

بلاغ الشركات

المؤشرات الثلاثية حول نشاط الشركة

الشركة العقارية التونسية السعودية

المقر الاجتماعي: المركز العمراني الشمالي - شارع 7 نوفمبر - مركز المدينة الدولي

تنشر الشركة العقارية التونسية السعودية مؤشرات حول نشاطها المتعلقة بالثلاثية الثالثة 2016 .

الوحدة : الدينار التونسي

الأرقام حسب المعطيات المحاسبية الوقفية

السنة المحاسبية 2015	انطلاقاً من بداية 2015 الى 30 سبتمبر 2015	انطلاقاً من بداية 2016 الى 30 سبتمبر 2016	الثلاثية الثالثة 2015	الثلاثية الثالثة 2016	اليوانات
15 600 000	15 600 000	15 600 000	15 600 000	15 600 000	راس مال الشركة
34 576 536	-	34 903 636	-	-	الاموال الذاتية قبل النتيجة
4 706 800	2 508 500	25 337 300	500 000	6 140 000	رقم المعاملات *
1 329 000	2 000 000	1 080 000	500 000	780 000	شط القنطاوي-سكني-
17 800	3 500	-	0	-	ديار الرحاب -سكني-
3 355 000	500 000	3 595 000	0	2 190 000	بانوراما النصر -سكني-
5 000	5 000	-	0	0	كليوباترا سنتر- تجاري-
-	-	20 662 300	-	3 170 000	الخزامى-سكني- وعود بيع
641 530	10 000	196 565	3 200	181 565	مداخيل أخرى
5 348 330	2 510 000	25 533 865	503 200	6 321 565	مجموع المداخيل
1 505 549	-	-	-	-	القيمة المضافة الخام
466 700	-	-	-	-	الزائد الخام للاستغلال
18 549 652	19 926 166	14 915 835	-	-	مخزون جاهز-معروض للبيع
10 850 248	13 238 235	8 135 184	-	-	بانوراما النصر -سكني-
6 278 967	6 856 326	5 360 214	-	-	شط القنطاوي
1	1	1	-	-	ديار الرحاب 5
1 420 436	1 431 604	1 420 436	-	-	اخرى
15 539 118	15 610 133	15 539 118	-	-	مخزون الأراضي
3 019 911	-	7 359 245	-	-	مخزون قيد الانجاز
-	-	6 184 130	-	1 326 351	مصاريف الدراسات و الاشغال
7 619 890	4 134 326	5 345 829	-	-	مستحقات الحرفاء
4 305 288	1 595 358	7 012 800	-	-	تسبقات الحرفاء
3 643 954	4 398 635	1 439 681	-	-	القروض اكثر من سنة
10 898 608	10 890 561	10 898 608	-	-	الأصول المالية
3 519 275	3 519 275	3 519 275	-	-	تسبقة لشراء اراضي

- واصلت الشركة تسويق باقي مخزون بانوراما النصر و الخزامى في المركز العمراني الشمالي و شط القنطاوي بسوسة.
- *السنة المالية 2016 تشمل العقود و الوعود الممضاة.
- الوعود الممضاة في مشروع الخزامى (20.662 مليون دينار) تمثل رقم المعاملات لسنوات 2017 و 2018. حيث سيقع التسليم في أواخر السنة المالية المقبلة.
- ارتفاع المبيعات بنسبة 40 % مقارنة بالسداسية الأولى من سنة 2016.