

# COMMUNICATION FINANCIERE

## 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2009



تونس لمجنتات الالومينيوم  
Tunisie Profilés Aluminium



## Principaux indicateurs au 31/12/08 comparés au 31/12/07

**Progression du Chiffre  
d'Affaires Global**

**+10%**

**Progression du Chiffre  
d'Affaires Local**

**+9%**

**Progression du Chiffre  
d'Affaires Export**

**+13%**

**Progression du Résultat  
d'Exploitation**

**+21%**

**Evolution du Résultat Net**

**+26%**



## État des résultats au 31/12/08

	ANNEE		VARIATION	
	2007	2008	En Valeur	En %
<b>Chiffre d'Affaires</b>	<b>66 945 134</b>	<b>73 760 665</b>	<b>6 815 531</b>	<b>10%</b>
Chiffre d'affaires Local	44 645 188	48 477 108	3 831 919	9%
Chiffre d'affaires à l'export	22 299 945	25 283 557	2 983 612	13%
Autres produits d'exploitation	171 525	207 109	35 584	21%
<b>Produit d'exploitation</b>	<b>67 116 659</b>	<b>73 967 774</b>	<b>6 851 115</b>	<b>10%</b>
<b>Variation des stocks des Produits finis</b>	<b>-990 068</b>	<b>48 092</b>	<b>1 038 160</b>	<b>-105%</b>
<b>Production</b>	<b>66 126 591</b>	<b>74 015 866</b>	<b>7 889 275</b>	<b>12%</b>
<b>Achats consommés</b>	<b>44 022 907</b>	<b>46 893 818</b>	<b>2 870 910</b>	<b>7%</b>
<b>Marge sur coût de matière</b>	<b>22 103 684</b>	<b>27 122 049</b>	<b>5 018 365</b>	<b>23%</b>
<b>Taux de Marge Brute</b>	<b>33%</b>	<b>37%</b>		<b>+4 Points</b>
<i>Autres charges d'Exploitation</i>	5 075 313	5 843 592	768 280	15%
<b>Valeur Ajoutée</b>	<b>17 028 371</b>	<b>21 278 456</b>	<b>4 250 085</b>	<b>25%</b>
Frais de personnel	3 063 964	3 538 092	474 127	15%
<b>Excédent Brut d'exploitation</b>	<b>13 964 407</b>	<b>17 740 365</b>	<b>3 775 958</b>	<b>27%</b>
<b>Marge d'EBE</b>	<b>21%</b>	<b>24%</b>		<b>+3 Points</b>
Dotations aux provisions	242 423	613 664	371 241	153%
<b>EBITDA</b>	<b>13 721 984</b>	<b>17 126 701</b>	<b>3 404 717</b>	<b>25%</b>
Dotations aux Amortissements	1 076 667	1 800 604	723 937	67%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>12 645 317</b>	<b>15 326 097</b>	<b>2 680 780</b>	<b>21%</b>
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>19%</b>	<b>21%</b>		<b>+2 Points</b>
<i>autres gains</i>	1 218 675	1 214 979	-3 697	
<i>autres pertes</i>	18 583	50 008	31 424	
Charges Financières nettes	1 417 576	957 752	-459 824	-32%
Produits Financiers	672 023	703 537	31 514	5%
<b>Profit avant IS Résultat</b>	<b>13 099 855</b>	<b>16 236 852</b>	<b>3 136 997</b>	<b>24%</b>
<i>IS</i>	1 974 968	2 196 591	221 623	11%
<b>Résultat Net</b>	<b>11 124 887</b>	<b>14 040 261</b>	<b>2 915 374</b>	<b>26%</b>
<b>Marge Nette</b>	<b>17%</b>	<b>19%</b>		<b>+2 Points</b>

