

La Société Tunisienne d'Assurance et de Réassurance, STAR a tenu aujourd'hui 04/06/2010, ses deux Assemblées Générales, Ordinaire et Extraordinaire. L'AGO, a permis de présenter aux actionnaires les principales lignes stratégiques engagées par le management, les performances de la société au cours de l'exercice clos 2009 et en répartir les résultats. L'AGE, a servi à soumettre au vote des actionnaires, la modification des statuts de la société, pour les conformer à la réglementation en vigueur.

La séance a été présidée, par M. Abdelkarim MERDASSI, Président Directeur Général de la STAR, qui après avoir constitué le bureau de l'assemblée, a présenté les chiffres de l'exercice 2009 et qui se résument comme suit :

- ✓ Les primes émises par la STAR, ont augmenté à 209,6MD au terme de cet exercice 2009, par rapport à l'exercice 2008 (+4%) ;
- ✓ Le total des sinistres réglés au 31/12/2009 a atteint 185MD contre 133MD à la même date en 2008, soit +50MD en raison de la survenance d'un important sinistre;
- ✓ Les charges de gestion, présentent à la fin de 2009, une augmentation de 11,7% par rapport à 2008 en atteignant 39,2MD. Ces charges sont particulièrement importantes chez la STAR, qui a un très important réseau commercial, composé actuellement de 174 agences et qui sera enrichi par 15 nouveaux points de vente, dont 160 sont des courtiers et seulement 10 sont des succursales propres à la STAR. Ces charges représentent 18,7% du chiffre d'affaires de la société, un taux en dessous de la moyenne sectorielle qui se situe aux alentours de 20% ;

Les placements, ont augmenté de 25,5MD cette année par rapport à 2008 et les revenus nets des placements ont augmenté de 29,4%, essentiellement boostés par l'augmentation des revenus des placements sur le marché monétaire qui sont passés de 16,7MD au 31/12/2008 à 22,1MD à la même date en 2009. Il est à signaler que le portefeuille de participations de la STAR recèle une plus value latente de 40MD selon les dires du premier responsable de la compagnie.

Du coté des résultats la société a enregistré au 31/12/2009, une augmentation de 3,6% de son bénéfice net (33,7MD). Le total bilan de la STAR est passé de 663MD en 2008 à 669MD en 2009 et les fonds propres avant résultat ont atteint 164MD contre 163MD sur la période de référence.

Le PDG de la société, a présenté aux actionnaires le plan stratégique arrêté en 2009 et qui a déjà été engagé pour améliorer substantiellement les performances et la qualité du service de la STAR. En effet, cette stratégie s'articule autour de trois principaux axes:

- ✓ La mise à niveau du système informatique, après un audit effectué par trois ingénieurs détachés de Groupama la partenaire stratégique de la STAR. Cette mise à niveau consiste à renouveler l'outil informatique, et migrer vers un outil plus performant, pour éviter des risques opérationnels potentiels ;
- ✓ Le deuxième axe de développement, est la refonte de l'organisation interne de la société, avec un nouveau système d'information interne et une base de données multi faces. En effet, la STAR a signé un contrat pour l'acquisition d'un progiciel INUX ORACLE, qui améliorera les flux internes d'information ;
- ✓ Le troisième axe de développement, consiste à élaborer un plan stratégique à moyen terme couvrant la période 2010-2014. Par ailleurs, la société a mobilisé 160 de ses cadres, divisés en 55 comités, pour trouver des solutions efficaces pour l'adaptation des produits et des services de la STAR aux besoins de sa clientèle.

En fin, l'AGO a décidé de distribuer un dividende de 1,800D au titre de l'exercice 2009, et qui sera disponible à partir du 15/06/2010.

Par ailleurs, une AGE sera convoquée durant le mois de Juillet 2010 afin de statuer sur la filialisation de l'activité vie.