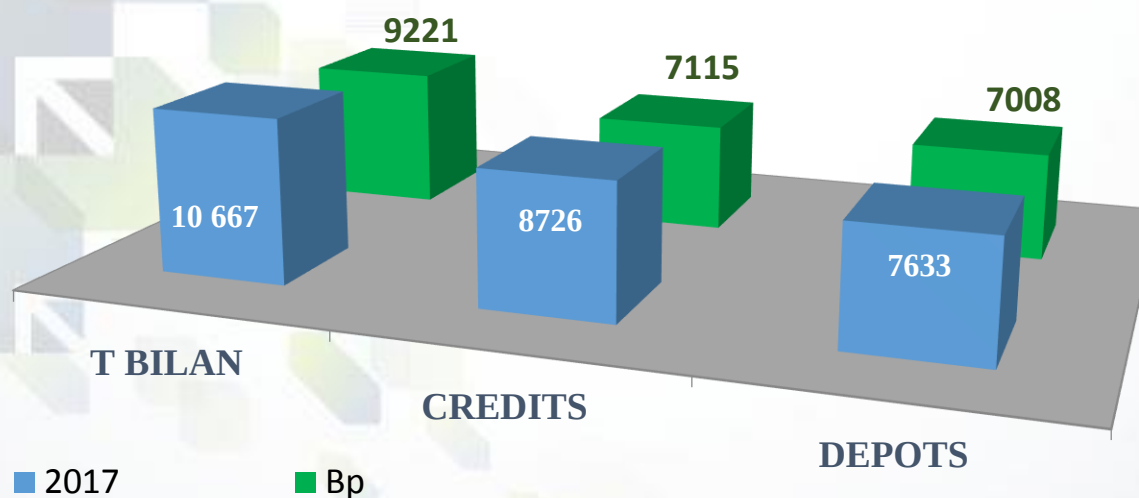
166



Le Business Plan intègre l'évolution de la réglementation (non encore réalisée) en matière de traitement transactionnel des créances classées

