

Il s'est tenu, jeudi 11 novembre 2010 la communication financière de l'Amen Bank au siège de la banque. Cette réunion, a été animée par le Vice-Président Directeur Général de la banque Mr. Ahmed KARAM, qui a présenté les faits saillants de l'activité de la banque au cours des 9 mois de 2010, et qui se résument ainsi :

- Les dépôts de la banque ont progressé de 20,2% par rapport à 2009, pour passer de 2 962MD à 3 561MD. Cette progression a été principalement réalisée par les dépôts à terme (+24,6%) ;
- La banque a vu ses crédits augmenter de 21,6% à la fin du 3^{ème} trimestre, pour atteindre 3 589MD contre 2 952MD au 31/12/2009 ;
- Le PNB, a enregistré une bonne performance à deux chiffres +18,5% par rapport à la même période en 2009, malgré la baisse du taux du marché monétaire. En effet, la marge sur intérêt, a performé de 22,1% pour atteindre 63MD, au lieu 51,6MD au 30 septembre 2009 ;
- De même, la marge sur commissions est passée de 24,4MD à 29,4MD au 30 juin 2010, soit une hausse de 20,2% ;
- Les commissions perçues couvrent à hauteur de 94% les frais de personnel.

Ces éléments, ont permis à la banque, de dégager sur les 9 premiers mois de 2010 un bénéfice net aux alentours de 45MD soit le résultat net de 2009.

Le taux de créances classées s'est apprécié de 1,5 point à 10,4% par rapport au 31/12/2009 grâce à l'amélioration de la qualité de son portefeuille client. En effet, Mr Ahmed KARAM a exhorté que cette performance n'est due ni à une reprise sur provisions ni à une cession de créances à une société de recouvrement, mais plutôt à une gestion rigoureuse quant à la sélection des clients. Par ailleurs, le taux de couverture des créances accrochées, au 30/09/2010, a atteint 73,4%.

Pour les prochaines années, la banque a retenu une hypothèse de croissance de son activité de 14% entre 2011 et 2014 afin d'atteindre un total bilan de 7 700MD qui lui permettra de générer des revenus de 550MD, PNB de 270MD et résultat net de 120MD à l'horizon 2014, tout en assurant un gain en productivité : le coefficient d'exploitation passera de 35,1% à 30,5% en 2014. Sur le volet risque, le management table de ramener le taux de CDL de 10,4% à 7% et le taux de couverture de 73,4% à 96%.

Parmi les axes de développement de la banque on peut citer :

- Le financement des projets d'économie d'énergie grâce à l'octroi par la banque mondiale à l'Amen Bank d'une enveloppe de 50M\$;
- Le financement des entreprises de composants aéronautiques qui s'installe dans le nouveau parc aérospatial d'El Mghira;
- La consolidation de sa présence dans le secteur de la santé par l'ouverture d'autres cliniques privées dans divers région du pays ;

Par ailleurs, une augmentation de capital par incorporation de réserves et en numéraire est à l'étude pour porter le capital social de 100MD à 120MD. En plus, le management prévoit d'augmenter la rémunération des actionnaires qui passera de 14% à 20% du nominal.

En termes de diversification de réseau, la banque a ouvert 5 nouvelles agences au cours des 9 premiers mois de l'année 2010, portant le réseau la banque à 116 agences.