

Magasin Général



المغازة العامة

Groupe Magasin Général

Communication Financière

Le 13 Décembre

Agenda

- Événements Marquants 2009-2010
- Résultats et performances commerciales
- Principaux indicateurs
- Investissements
- Distribution spécialisée
- Projet Marque de Distributeur

Evénements Marquants 2009

- **Janvier** : Centralisation de la négociation achats Groupe
- **17 février** : Mise en place du nouveau concept
Remodeling du magasin Mahrajène
- **Mars** : Confirmation de l'orientation PGC
Baisse de prix sur 500 articles PGC
- **Juin à Aout** : Remodeling light de 13 magasins
- **11 septembre** : Réouverture après remodeling du magasin Béja
- **15 octobre** : Ouverture du nouveau magasin Rue de Ghana
- **21 décembre** : Lancement de la campagne Centenaire MG

Evénements Marquants 2010

- **08 Janvier** : Ouverture du nouveau Magasin El Kef
- **10 Mars** : Ouverture du nouveau magasin Ezzahra II (Ennakhil)
- **07 Avril** : Réouverture après remodeling du Magasin Ibn Khaldoun
- **27 Mai** : Réouverture après remodeling du Magasin Ezzouhour
- **Juin** : Entrée en exploitation du nouveau dépôt de Borj Cedria
- **27 Octobre** : Réouverture après remodeling du Magasin Seliana
- **23 Décembre** : Réouverture après remodeling du Magasin Kairouan