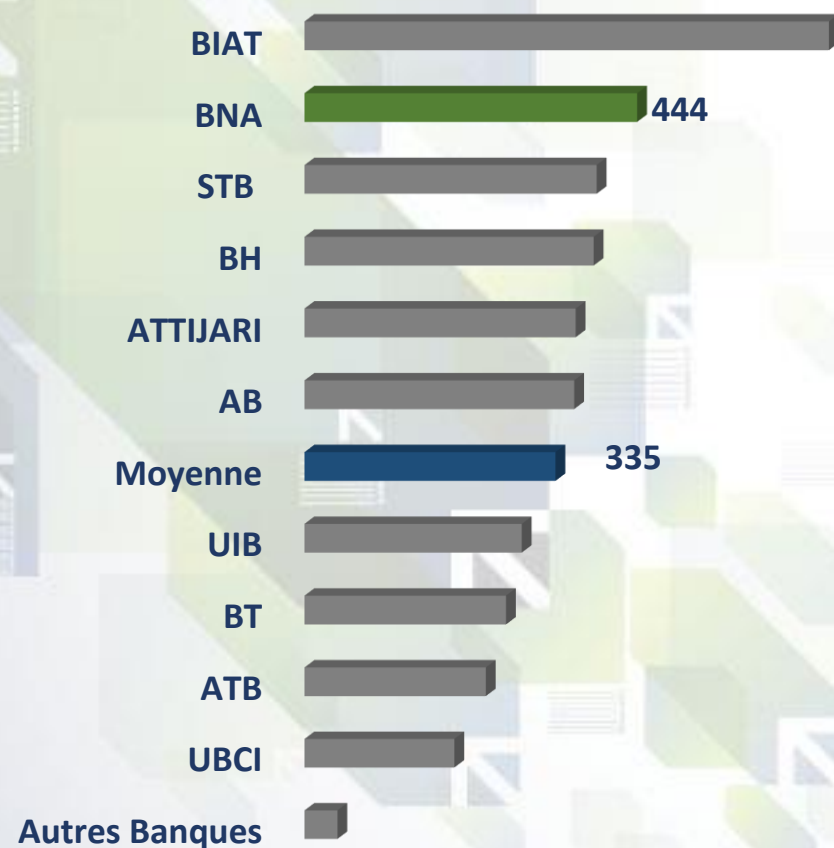
Surperformance du Business Plan

	TOTAL BILAN	TOTAL CAPITAUX PROPRES	CRÉANCES SUR LA CLIENTÈLE	ENGAGEMENT PAR SIGNATURE	TOTAL DÉPÔTS
2017	10 667	976	8 726	1 782	7 633
Tx R	+116%	+106%	+123%	+100%	+109%
BP 2017	9 221	918	7 115	1 779	7 008

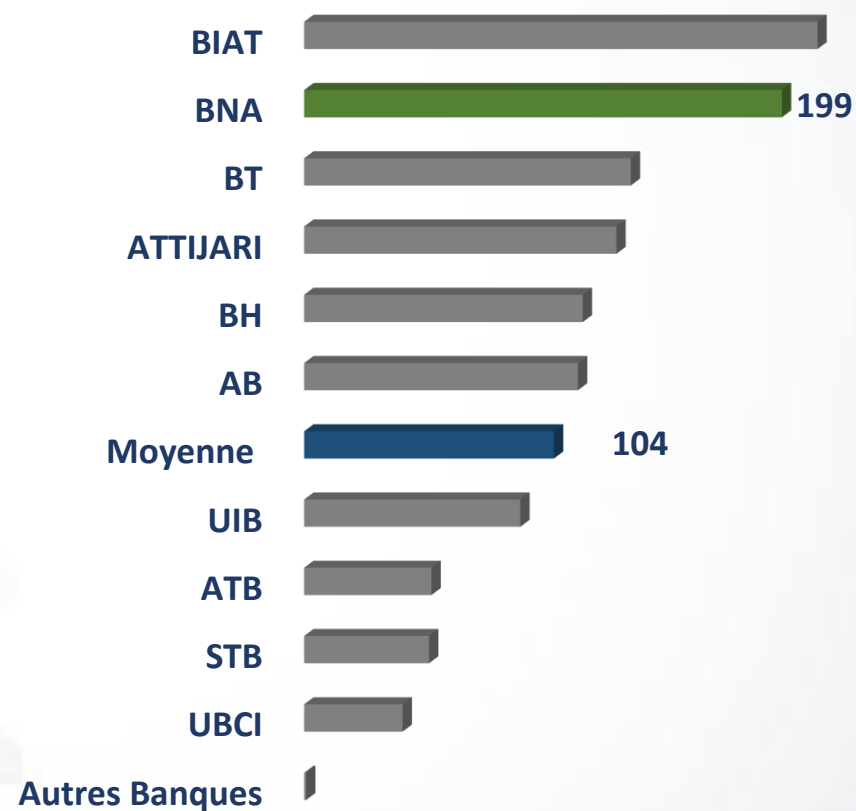


Surperformance du Business Plan

PNB (MTND)

