

La Banque Nationale Agricole a tenu le vendredi 24/06/2016 sa communication financière qui a été animée par le Directeur Général de la banque, M. Habib BELHAJ GOUIDER. Elle a été l'occasion pour les analystes de la place et les journalistes spécialisés, d'avoir une idée sur les dernières réalisations de la banque ainsi que les principaux axes stratégiques pour la période 2016-2020.

La tenue de cet évènement en cette période de l'année, vient confirmer l'engagement du nouveau management de renouer avec la communication et saluer l'effort des cadres de la banque qui ont pu finaliser et divulguer les états financiers dans les délais règlementaires.

M. Belhaj GOUIDER a passé en revue le positionnement de la banque qui se place en 1^{ère} position en termes de concours à l'économie (6 819MD), la 2^{ème} en matière de collecte de dépôts (6 247MD), de Total des actifs (8 312MD) et de Total des capitaux propres (636MD).

Par la suite, il a présenté les performances réalisées durant l'année 2015 ainsi que les éléments clés qui ont influencé le résultat définitif qui s'est élevé à 25,35MD. En effet, le PNB de la banque en 2015 s'est établi à 335,3MD en légère baisse de 3,8%, due essentiellement à la baisse du TMM et à la réduction des marges sur la place.

L'élément le plus pesant sur la marge nette de la BNA en 2015 a sans doute été la dotation aux provisions pour 208,6MD soit un coût de risque de plus de 62%. Une dotation nette composée essentiellement pour 179,5MD pour couverture des créances litigieuses et 64,1MD pour des provisions additionnelles en application de la circulaire n° 2013-21.

Une dotation, certes importante, mais essentielle selon les dires du DG qui a souligné l'obligation de mobiliser les ressources nécessaires pour conformer la banque aux normes prudentielles internationales, pour le bien de ses actionnaires mais aussi pour les bailleurs de fonds.

La banque affiche désormais un taux de créances classées de 24,7% avec une couverture de 57,4%. Le premier responsable a mis en exergue le poids des entreprises publiques qui représentent 13% de l'ensemble des engagements et que dorénavant ces entreprises auront les mêmes conditions tarifaires du marché à l'instar des autres clients : la banque a décidé de se focaliser davantage sur sa rentabilité tout en demeurant une banque citoyenne et continuera à financer l'économie nationale.

L'exercice 2015 a enregistré la cession d'une partie de la participation de la BNA, dans le capital de la SFBT et qui a généré une plus value de plus de 93MD.

En deuxième partie de sa présentation, le DG de la BNA a exposé les hypothèses d'élaboration du business plan quinquennal à horizon 2020 : un business plan basé sur les principales recommandations du full audit engagé par la banque en 2015. Ce plan d'affaires a été validé par le conseil d'administration en Octobre 2015 dans une première étape puis réactualisé et revalidé encore une fois en Avril 2016.

Les principales orientations stratégiques de la banque durant la prochaine période sont focalisées sur les axes de développement suivants :

- Axe organisation visant un nouvel organigramme de la banque ;
- Axe Système d'information avec l'acquisition d'une nouvelle solution de Global Banking et dont le lancement du cahier de charges est prévu pour Décembre 2016 ;
- Axe conformité aux normes internationales FATCA à travers l'acquisition d'un logiciel de profilage ;
- Axe ressources humaines à travers le lancement d'une consultation restreinte pour l'évaluation des compétences à laquelle viendra s'ajouter un plan de développement personnalisé d'ici la fin de l'année;
- Axe de développement commercial avec l'introduction d'une grille de motivation (rémunération par objectif).

Du côté des chiffres prévisionnels, la banque table sur une croissance de 5% annuellement des crédits à la clientèle, de 8% des dépôts essentiellement par les dépôts d'épargne et les dépôts à vue, de 9,3% annuellement du PNB et d'une dotation nette aux provisions de 115MD annuellement en moyenne pour lui permettre de s'aligner aux différents ratios prudentiels.

Ces éléments permettront à la BNA de réaliser un bénéfice net 128,5MD en 2016 et de 140,9MD en 2017, pour revenir par la suite à 46,5MD en 2018 et suivre une tendance haussière qui mènera à un bénéfice net de 108,1MD en 2020.

Les résultats 2016 et 2017 seront boostés par les plus values sur cession d'actif, notamment le titre SFBT, qui seront aux alentours 111MD par année. Le management avait précisé que cette cession serait tributaire des conditions favorables du marché et que cette option n'est pas définitive au vu de la mobilisation des autres ressources déjà identifiées et dont dispose la banque.

Cette évolution des bénéfices devrait permettre aux fonds propres de la banque de dépasser la barre des 1 000MD en 2019 et atteindre 1 147MD à l'horizon 2020.

Ces transformations vont faire supporter à la banque des investissements de l'ordre de 132,5MD durant les cinq prochaines années.