Magasin Général

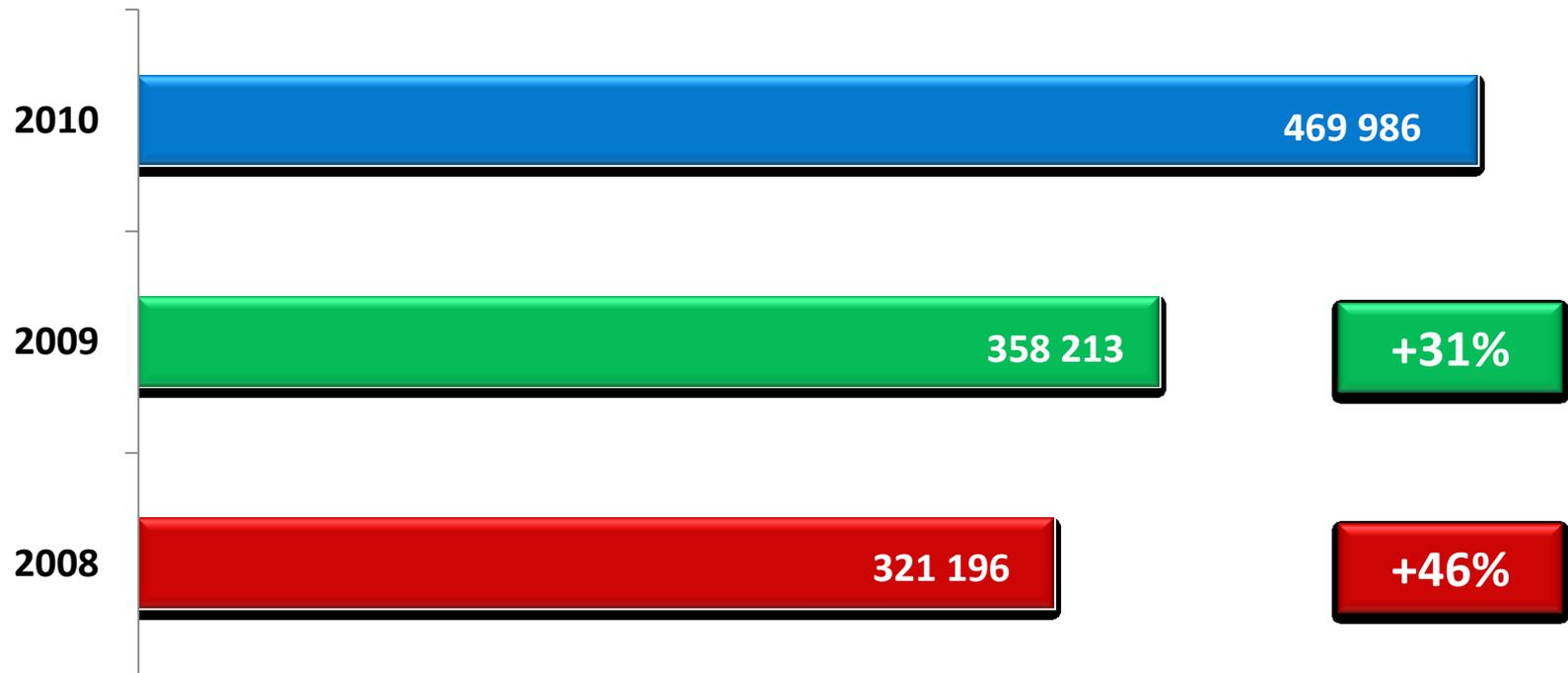


المغازة العامة

Résultats et Performances Commerciales Groupe Magasin Général

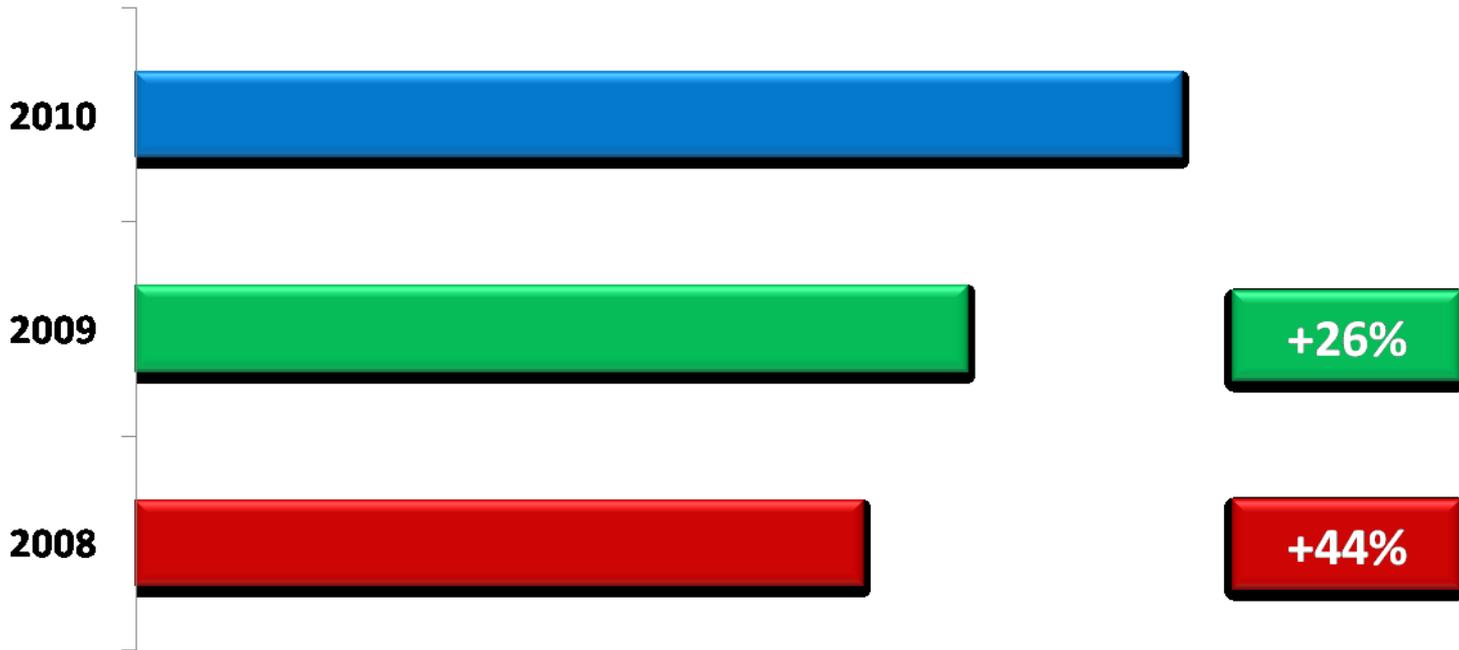
Evolution Chiffres d'Affaires Groupe

En milliers de DT TTC - Au 31 octobre



Evolution Fréquentation Groupe

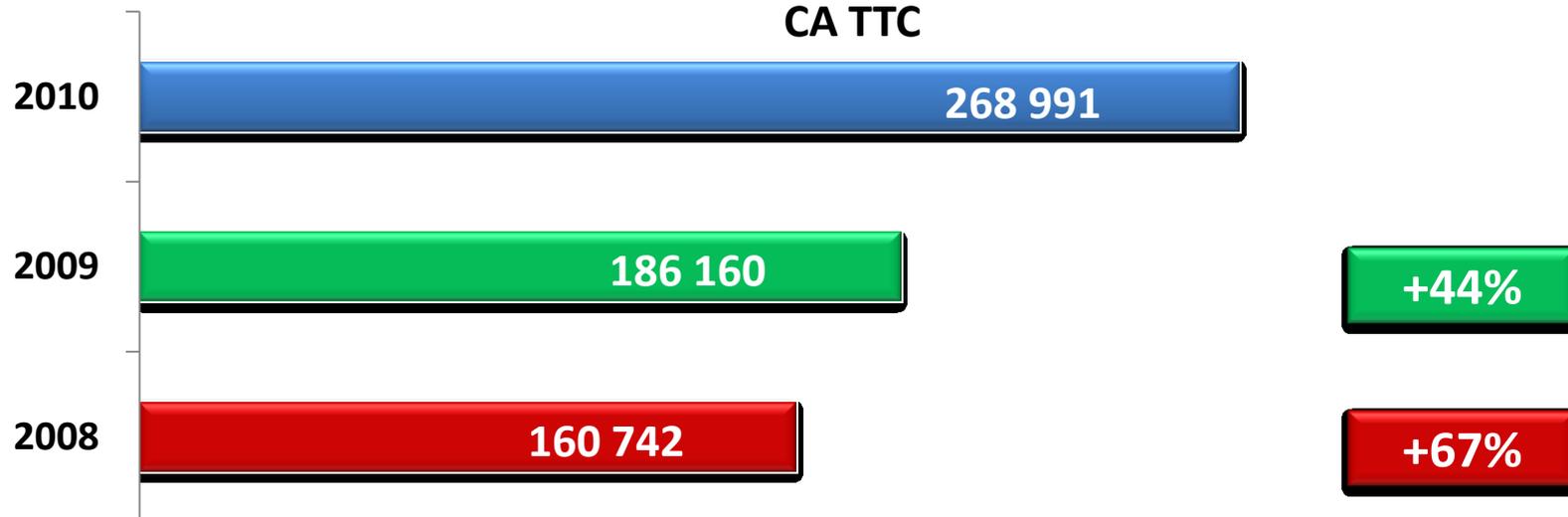
Au 31 octobre



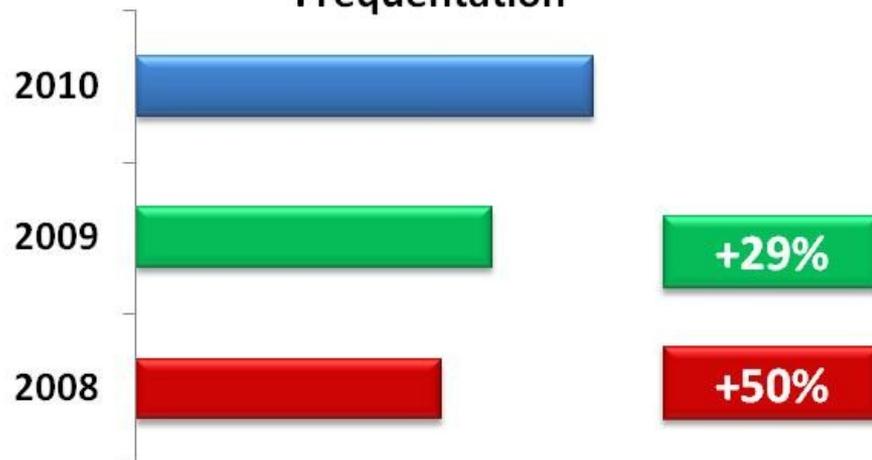