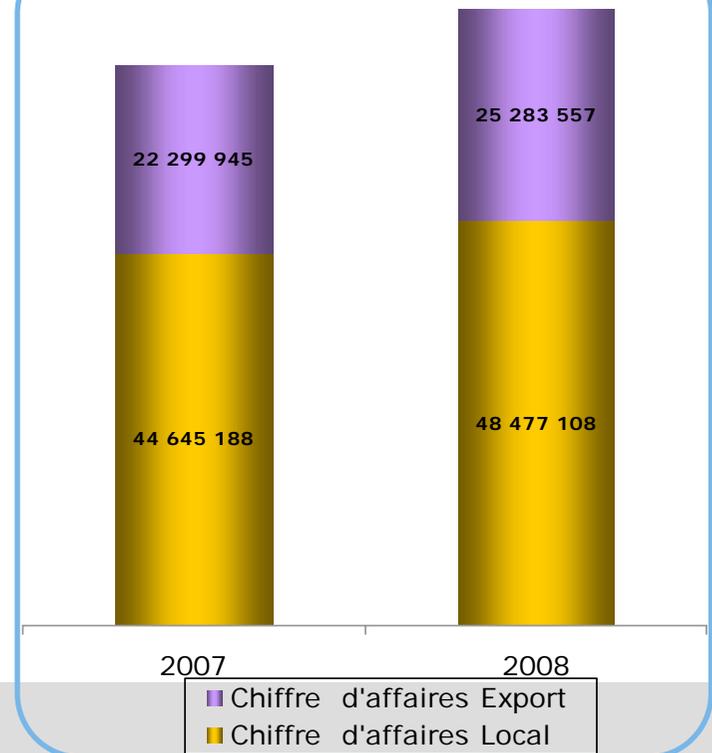


# Évolution du Chiffre d'affaires

- ❖ T.P.R a réalisée en 2008 un Chiffre d'Affaires Global de 73 760 665 DT
  - 66% Local
  - 34% Export
- ❖ Une progression en 2008 en valeur de l'activité Export (+13%) par rapport à 2007
- ❖ Une augmentation des ventes en 2008 sur le marché Local de (9%) par rapport à 2007

Libellée	2007	2008	Var. (07-08)	Part en %
Chiffre d'affaires Local	44 645 188	48 477 108	9%	66%
Chiffre d'affaires Export	22 299 945	25 283 557	13%	34%
<b>Total</b>	<b>66 945 134</b>	<b>73 760 665</b>	<b>10%</b>	

○ Evolution du C.A Global ○





# Chiffre d'affaires Local

## ❖ Positionnement

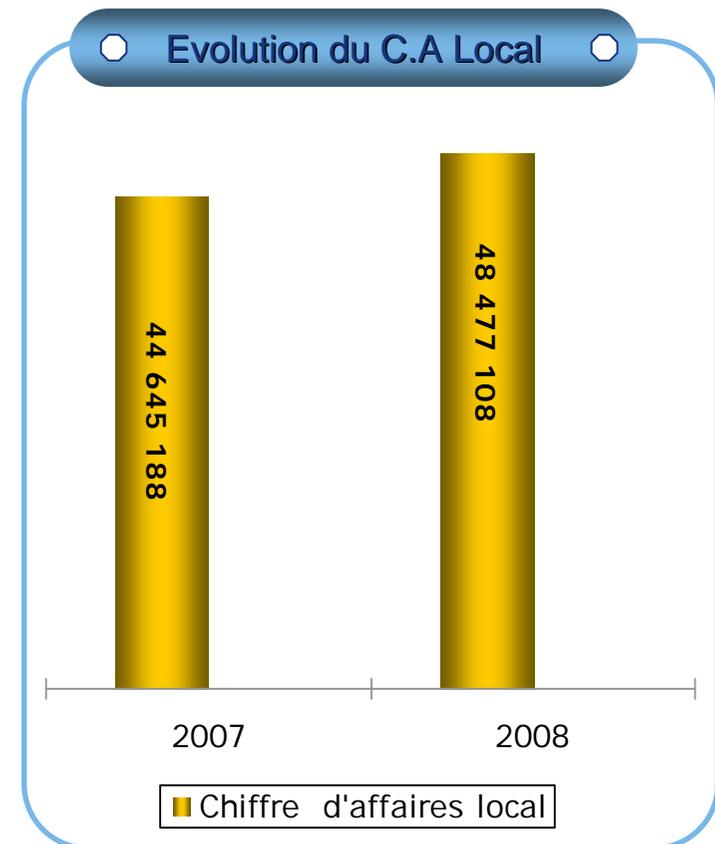
TPR confirme sa position de leader et continue à satisfaire plus de 80% des besoins du marché local.

Ceci est dû essentiellement :

- Au niveau de la qualité atteint (tous les produits TPR sont normalisés, certifiés et labellisés par des organismes internationaux).
- A la veille technologique : Conception et lancement de nouvelles Gammes.
- Aux actions de fidélisations de la clientèle et la consolidation du réseau commercial et notamment, l'assistance technique aux différents intervenants (prescripteurs et transformateurs) dans la conception et le suivi tout au long de la réalisation de leurs projet.

## ❖ Réalisations

TPR a affiché en 2008 des ventes importantes avec une croissance significative du chiffre d'affaires de **(+ 9%)** passant ainsi de 44 645 188 DT au 31/12/07 à **48 477 108** DT au 31/12/08.





