



الالكتروستار
ELECTROSTAR

COMMUNICATION FINANCIERE

Tunis le 16 mai 2017





SOMMAIRE

ELECTROSTAR EN BREF

ELECTROSTAR EN CHIFFRES

MARCHE INNOVANT ET A FORT POTENTIEL

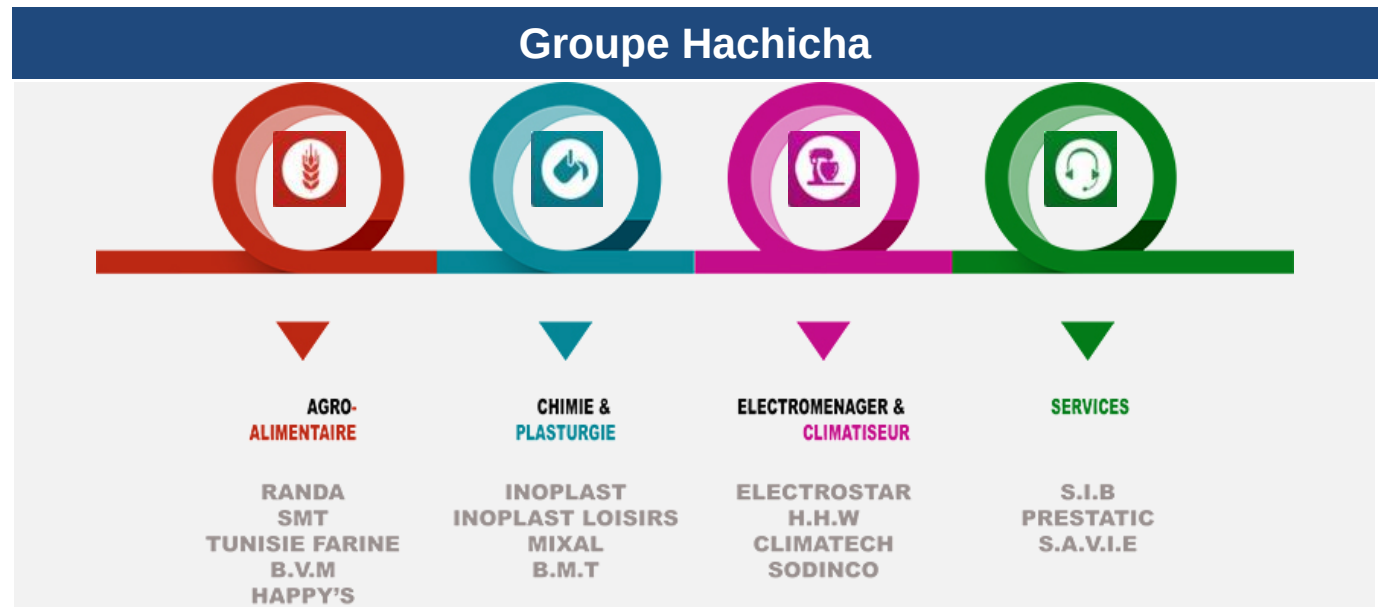
PERSPECTIVES PROMETTEUSES



ELECTROSTAR EN BREF

ELECTROSTAR en Bref

- Créée depuis **1993**, Electrostar bénéficie de plus que 20 ans d'expérience et de savoir faire.
- Société industrielle cotée en bourse depuis 2001.
- Capital : **12 250 000 DT** ouvert à concurrence de 49,92% au public. La part du groupe Hachicha est de 50,08%.



- Large gamme de produits : **282 produits** à (Réfrigérateur, Machine laver, Climatiseur, Cuisson, Téléviseur)

ELECTROSTAR en Bref

- Un Call center
- Un centre SAV qui couvre le territoire tunisien (avec 03 centres principaux)
- Localisation Géographique: **01 administration , 04 dépôts (Tunis, Sousse, Sfax)**
- Usine de production : **5 chaines de production, salle d'échantillonnage et 2 salles de contrôle d'endurance.**
- Un système d'information solide basé sur un ERP Oracle
- Un système de Business Intelligence « Qlickview » pour un meilleur suivi du marché d'électroménager (ventes, prix, concurrence...)
- Employés : Un total de **397 personnes** dont 52 cadres , 64 techniciens de maîtrise et d'exécution et 281 ouvriers soit un taux d'encadrement de 29%.