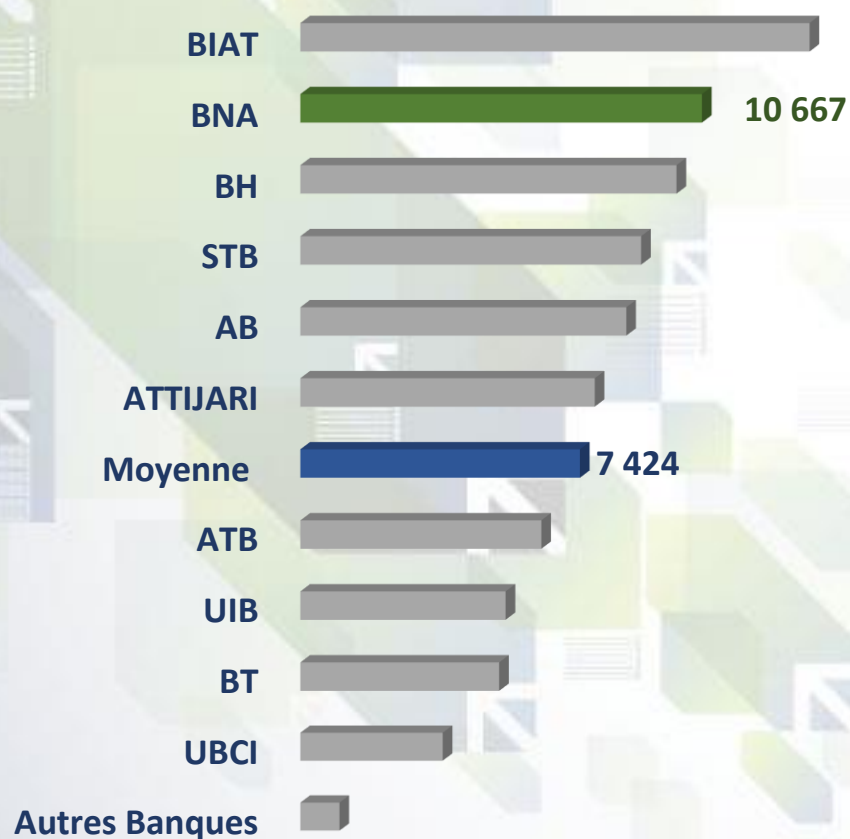


RESULTAT NET (MTND)

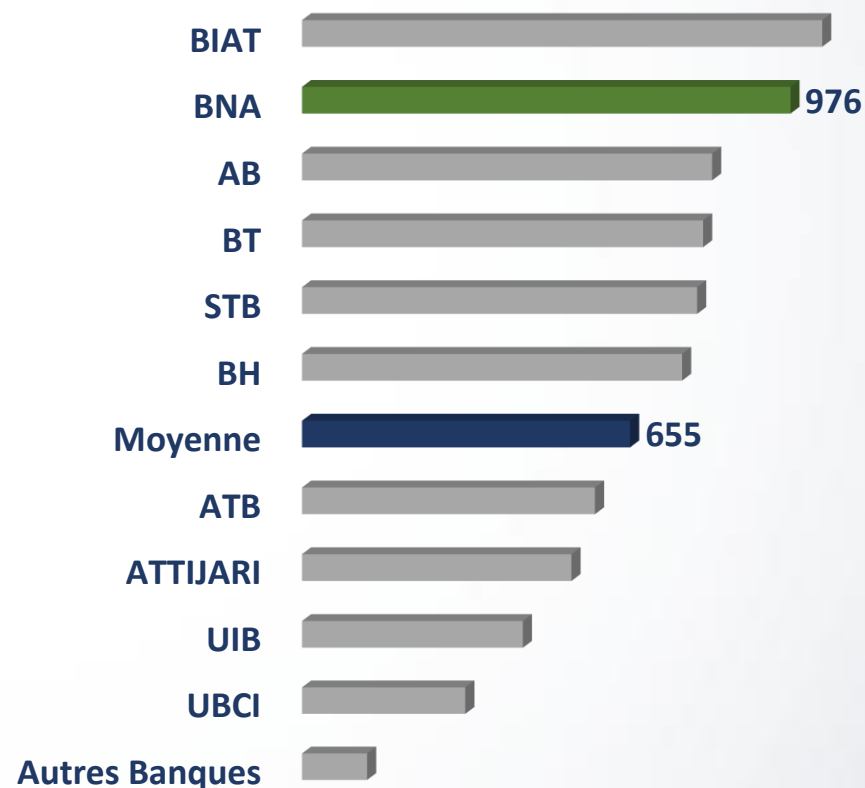


Surperformance du Business Plan

TOTAL BILAN (MTND)