# Les performances à l'Export

## ❖ Réalisations :

Courant l'année 2008, les ventes à l'export ont enregistré une hausse en valeur de (+13%) par rapport à 2007, passant de 22 299 945 DT au 31/12/07 à 25 283 557 DT au 31/12/08.

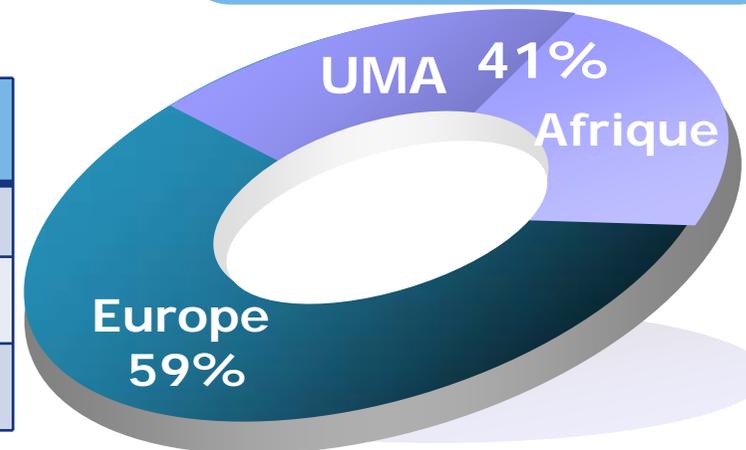
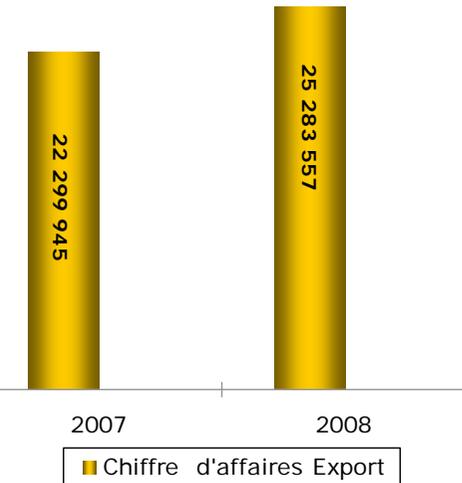
Libellée	2007	2008	Var (07-08)
Chiffres d'affaires Export	22 299 945	25 283 557	13%

## ❖ Répartition du C.A par zone :

Les ventes sont réparties à raison de (59%) pour le marché Européen et (41%) pour le marché Maghrébin et Africain.

Libellée	2007	2008	Var (07-08)	Répartition par zone
Export Europe	11 289 455	14 894 131	32%	59%
Export Maghreb et Afrique	11 010 490	10 389 426	-6%	41%
Total	22 299 945	25 283 557	13%	