Gamme ELECTROSTAR



Climatiseur



53

Cuisson



46

Réfrigérateurs



45

Lavage



54

Téléviseur



32

Living



39



13



Audio Video

TOTAL PRODUITS
282



Gamme ELECTROSTAR

LG

Midea

ARISTON

TCL

Gamme ELECTROSTAR



Réfrigérateur



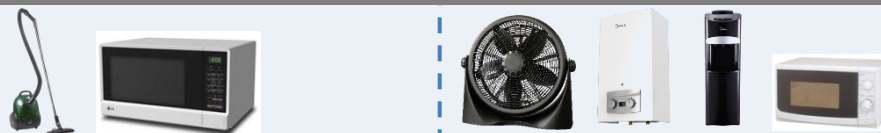
Machine à laver



TV & Audio - Video



Living / PEM



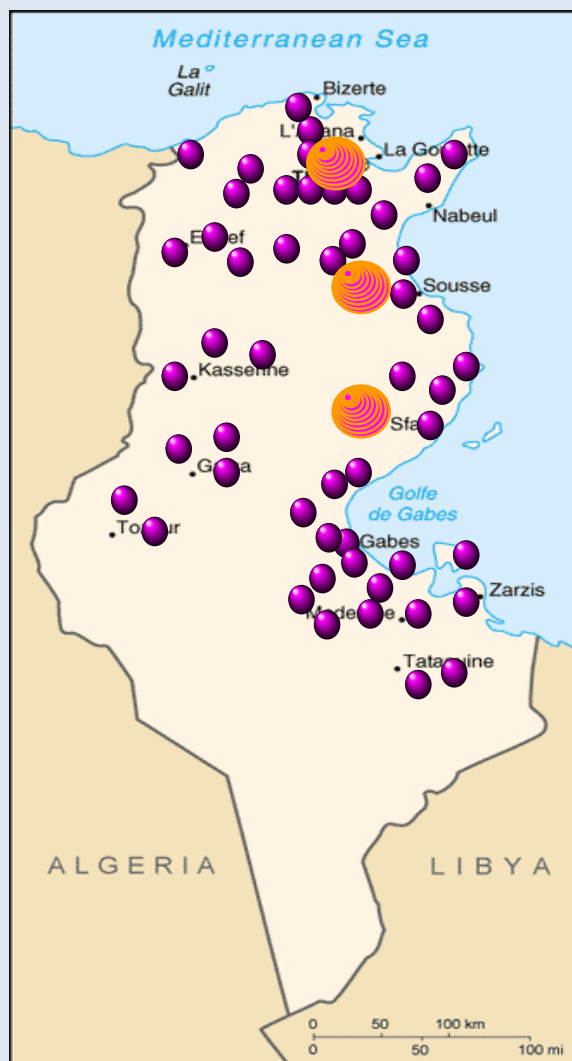
Cuisson



Climatiseur



Couverture Territoriale du Service Après Vente



Nos Ressources

- 03 Centres SAV
- 25 véhicules
- 05 ingénieurs
- 32 techniciens
- 25 Tablettes

Réseau d'Agents agréés

- 72 agents agréés équipés par des Tablettes

Le Call Center

Avec une capacité de traitement des appels jusqu'à 1700 appels/jour.

Infrastructure:

PBX

CTI

CRM&CIC

Personnel

01 Superviseur

01 Administratif

10 Téléopérateurs

Mission

Information, conseil et gestion des interventions.

Suivi de satisfaction des clients via les happy call



APPEL GRATUIT
▶ N° Vert 80 100 500

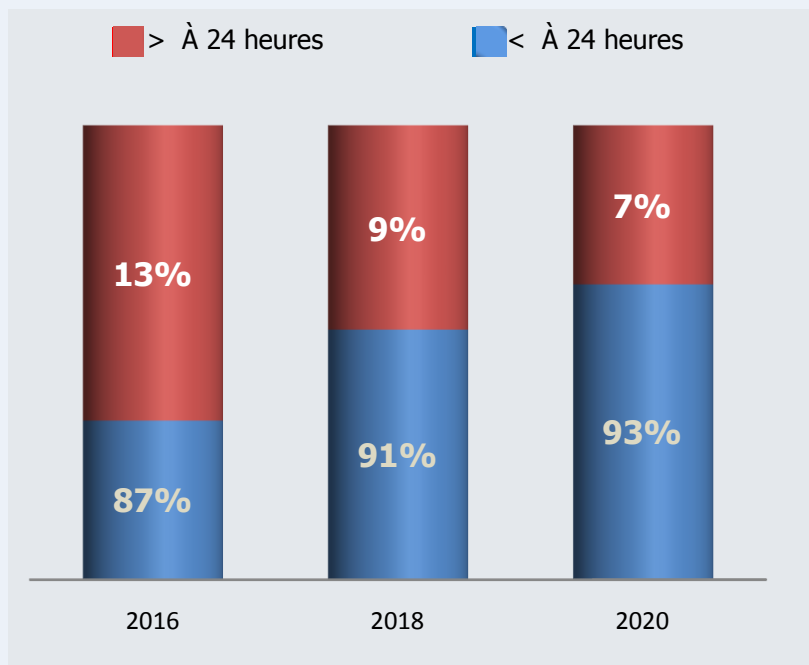
Processus du Service Après Vente

- Réception de la Réclamation
- Diagnostic Premier Niveau
- Planification et Prise de RDV
- Réparation et Enquête de Satisfaction Client