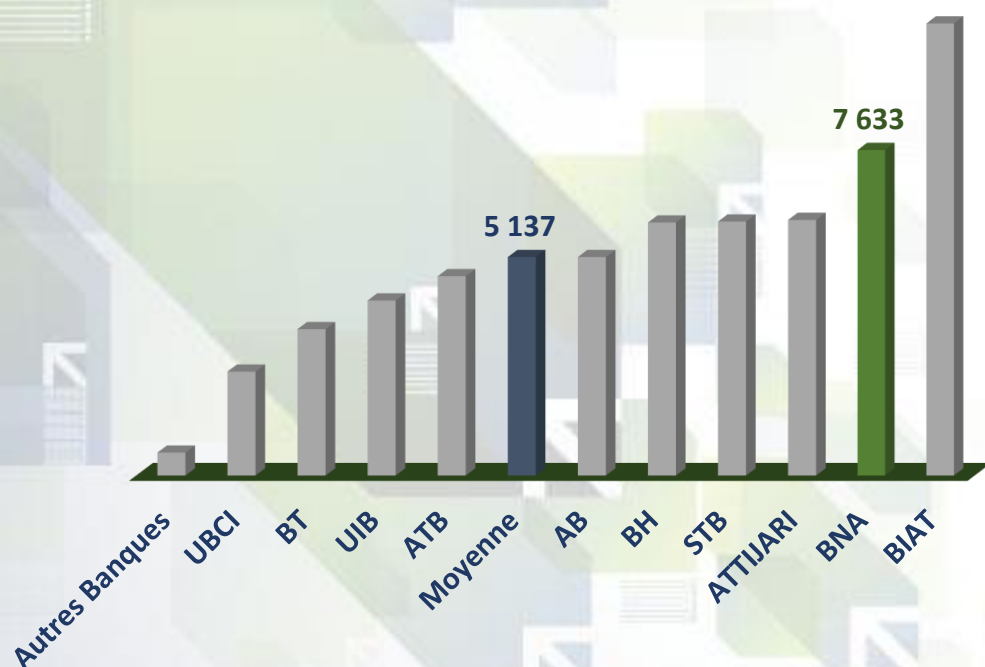


CAPITAUX PROPRES (MTND)