Evolution Magasin Général

Au 31 Octobre

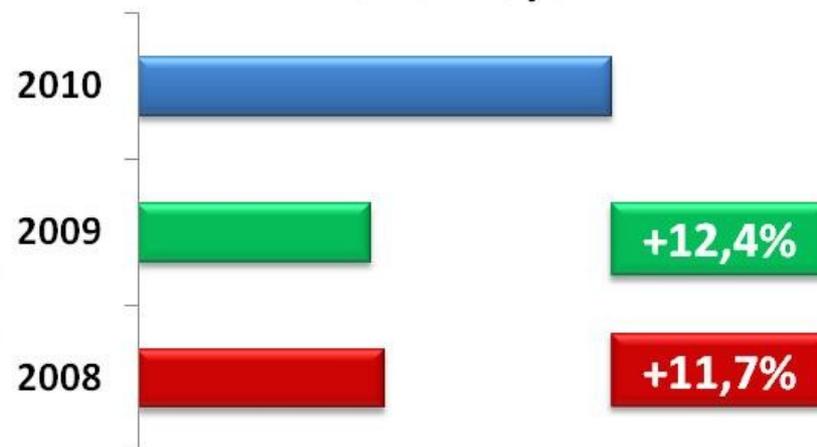
CA TTC



Fréquentation

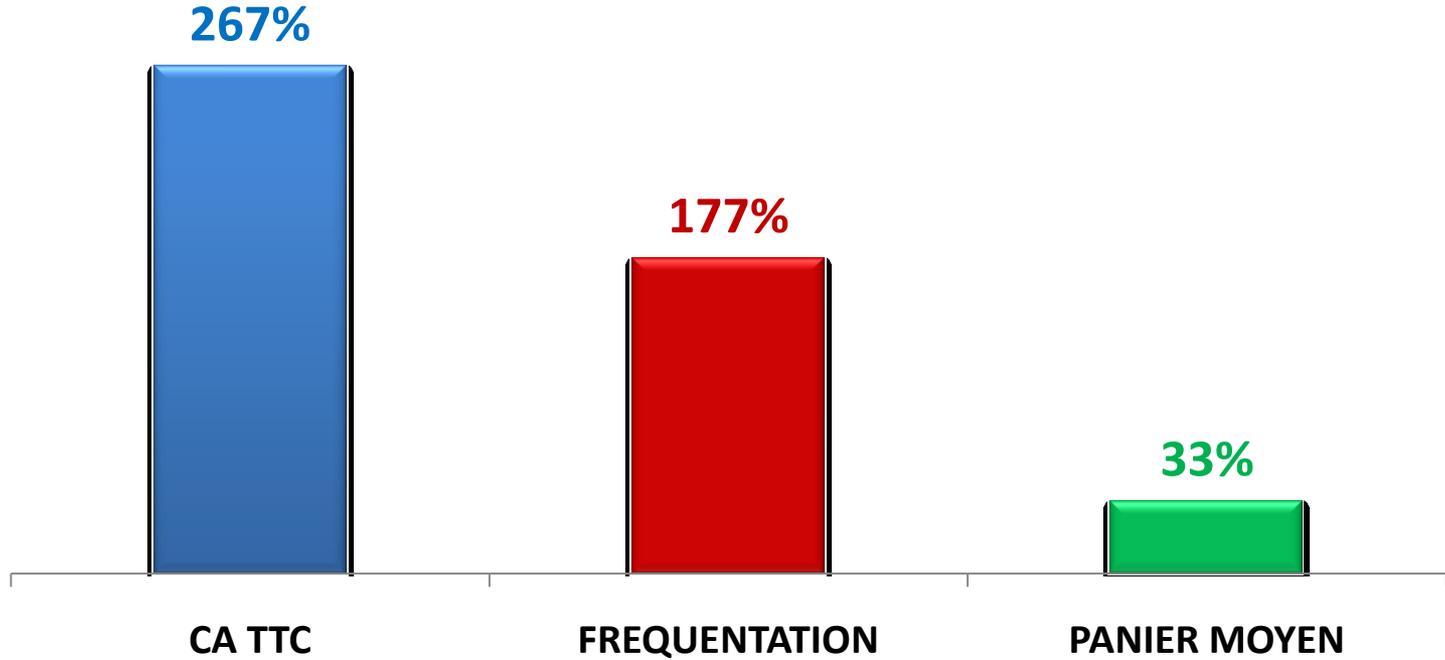


Panier Moyen



Evolution Magasins Remodelés

CA – FREQUENTATION - PANIER



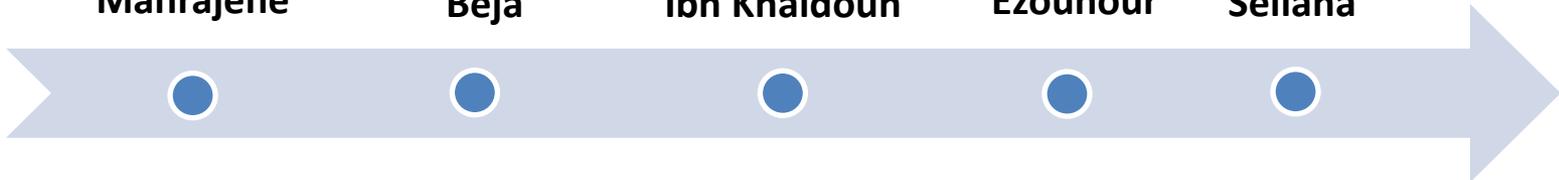
Mahrajène

Béja

Ibn Khaldoun

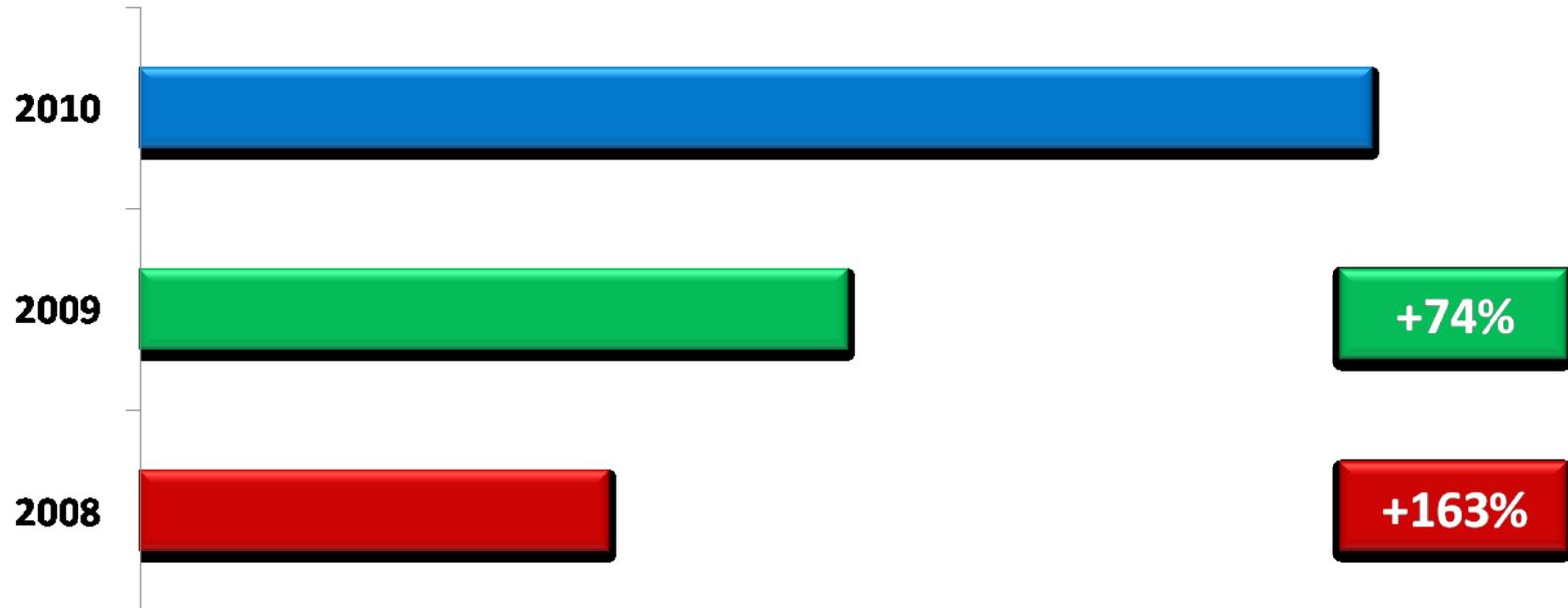
Ezouhour

Séliana



Evolution Chiffres d'Affaires Frais