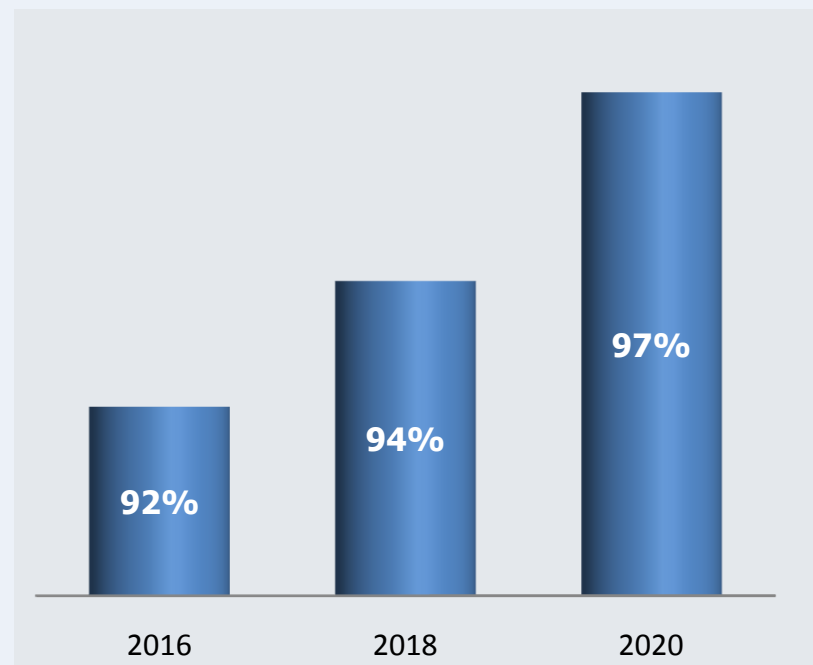


APPEL GRATUIT
▶ N° Vert 80 100 500

Indicateurs Du Service Après Vente



Délais des Interventions



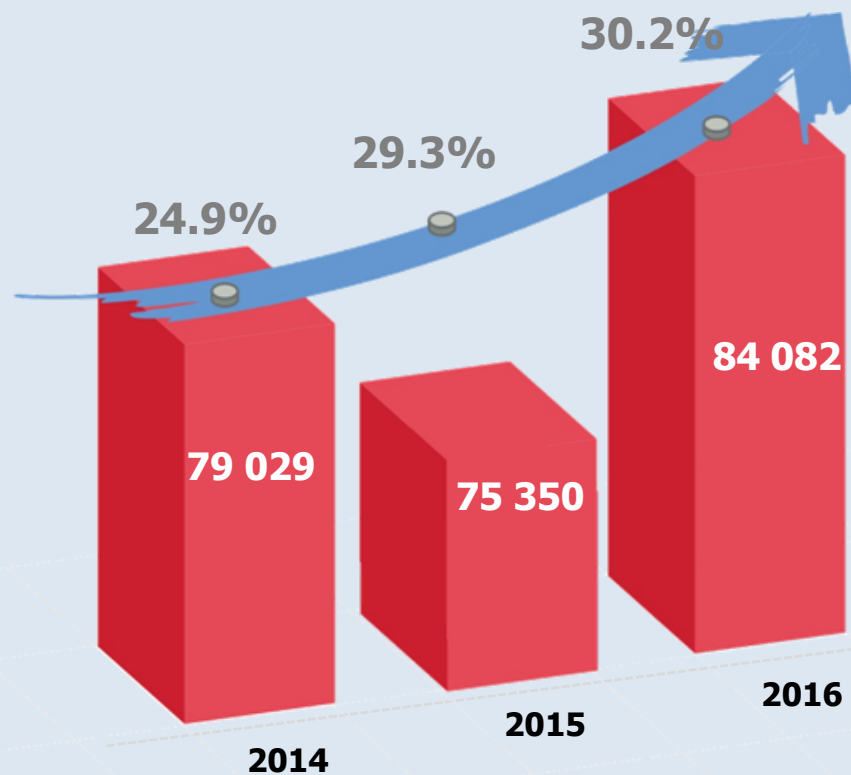
Taux de Satisfaction Client



ELECTROSTAR EN CHIFFRES

Indicateurs Clés

Taux de marge piloté par la société



Chiffre d'affaires

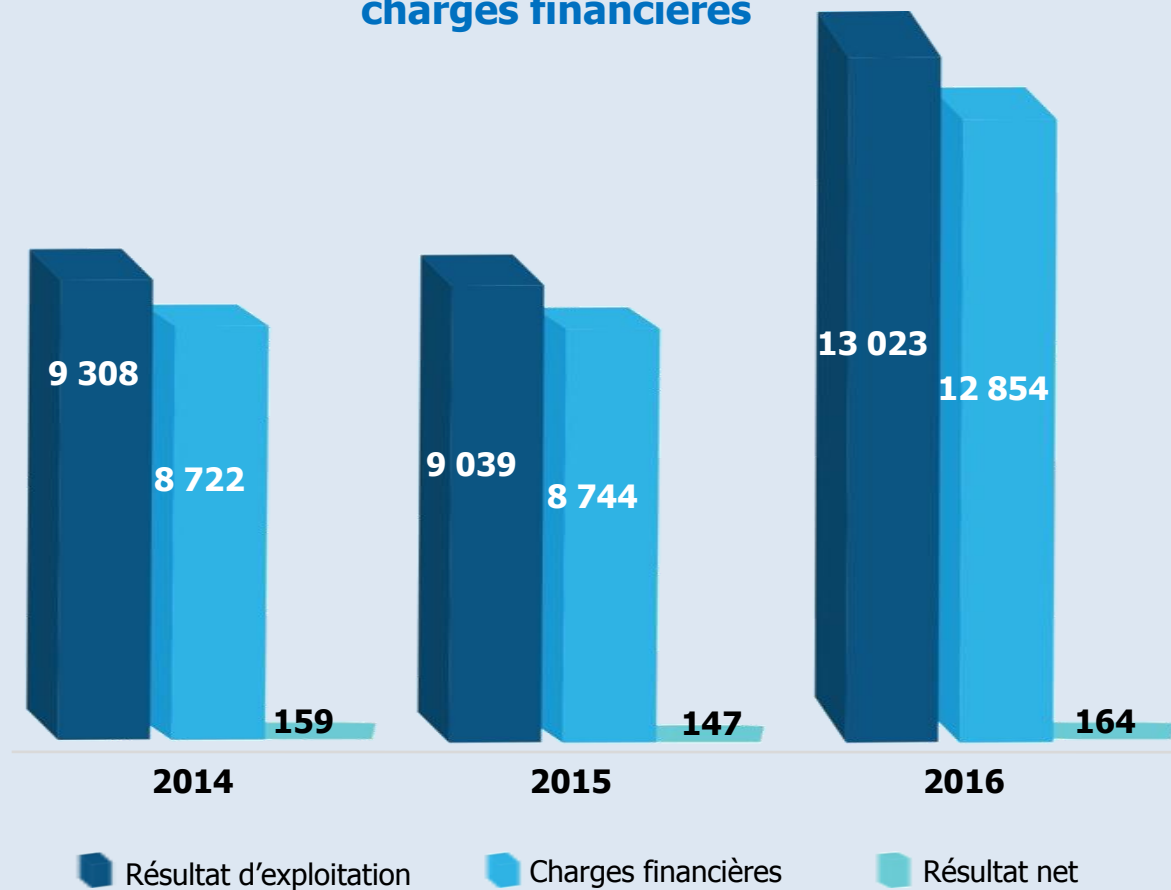


Taux de marge

Evolution du chiffre d'affaires et des taux de marge

Indicateurs Clés

Résultat d'exploitation en nette progression mais totalement absorbé par les charges financières



Indicateurs d'Activité à fin Mars 2017

L'engagement bancaire à fin Mars 2017 en baisse de 9% contre une augmentation du chiffre d'affaires de 12%

DÉSIGNATION (kDT)	31/03/2016	31/03/2017	Var.%
Chiffred'Affaires H.T	14 843	16 585	12%
Engagements bancaires	123 991	112 464	-9%
Engagements par signature	31 884	17 954	-44%
crédit moyen terme	22 862	18 817	-18%
Escompte commercial	42 565	33 735	-21%

Le chiffre d'affaires à fin Avril a dépassé les 29 MDT.