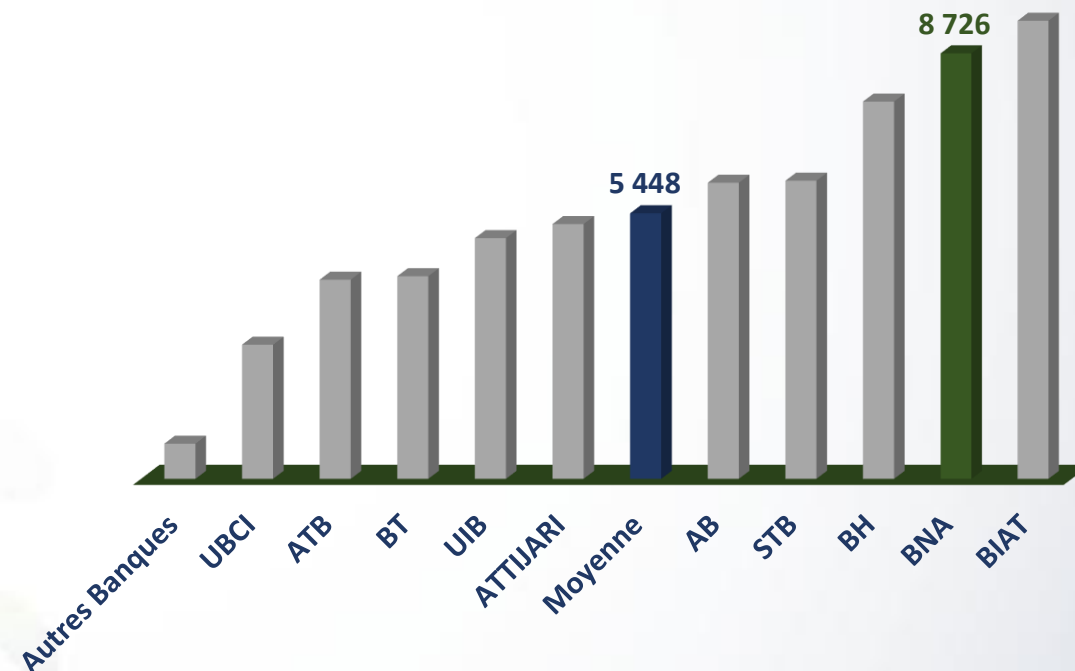


Surperformance du Business Plan

TOTAL DEPOTS (MTND)



TOTAL ENGAGEMENTS (MTND)



The background of the slide features a complex, abstract geometric pattern. It consists of various overlapping polygons in shades of green, blue, and grey. Some of these shapes contain white arrows pointing in different directions, creating a sense of movement and growth. The overall effect is modern and dynamic.

| 1^{ER} TRIMESTRE 2018 CONFIRMATION DU TREND HAUSSIER

1^{ER} TRIMESTRE 2018

CONFIRMATION DU TREND HAUSSIER (MTND)

PRODUIT
D'EXPLOITATION BANCAIRE

PRODUIT NET
BANCAIRE

MARGE
D'INTERMÉDIATION

MARGE SUR
COMMISSIONS

1^{ER} TRIM
2018

227

114

63

23

+31%

+27%

+29%

+35%

1^{ER} TRIM
2017

173

90

49

17

1^{ER} TRIMESTRE 2018

CONFIRMATION DU TREND HAUSSIER (MTND)

ENCOURS DES
CRÉDITS

ENCOURS
DES DÉPÔTS

DÉPÔTS
À VUE

DÉPÔTS
D'ÉPARGNE

1^{ER} TRIM
2018

8 948

7 562

2 139

2 584

+16%

+13%

+31%

+14%

1^{ER} TRIM
2017

7 731

6 683

1 631

2 273

The background of the slide features a complex, abstract geometric pattern. It consists of various overlapping shapes, including rectangles, triangles, and polygons, in shades of green, blue, and grey. Some of these shapes contain white arrows pointing in different directions, creating a sense of movement and growth. The overall effect is a modern, architectural look.

| CAP 2020 UNE AMBITION RENOUVELÉE

CAP 2020

ACTIVITE / RESULTAT / CAPITAUX PROPRES (MTND)

RATIO DE
LIQUIDITÉ

121%

RATIO DE
SOLVABILITÉ

14%

TAUX DE
COUVERTURE

72%

Tx DE CRÉANCES
CLASSÉES

11%

CAPITAUX
PROPRES

1 275 (+31%)

The background of the slide features a complex, abstract geometric pattern on the left side, composed of various shades of green, blue, and grey. This pattern includes several white arrows pointing in different directions, suggesting growth and progress. The right side of the slide is a plain, light grey background.

| NOS PROJETS, NOS ENGAGEMENTS

GOVERNER CONFORMÉMENT AUX MEILLEURS STANDARDS

Gouvernance Stratégique:

Profils variés des administrateurs siégeant au Conseil d'Administration

Fonctionnement optimisé des comités – émanation du Conseil d'Administration

Adoption des chartes de chacun des comités – émanation du Conseil d'Administration

Gouvernance Opérationnelle:

Comité de Direction : Organe dépositaire de la gouvernance opérationnelle de la banque

Comité de Pilotage de la Transformation Opérationnelle : Fonctionnement en mode projet

Démarche de Conduite de Projets : Comité de Pilotage, Comité de Projets et Comité de Direction élargi

SE TRANSFORMER POUR MIEUX SERVIR

Nouvelle Approche Orientation Client : Adoption d'une nouvelle organisation par la création de pôles d'activités par marché afin d'accompagner le déploiement de la nouvelle stratégie de la banque.