### ○ Evolution du C.A Export ○





## Les réalisations par rapport au Business Plan

	au 31/12/07	au 31/12/08	B.Plan 2008 Act. (oct. 2008)	Var (08-BP Act.)	B. Plan Publié en 2007(Prospectus)
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>66 945 134</b>	<b>73 760 665</b>	<b>76 500 000</b>	<b>-4%</b>	<b>62 692 000</b>
Chiffre d'affaires Local	44 645 188	48 477 108	51 500 000	-6%	45 940 000
Chiffre d'affaires Export	22 299 945	25 283 557	25 000 000	1%	16 752 000
autres produits d'exploitation	171 525	207 109	170 000	22%	70 000
<b>Produit d'exploitation</b>	<b>67 116 659</b>	<b>73 967 774</b>	<b>76 670 000</b>	<b>-4%</b>	<b>62 762 000</b>
<b>Variation des stocks des Produits finis</b>	<b>-990 068</b>	<b>48 092</b>	<b>-2 770 000</b>	<b>-102%</b>	<b>1 721 000</b>
<b>Production</b>	<b>66 126 591</b>	<b>74 015 866</b>	<b>73 900 000</b>		<b>64 483 000</b>
<b>Achats consommés</b>	<b>44 022 907</b>	<b>46 893 818</b>	<b>48 500 000</b>	<b>-3%</b>	<b>40 393 000</b>
<b>Marge sur coût de matière</b>	<b>22 103 684</b>	<b>27 122 049</b>	<b>25 400 000</b>	<b>7%</b>	<b>24 090 000</b>
<b>Taux de Marge Brute</b>	<b>33%</b>	<b>37%</b>	<b>35%</b>	<b>2 points</b>	<b>38%</b>
Autres charges d'exploitation	5 075 313	5 843 592	5 000 000	17%	4 121 000
<b>Valeur Ajoutée</b>	<b>17 028 371</b>	<b>21 278 456</b>	<b>20 400 000</b>	<b>4%</b>	<b>19 969 000</b>
Frais de personnel	3 063 964	3 538 092	3 100 000	14%	3 208 000
<b>Excédent Brut d'exploitation</b>	<b>13 964 407</b>	<b>17 740 365</b>	<b>17 300 000</b>	<b>3%</b>	<b>16 761 000</b>
<b>Marge d'EBE</b>	<b>21%</b>	<b>24%</b>	<b>23%</b>	<b>1 point</b>	<b>27%</b>
Dotations aux provisions	242 423	613 664	200 000	207%	627 000
<b>EBITDA</b>	<b>13 721 984</b>	<b>17 126 701</b>	<b>17 100 000</b>		<b>16 134 000</b>
Dotations aux Amortissements	1 076 667	1 800 604	1 300 000	39%	1 592 000
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>12 645 317</b>	<b>15 326 097</b>	<b>15 800 000</b>	<b>-3%</b>	<b>14 543 000</b>
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>19%</b>	<b>21%</b>	<b>21%</b>	<b>1 point</b>	<b>23%</b>
autres gains	1 218 675	1 214 979	1 200 000	1%	-
autres pertes	18 583	50 008	232 000	-78%	-
Charges Financières nettes	1 417 576	957 752	1 300 000	-26%	1 676 000
Produits Financiers	672 023	703 537	650 000	8%	797 000
<b>Profit avant IS</b>	<b>13 099 855</b>	<b>16 236 852</b>	<b>16 118 000</b>	<b>1%</b>	<b>13 664 000</b>
IS	1 974 968	2 196 591	2 318 000	-5%	2 050 000
<b>Résultat Net</b>	<b>11 124 887</b>	<b>14 040 261</b>	<b>13 800 000</b>	<b>2%</b>	<b>11 615 000</b>
<b>Marge nette</b>	<b>17%</b>	<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>1 point</b>	<b>19%</b>



## Indicateurs d'activité au 31/03/09

	1 er Trimestre		Réalizations Mars			au 31/12/08
	2009	2008	2009	2008	Var. en %	
<b>I - Chiffres d'affaires (en DT)</b>	15 239 356	19 097 840	<b>7 035 491</b>	6 984 462	<b>1%</b>	73 760 665
- Chiffre d'affaires Local	10 462 292	12 853 840	<b>4 573 816</b>	4 836 890	<b>-5%</b>	48 477 108
- Chiffre d'affaires Export	4 777 064	6 244 000	<b>2 461 675</b>	2 147 572	<b>15%</b>	25 283 557
- Autres revenus	-	-	-	-		207 109
<b>Total des Revenus</b>	15 239 356	19 097 840	<b>7 035 491</b>	6 984 462	<b>1%</b>	73 967 774
<b>II - Production en Valeur (en DT)</b>	<b>15 305 978</b>	<b>19 190 795</b>	<b>6 728 715</b>	<b>5 935 955</b>	<b>13%</b>	<b>74 015 866</b>
<b>III - Investissement (en DT)</b>	51 296	392 962	-	-		9 298 129
- Investissement Corporel et Incorporel	51 296	392 962				7 468 691
- Investissement Financier						1 829 438
- Placements ( Fonds Géré )						
<b>IV - Structure de l'endettement (en DT)</b>	6 450 000	3 570 000	-	-		8 267 067
- Endettement à Long et Moyen Terme	-	-	-	-	-	-
- Crédit de Gestion	6 450 000	3 570 000				8 267 067
- Banques (découvert )	-	-	-	-	-	-
<b>V - Placements En billets de trésorerie (en DT)</b>	14 800 000	14 800 000				13 500 000

Le CA global du 1 er trimestre 2009 est en baisse de 20% par rapport à la même période 2008, cette baisse est due à l'attentisme des clients locaux spéculant sur la baisse des cours des matières premières et à l'indexation automatique des prix sur le cours international de l'aluminium pour les clients à l'export

Dès le mois de Mars 2009, les ventes en volume, sont repartiées à la hausse tant sur marché local que sur les marchés étrangers.

Compte tenu de la baisse des prix des achats de matières premières au cours de ce premier trimestre 2009, les marges de TPR ont été préservées



## Prévisions 2009

- ✓ Maintien du volume global des ventes en tonnage, ce qui signifie que l'on prévoit un rattrapage de l'attentisme des 2 premiers mois de 2009.
- ✓ Le Chiffre d'affaires devrait reculer au moins pour le premier semestre en raison de la baisse des prix de matières premières qui sera répercutée automatiquement sur les prix de vente
- ✓ Nous estimons, pour le moins, pouvoir préserver les différentes marges opérationnelles (Brute et Nette) de TPR pour l'exercice en cours.