Marché Innovant et à fort potentiel

Environnement Economique

OPPORTUNITES

- * Réduction des taxes et droits de douane

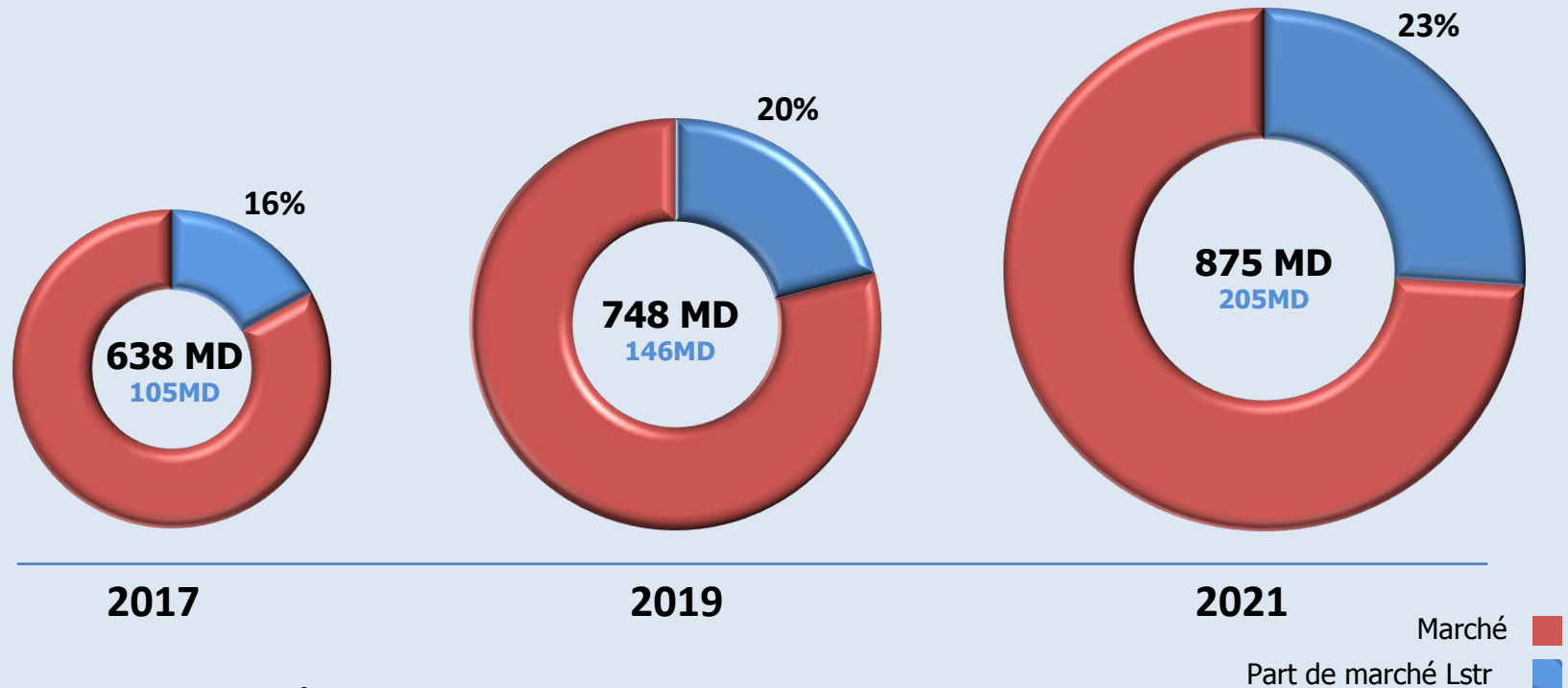
- * Prise de conscience par le consommateur final des produits à consommation énergétique optimale

- * Marché parallèle important depuis la révolution suite à des circonstances socio-économiques particulières

- * Dévaluation du dinar face aux US\$ et Euro

MENACES

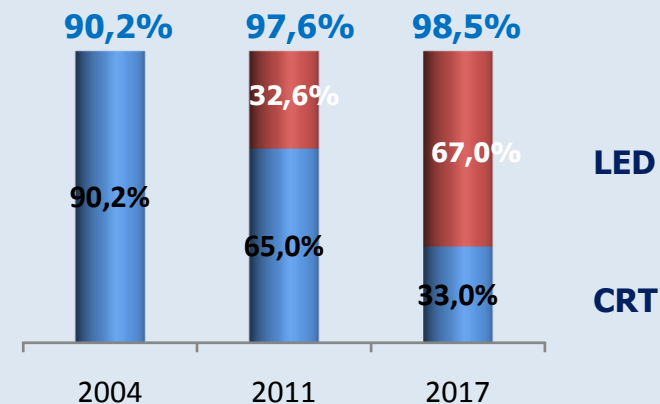
Potentiel du Marché



- **2 700 000** ménages en 2017
- **108 000** mariages
- **10 000** divorces
- **10%** de remplacement
- Nouveau comportement du consommateur (produits Hightech, grande capacité pour les machines à laver, les réfrigérateurs, et les téléviseurs de grande taille).