Réorganisation des agences & création de nouveaux métiers : Développer de nouvelles capacités pour gérer au mieux la relation client via la création de nouveaux métiers de Chargée Clientèle par marché et de Guichetiers Payeurs spécialisés.

MODERNISER ET DÉVELOPPER LE RÉSEAU D'AGENCES

Création des Espaces de Libres Services : Création de 3 Espaces de Libres Services à Tunis, Sousse et Bizerte

Extension et Développement de notre réseau d'agences : Ouvertures de 5 nouvelles agences en 2018 à Kasserine, Jendouba, Zarzis, Tunis (Centre Ville) et Monastir

Harmonisation et aménagement de notre réseau d'agences : 17 projets d'aménagement et de modernisation de nos agences conformément à la nouvelle charte architecturale

ACCOMPAGNER LA GRANDE TRANSFORMATION

Acquisition d'un Global Bancaire : Acquisition d'un Global Bancaire afin d'accompagner le projet de la transformation de la banque

2017 : Choix d'une short liste (Cinq Editeurs)

2018 : Choix de l'éditeur final

2018 -2020 : Mise en place du Global Bancaire

SURVEILLER AU MIEUX NOS RISQUES

Engagements Agricoles : Finalisation d'une solution de gestion des crédits agricoles

Garanties Bancaires : Mise en place d'une solution de gestion des garanties bancaires

Instruction et Scoring : Lancement du projet de scoring des crédits du marché Retail

Système de Notation Interne " SNI ": Implémentation d'un Système de Notation Interne pour la clientèle Corporate

Solution Contentieux : Lancement du projet Gestion Administrative du Contentieux

Solution LAB / FATCA : Mise en place d'une solution de lutte anti-blanchiment d'argent

Comptabilité Multidevises : Mise en place de procédures de gestion et de solutions techniques de la comptabilité multidevises

VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

Nouvelle Solution RH - Portail RH: Mise en place d'un portail RH

Nouvelle Solution RH - Gestion RH : Finalisation d'une solution de gestion du capital humain (Carrière, Formation, Paie, Assiduité, Social...)

Nouvelles Méthodes d'Apprentissage "e-learning" : Mise en Place d'un dispositif d'apprentissage pour le déploiement de la nouvelle stratégie commerciale de la BNA

Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences : Assistance à la mise en place d'un référentiel Emplois et Compétences

Création d'une Académie de Formation

DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ MONÉTIQUE

Refonte totale de l'activité : Finalisation d'une solution intégrée Back Office et Front Office Monétique

Lancement d'une nouvelle offre de cartes classiques PREMIUM

Lancement de l'offre de Carte PRÉPAYÉE

Renouvellement du parc GAB : Acquisition et installation de 87 nouveaux GAB

Renouvellement du parc TPE : Acquisition et installation de 1000 nouveaux TPE

S'ENGAGER DANS LA COURSE AU DIGITAL

Solution "Cash Management Corporate " : Mise en place d'une solution de e-banking pour la clientèle corporate

Solution "Cash Management Retail " : Lancement du projet de la solution e-banking de la clientèle retail

Solution Mobile Payment : Etude et lancement de la solution interbancaire M-Payment

Solution Mobile Banking : Mise en place de la solution Mobile Banking pour la clientèle Retail

DÉPLOYER UNE STRATEGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Optimiser la Consommation Energétique : Finalisation de la convention ANME et choix du cabinet pour la réalisation d'un audit énergétique au niveau de plusieurs sites de la banque.

Dématérialiser les supports de la banque : Finalisation du projet d'envoi des relevés et des avis d'opération par e-mail, dématérialisation de plusieurs supports papiers...

