

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS AU 31 MARS 2011

Indicateurs	1 er Trimestre			Cumul au 31/03			Exercice 2010
	2011	2010	Var en %	2011	2010	Var en %	
- CA viandes	10 064	10 864	-7%	10 064	10 864	-7%	43 623
- CA Aliments et poussins	2 568	1 547	66%	2 568	1 547	66%	10 398
Chiffre d'affaires en MDT	12 632	12 411	2%	12 632	12 411	2%	54 021
- Production Viandes et dérivés en tonne	4 356	4 322	1%	4 356	4 322	1%	11 050
- Production Aliments en tonne	9 937	7 914	26%	9 937	7 914	26%	37 440
Total P° en tonne	14 293	12 236	19%	14 293	12 236	17%	48 490
Investissements en MDT	419	170	147%	419	170	147%	2 741
Endettement LMT en MDT	-	-	-	6 677	2 368	182%	3 866
Crédit de gestion en MDT (*)	-	-	-	7 279	5 968	22%	7 983

(*) : Ne comporte pas l'escompte commercial.

L'analyse des indicateurs trimestriels de la société amène aux explications suivantes :

1. Sur le plan de l'exploitation :

Le chiffre d'affaires de la [SOPAT](#) s'établit, pour le premier trimestre 2011, à 12 632 Millions de dinars soit une croissance **de 2%** par rapport au premier trimestre 2010. Cette stabilité indique que la société a réussi de se prémunir contre l'instabilité politique vécu par le pays lors de cette période et de maîtriser sa force de vente.

La production annuelle de viande a gardé une certaine stabilité par rapport au premier trimestre 2010 soit 4 356 tonnes en 2011 contre 4 322 tonnes en 2010. Ceci est expliqué par la baisse graduelle des ventes de viandes (7% par rapport à 2010) et par la liquidation des stocks importants existants à la clôture de l'exercice 2010.

2. Sur le plan de l'investissement :

Au niveau des investissements, la [SOPAT](#) a réalisé des investissements de l'ordre de 419 KDT principalement des importations d'équipements d'abattoir et l'extension de centre d'élevage.

3. Sur le plan des engagements bancaires :

Les engagements bancaires à long et moyen terme de la [SOPAT](#) ont connu une augmentation significative de l'ordre de 182% par rapport au premier trimestre 2010 et ont atteint 6 677 KDT au 31 mars 2011, suite à l'octroi de nouveau crédit à long et à moyen terme.

En effet, les anciens crédits ont été totalement remboursés et la société procède au renouvellement de ses crédits long terme pour assurer le financement de ses investissements et accompagner sa politique d'extension.

Quant aux crédits de gestion, ils ont connu une évolution de l'ordre de 22% qui s'explique par l'augmentation des besoins de financement au niveau de l'exploitation suite à la politique d'intégration de l'activité Poulet et aux besoins de financement de stocks additionnelle suite à l'augmentation des stocks de produits finis.

4. Les perspectives :

Compte tenu du niveau d'activité attendu et de l'étendue de nos carnets de commande, nous estimons améliorer notre part de marché et compresser nos coûts de revient