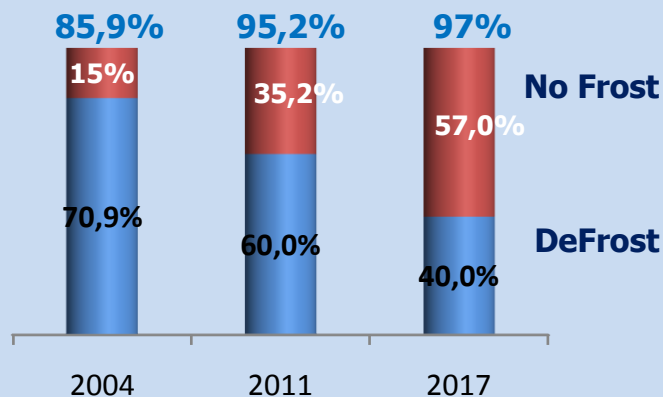
Taux d'Équipement Des Ménages

Téléviseur



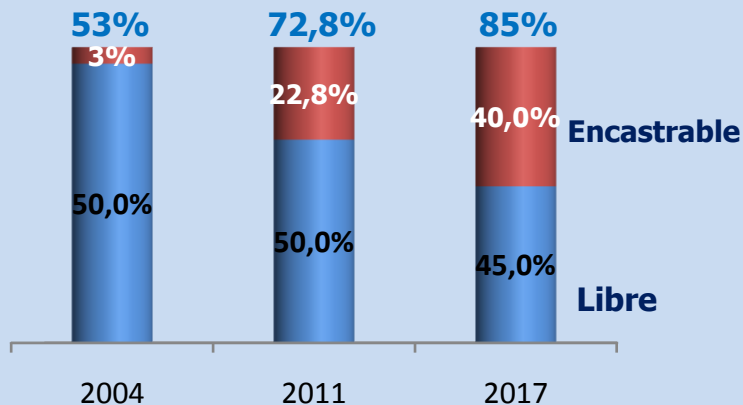
Grand potentiel de renouvellement des TV

Réfrigérateur



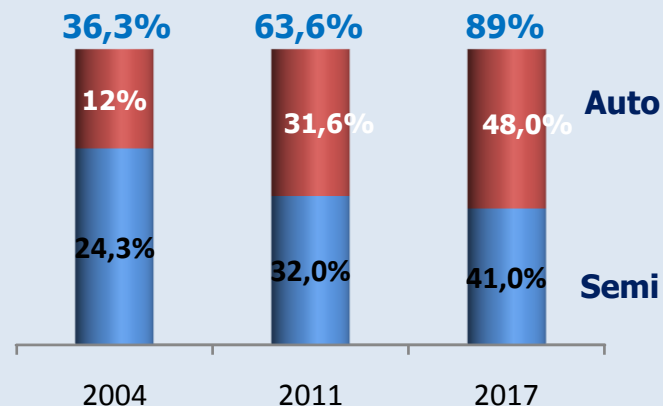
Restriction énergétique (facture STEG)

Cuisson



La cuisine, un espace à vivre

Machine à laver



1 Million de femmes actives en 2014



PERSPECTIVES PROMETTEUSES

Stratégie de Développement

Progresser sur la chaîne de valeur du métier



Développement d'un réseau de distribution directe via le lancement de la chaîne « DIGITAL HOME » et ses multiples points de vente répartis sur tout le territoire Tunisien.

Ceci permettra à Electrostar d'augmenter son chiffre d'affaires et d'améliorer sa rentabilité.

Renforcement Service Après Vente (SAV)



Mise en place de centres régionaux de service après-vente agréés sur tout le territoire.

Les agents de ces centres de service après-vente agréés sont formés par les équipes d'ELECTROSTAR.

L'objectif est d'être encore plus proche du consommateur pour une réparation rapide et efficace.

Stratégie de Développement

Lancement de nouveaux produits « Home Domotech »



Lancement du concept « Home Domotech » offrant de nouveaux produits connectés :

- TV SMART opérant avec la plateforme Android;
- Climatiseurs connectés accessibles à distance.

Electrostar accaparera une part de marché prépondérante sur cette gamme de produit.