Elaborer et mettre en place une politique d'Achat Responsable

Promouvoir la construction durable : Création d'une agence pilote (Agence Verte), Favoriser la construction durable lors de la rénovation et la construction des agences

Sensibiliser les collaborateurs pour promouvoir le développement durable au sein de la banque

The background of the slide features a complex, abstract geometric pattern. It consists of various overlapping shapes, including rectangles, triangles, and polygons, in shades of green, blue, and grey. Some of these shapes contain white arrows pointing in different directions, creating a sense of movement and growth. The overall effect is a modern, architectural look.

| STRATÉGIE RSE

UNE BANQUE HISTORIQUEMENT SOCIETALE



CRÉATION DE LA FONDATION BNA L'ENGAGEMENT D'UNE BANQUE CITOYENNE



CRÉATION

Forte de son histoire, la BNA, à l'instar des banques citoyennes de par le monde, a eu le plaisir d'annoncer et de partager en 2017 avec la place de Tunis un moment historique ayant trait à l'arrivée d'un nouveau-né dans le paysage de la responsabilité sociétale : **LA FONDATION BNA.**

OBJECTIFS

Structurer notre politique de mécénat.

Favoriser l'intérêt des générations futures.

Retracer le rôle citoyen de notre banque, **Définir** notre engagement communautaire et **Instaurer** un échange de valeurs avec la société civile.

Défendre nos propres valeurs, **Réaffirmer** notre identité et **Consolider** notre image de banque citoyenne et responsable.



MISSION

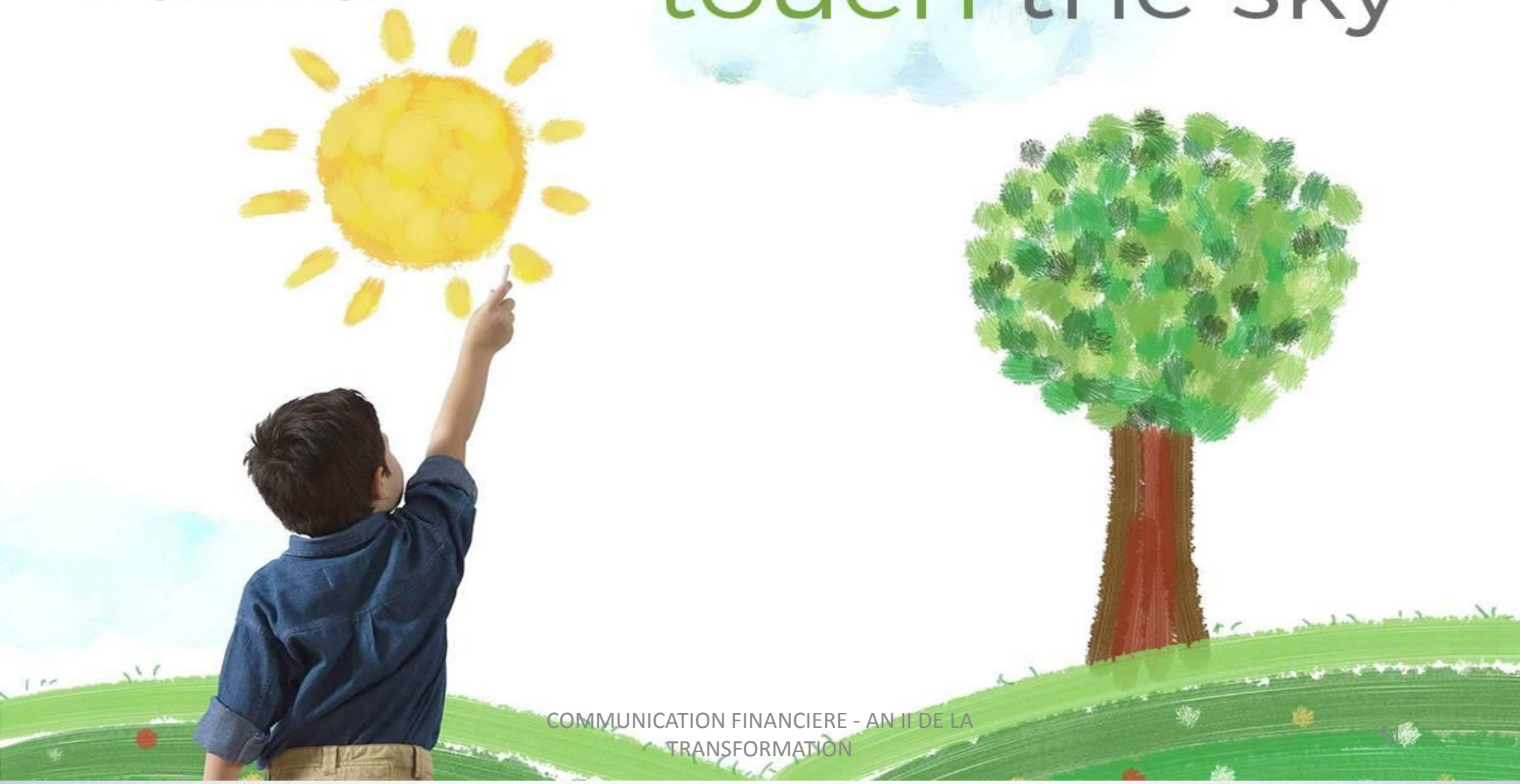
Soutenir, essentiellement mais pas exclusivement, des projets favorisant **l'Education, la Culture, la Solidarité, l'Entrepreneuriat, le Développement Régional, les Valeurs de l'Olympisme et du Sport.**