Groupe au 31 octobre TTC



Magasin Général



المغازة العامة

Principaux indicateurs Groupe Magasin Général

Principaux indicateurs : Groupe MG

Unité : MDT

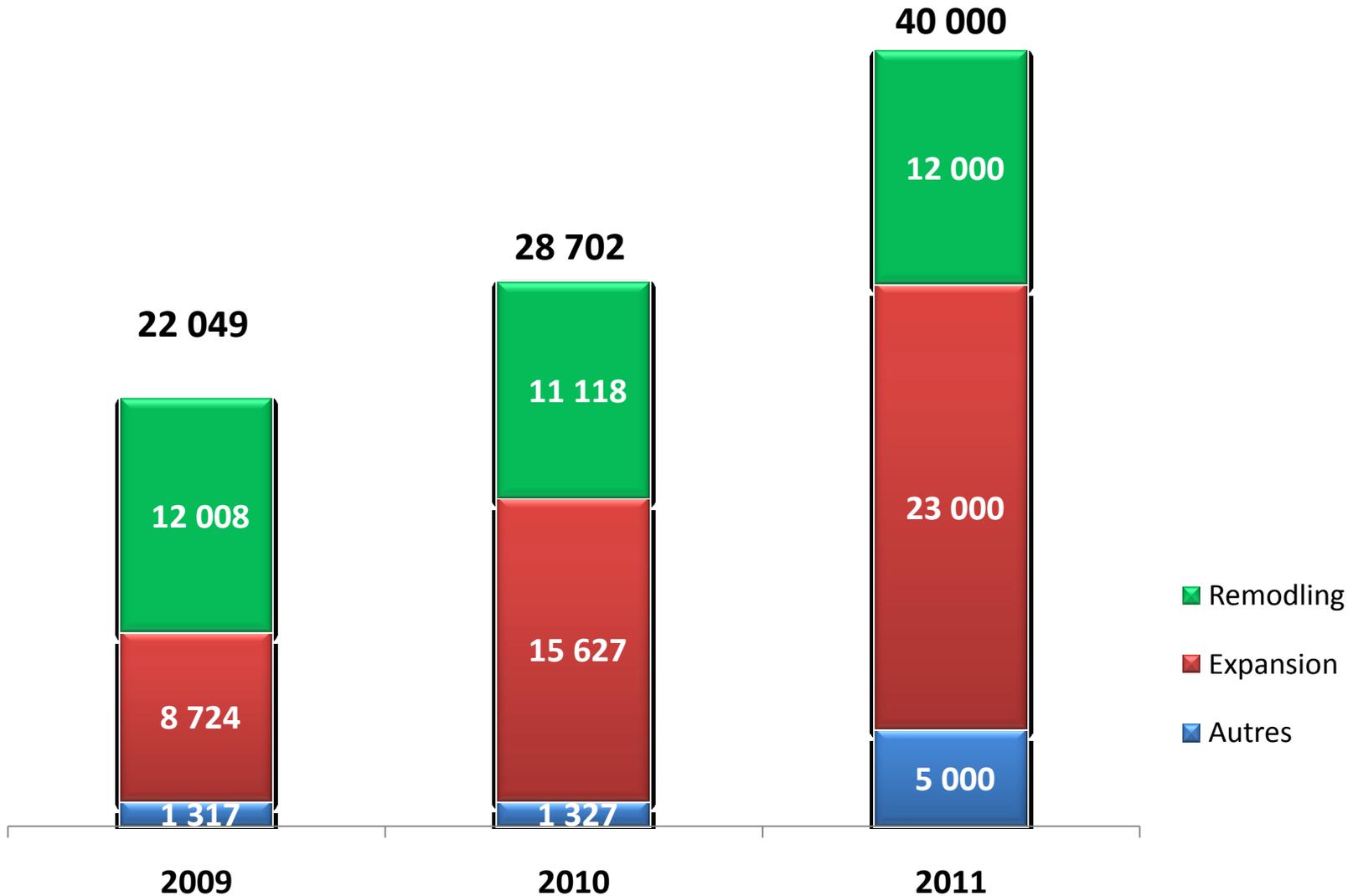
	2008	2009	2010	2011	Septembre 2010
Nb Magasins	48	55	57	58	57
CA HT <i>% évolution</i>	350	401 <i>14.5%</i>	525 <i>30.9%</i>	641 <i>22%</i>	396
