



## Compte rendu de la communication financière de l'assurance SALIM

15/10/2010

Le jeudi 14/10/2010, le directeur général de la société Assurances Salim, Monsieur Ali Hammami, a présidé la communication financière qui s'est tenue au siège de l'IACE. Après le mot de bienvenue, le DG de la société a rappelé que la société a réussi son introduction récente (Avril 2010) au marché boursier et qu'elle a réalisé les perspectives annoncées dans son business plan d'introduction en bourse.

L'allocation de M HAMMAMI, a inclus les chiffres clés du secteur de l'assurance en Tunisie qui se résument ainsi :

- ✓ Le montant total des primes émises en 2009 s'élève à 1 026,2MD contre 961,9MD en 2008 soit +6,68 %.
- ✓ La branche automobile reste prépondérante avec un chiffre d'affaires de 475,3MD en 2009, soit 46,32% des primes.
- ✓ Les provisions techniques constituées par les entreprises d'assurance s'élèvent à 2 045,7MD en 2009 contre 1820,8MD en 2008 (+12,35 %).
- ✓ Les placements des entreprises d'assurance ont atteint 2 243,4MD en 2009 contre 2 005,2MD en 2008 soit une progression de 11,88 %.
- ✓ Les primes cédées par les entreprises d'assurance ont atteint 200,8MD en 2009 contre 193,3MD en 2008, soit un taux de cession de 19,58 % en 2009 contre 20,10 % en 2008.
- ✓ Les revenus des placements totalisent 93,997 MD en 2009 contre 83,1MD en 2008 soit une augmentation de 13,14% par rapport à 2008.
- ✓ Le résultat technique net de l'exercice s'est détérioré en 2009, il dégage un excédent de 125,5MD contre un excédent de 132,1 MD en 2008.

### **Le premier semestre 2010 s'est caractérisé par :**

- ✓ Le chiffre d'affaires global a atteint 18,8MDD contre 16MD au 30/06/2009 soit une évolution de 17,61% et un taux de réalisation de 49,07% par rapport aux prévisions au 31/12/2010.
- ✓ Le Chiffre d'affaires Vie s'élève à 8,8MD contre 7,1MD au 30/06/2009 soit une augmentation de 23,60%.
- ✓ Le Chiffre d'affaires Non Vie s'élève à 10MD contre 8,9MD au 30/06/2009 soit une augmentation de 12,77 %.
- ✓ Le total des revenus des produits financiers est de 1 561,1mD contre 1 228,3mD au 30/06/2009, soit 35,86% des prévisions au 31/12/2010.
  
- ✓ Le montant des indemnités net de recours a atteint 7,2MD soit 38,30% du Chiffre d'affaires au 30/06/2010 contre 5,1MD et 32,2% du chiffre d'affaires au 30/06/2009.
- ✓ Les frais de gestion s'élèvent à 3,6MD au 30/06/2010 contre 2,9D au 30/06/2009, soit un taux de réalisation de 68,25% des prévisions au 31/12/2010 : une hausse qui s'explique par le déménagement de société à son nouveau siège social et les frais d'acquisition de bureaux et de matériel informatique.
  
- ✓ Les engagements techniques totalisent 59,7MD soit 317,26% du chiffre d'affaires contre 50MD et 312,68% du chiffre d'affaires au 30/06/2009, soit 94,31% des prévisions au 31/12/2010
- ✓ Les engagements techniques de la catégorie Vie totalisent 24,6MD, soit 94,75% des prévisions au 31/12/2010.
- ✓ Les engagements techniques de la catégorie Non Vie totalisent 35,2MD soit 351,30% du chiffre d'affaires Non Vie, et 94% des prévisions au 31/12/2010.

### **Perspectives pour 2010 :**

Pour l'année 2010, la société prévoit atteindre un chiffre d'affaires de 38,3MD, réalisé à hauteur de 70,3% (26,9MD) au terme du troisième trimestre de l'année en cours. La branche AUTOMOBILE a été le principal moteur de cette progression en passant à 10,9MD (+12,3%). Les règlements des sinistres ont fortement augmenté au 30/09/2010 par rapport à la même date en 2009, avec 15,5MD contre 8,2MD (+23%). Cette augmentation a concerné principalement les branches ENGINEERING +62% et TRANSPORT +66%.

M HAMMAMI a fait allusion au terme de cette communication, aux principales opportunités qui pourraient être très bénéfiques à la société, sur lesquelles il se penche avec son staff ces derniers jours et qui se résument ainsi ;

- ✓ L'élargissement du réseau commercial pour développer les branches non vie et maîtriser sa part de marché ;
- ✓ Participer à l'assurance des sociétés nationales majeures de transport à savoir la TUNISAIR et la CTN ;
- ✓ La possibilité d'une fusion entre la BH et la STB, pourrait être bénéfique pour la société et qui lui procureront un chiffre d'affaires additionnel ;

Rappelons que la société d'assurance, a obtenu la certification MSI 20 000 version 2009/20 décernée par maghreb corporate et qui est un label de bonne solidité financière créé à fin de faciliter l'investissement des sociétés européennes dans des sociétés de pays émergents.