Gagner des parts des marchés au détriment du marché parallèle

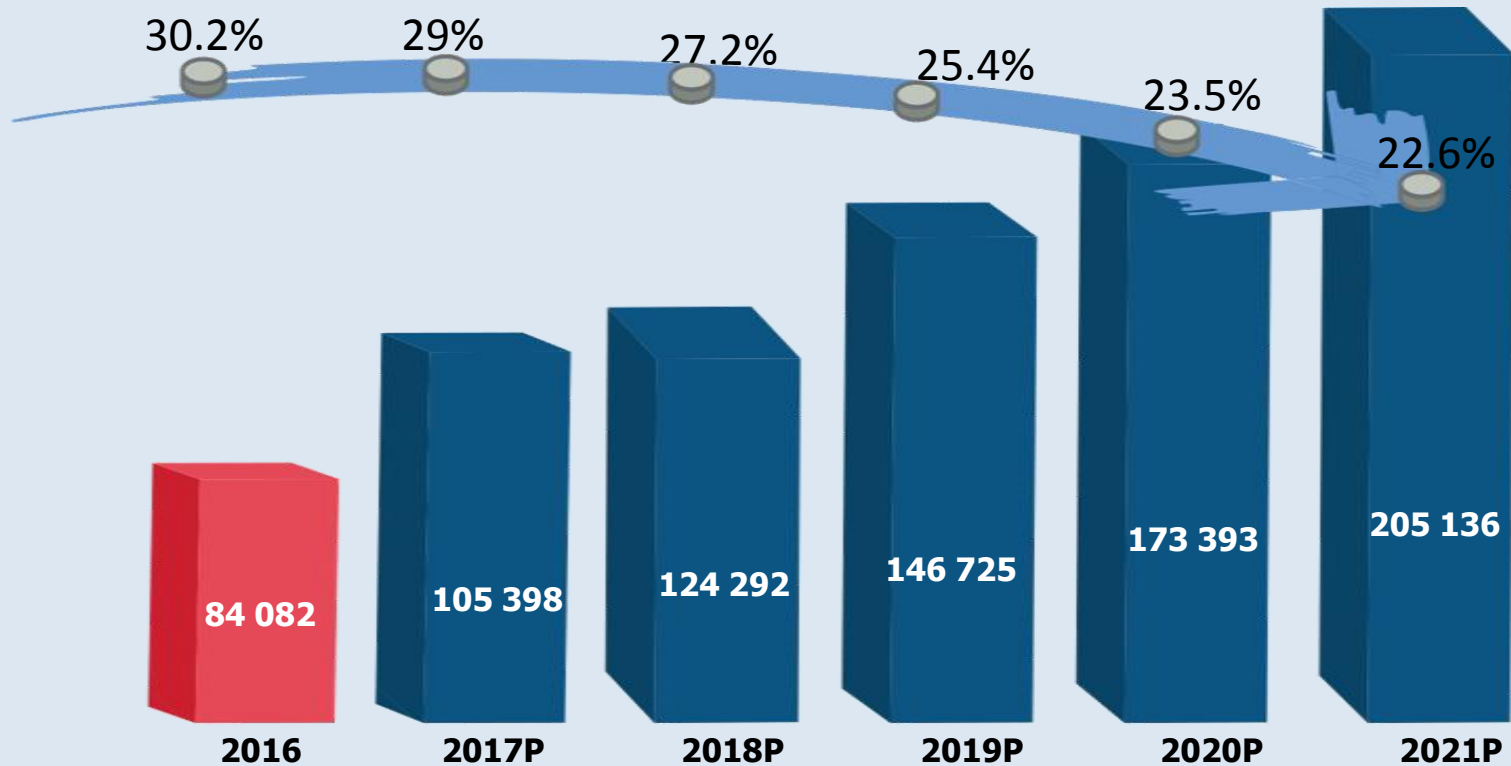


Adoption d'une stratégie de volume permettant à Electrostar de proposer des prix attractifs,

Dissuadant, ainsi, le consommateur final de chercher un produit de moindre qualité auprès du marché parallèle.