Un ensemble de vecteurs à même de porter les générations futures vers l'universalisme, l'ouverture et le développement de l'esprit, véritables accélérateurs de l'épanouissement économique et social de nos citoyens.

AMBITION

Une FONDATION forte par l'implication de tout les collaborateurs de la banque dans une continuité historique liée à son rôle sociétal à porter toujours plus haut.

I believe I can
touch the sky



DÉFENDRE LE DROIT À L'EDUCATION

Transport des Ecoliers

البنك الوطني الفلاحي
Banque Nationale Agricole

Partenaire
Officiel



Transport de plus de 1000 écoliers en partenariat avec la Fondation ALMADANYA

Transport des collégiens du foyer du 25 juillet de Thela



DÉFENDRE LE DROIT À L'EDUCATION

Réhabilitation des Ecoles Primaires

Réhabilitation des Ecoles Primaires



Réhabilitation de l'Ecole EL FAJR de Jendouba par l'Amicale du Personnel de la BNA et la FONDATION BNA



**Signature d'une convention avec la
DR Education de Bizerte pour la
réhabilitation d'une école primaire
à Bizerte**



S'OUVRIR SUR LA VIE ESTUDIANTE



Permettre aux étudiants de
s'ouvrir sur leur
environnement et découvrir de
nouvelles approches
d'apprentissage



Contribuer à la valorisation et au
développement de la vie estudiantine
par la multiplication d'actions



CONSOLIDER NOTRE CULTURE ENTREPRENEURIALE

Encadrement des initiatives du développement
régional et de création de l'emploi

البنك الوطني الفلاحي
Banque Nationale Agricole

Partenaire
Officiel

I A C E
Instauring an Advocacy Champion for Economy

Partenariat conclu avec l'Institut Arabe des
Chefs d'Entreprises (IACE)



PARTENARIAT BNA - CNOT

PROMOUVOIR LES VALEURS DE L'OLYMPISME

البنك الوطني الفلاحي
Banque Nationale Agricole

Partenaire
Officiel



البنك الوطني الفلاحي
Banque Nationale Agricole

Partenaire
Officiel



البنك الوطني الفلاحي
Banque Nationale Agricole

Partenaire
Officiel



BNA BEACH GAMES

La confirmation d'un grand projet sociétal et sportif





BNA Challenge Team

Partenaire des futurs champions

ONE BANK, ONE TEAM

Projet de parrainage de jeunes talents et des futurs champions des sports individuels.



**10 Athlètes,
Dont 4 Athlètes de l'HANDISPORT**



BNA Challenge Team
Partenaire des futurs champions

LA BELLE LEÇON DE VIE

MED ISLEM BOUGLIA PARA-TRIATHLON CHAMPION D'AFRIQUE 2018