Masse Salariale * <i>% du CA ht</i>	-29,7 <i>8.4%</i>	-32,7 <i>8.1%</i>	-37,1 <i>7%</i>	-41,1 <i>6.4%</i>	-27,9 <i>7%</i>
Résultat Net**	-2,1	5,8	10	17	7

* Masse salariale totale y compris personnel externe

** Hors amortissement du goodwill d'acquisition de BHM (Promogro)



Investissements



Distribution spécialisée: Electroménager

Forte de son expérience sur le marché et vu le potentiel du marché de la distribution spécialisée le Groupe Magasin Général a procédé à :

- ✓ Acquisition de 20 fonds de commerce.
- ✓ Réaménagement & Réouverture en 2011 de tous les points de vente.
- ✓ Exploitation des magasins sous l'enseigne Batam .



Prochaines Ouvertures

Avenue de Paris	Msaken
Jean Jaurès	Ariana
Djerba	



10/10

RÉPOND À VOS BESOINS
DE TOUS LES JOURS

NOUVEAU

Une vraie marque
de qualité



POUR LA SÉLECTION ET POUR LE JUSTE PRIX

Projet M.D.D

1. Une marque exclusive à nos enseignes qui nous permet de se différencier des autres.
2. Elle nous permet de conquérir et de fidéliser une nouvelle clientèle
3. Elle est un levier de rentabilité.

→ Elle constitue un élément fondamental dans notre stratégie Marketing



Magasin Général



المغازة العامة

Magasin Général change pour vous changer la vie

Merci pour votre attention