Indicateurs Clés Prévisionnels

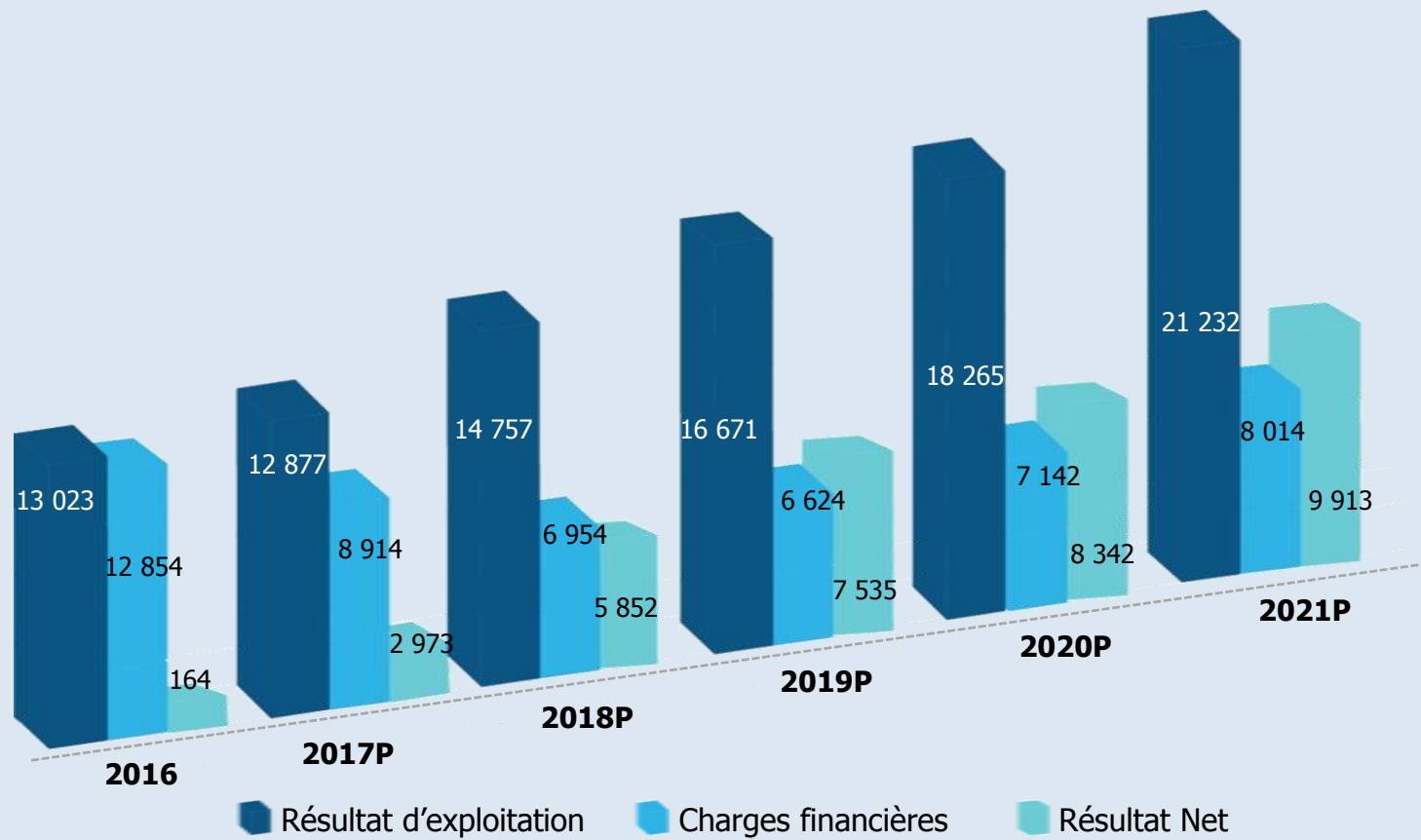
Adoption d'une stratégie de volume



Evolution du chiffre d'affaires et des taux de marge

Indicateurs Clés Prévisionnels

Amélioration de la rentabilité nette avec une maîtrise des charges financières



Indicateurs Clés Prévisionnels

Renouement avec la distribution des dividendes

DÉSIGNATION (kDT)	2017 p	2018p	2019p	2020p	2021p
Résultat net	2 973	5 852	7 535	8 342	9 913
Résultat distribuable*		5 560	7 159	7 925	9 418
Dividendes distribués N+1	389	2 224	2 863	3 170	3 767
Taux de distribution	13,08%	40,00%	40,00%	40,00%	40,00%

**Après affectation des réserves légales*

Indicateurs Clés Prévisionnels

Renforcement des fonds propres de 37 mDT pour assurer une exploitation saine et un renouvellement avec les bénéfices

DÉSIGNATION (kDT)	2015	2016	2017 p	2018p	2019p	2020p	2021p
Fonds de Roulement	11 936	1 807	38 129	41 008	42 409	46 228	52 338
Besoin en Fonds de Roulment	68 196	58 482	55 693	61 121	62 845	68 006	74 094
Trésorerie nette	- 56 260	- 56 674	- 17 564	- 20 113	- 20 436	- 21 778	- 21 756

- Rétablissement du niveau de fonds de roulement suite à l'augmentation de capital et la rentabilité dégagée
- Augmentation du BFR suite à l'évolution du chiffre d'affaires
- Stabilisation de la trésorerie nette en ligne avec les crédits de gestion accordés par les banques.

Augmentation de Capital

Doublement, dans une première étape, du capital d'Electrostar atteignant un montant de 24 500 KDT

Caractéristiques de la première augmentation :

- Montant de l'augmentation : 12 250 000 DT
- Prix d'émission de l'action : 5 DT
- Valeur nominale : 5 DT
- Date de jouissance des actions nouvelles : 1^{er} Janvier 2017
- Période de souscription :
 - 17/05/2017 au 16/06/2017 pour l'exercice du droit préférentiel de souscription
 - 20/06/2017 au 30/06/2017 pour les souscriptions au public

Une deuxième augmentation est prévue avant la fin de l'année 2017 pour doubler encore une fois le capital d'Electrostar et le porter à 49 000 KDT.

En signe d'engagement et de confiance totale en l'avenir d'Electrostar, les actionnaires de référence participeront à hauteur de 50%, au moins, du montant des deux augmentations.



الالكتروستار
ELECTROSTAR

**Merci
Pour Votre Attention**