# Avancement des Projets d'Investissements

## ALGERIE :

### Données du Projet :

Raison Sociale	: PROFILES ALUMINIUM DU MAGHREB
Dénomination Commerciale	: PROFAL MAGHREB
Siège Social	: Ain Defla
Forme Juridique	: S.P.A. de droit algérien
Capital Social	: 360 000 000 DA
Actionnariat	: TPR : 99,7 % - Particuliers Tunisiens : 0,3%
Investissement	: 25 000 000 DT
Financement	: 50% Fonds Propres – 50 % Crédits Étrangers

**Libération et Transfert du ¼ du Capital : 1 829 000 DT**

### Avancement des travaux :

Plans et planning de réalisation mis en place pour une entrée en production  
4ème trimestre 2009



# Avancement des Projets d'Investissements

## LIBYE :

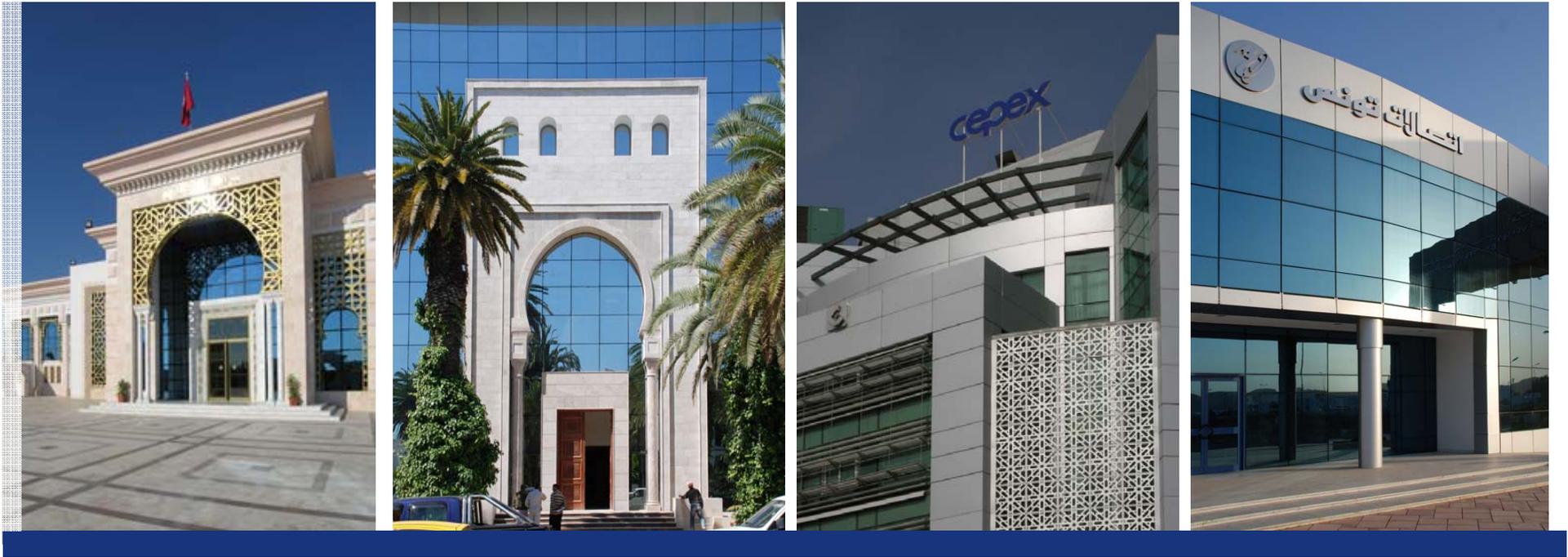
### Données du Projet :

Raison Sociale	: Aluminium Libyan Company
Dénomination Commerciale	: A LI CO
Siège Social	: Ettajoura – TRIPOLI -
Capital Social	: 14 000 000 DL
Actionnariat	: TPR : 50 % - Institutionnels Libyens : 50 %
Gestion	: Conseil d'administration à 4 sièges (2 tunisiens et 2 libyens) Directeur Général nommé par TPR.
Investissement	: 28 000 000 DT
Financement	: 50 % Fonds Propres – 50 % Crédits Etrangers.

**Transfert de la participation au Capital : 2 375 000 DT**

### Avancement des travaux :

Délai d'entrée en production prévue et maintenue pour le 4ème trimestre 2009



# MERCI



تونس لمجندات الالومينيوم  
Tunisie Profilés Aluminium