SERVICOM est une jeune société dont le métier est les services liés aux infrastructures et plus précisément les télécoms, les travaux publics, la climatisation et les ascenseurs. Elle est cotée sur le marché alternatif de la bourse de Tunis depuis Juin 2009. Elle opère aujourd'hui dans les pays du Maghreb et la région méditerranéenne.

2013

En 2013, SERVICOM estime réaliser un chiffre d'affaires de 46.4 M DT et un résultat d'exploitation de 5.1 M DT, en progression respective de 45% et 48%, par rapport à 2012. Cette croissance est due au triplement de l'activité au Maroc et à l'augmentation des volumes d'affaires en Tunisie dans la plus part des secteurs et notamment les ascenseurs et les travaux publics.

2014

En 2014, SERVICOM prévoit une accélération de sa croissance du chiffre d'affaires pour atteindre 68,1 M DT (soit une croissance annelle de 47%). Cette nouvelle dynamique est expliquée par la rentrée en activité des filiales Algérienne et Française et la croissance soutenue prévisionnelle en Tunisie des activités télécoms, ascenseurs et travaux publics.

Plan stratégique

Courant 2013, les résultats de SERVICOM sont conformes à son plan stratégique VISION 2020. Ce plan stratégique recommande au management une concentration sur ses quatre métiers (les télécom, la climatisation, les ascenseurs et les travaux publics) et l'accélération du développement à l'international.

Cette nouvelle stratégie mènerait le groupe à réaliser un taux de croissance annuel moyen sur la période supérieur à 35% et à faire croître la part de l'international dans le chiffre d'affaires au tiers en 2016 et au deux tiers en 2020.

Augmentation de capital

Dans le cadre de sa politique générale de renforcement de sa structure financière, SERVICOM envisage de réaliser une augmentation de capital de 20 M DT afin de financer la croissance importante des prochaines années en Tunisie et à l'étranger. L'opération d'emprunt obligataire de 8 M DT réalisée avec succès au premier trimestre 2013 a permis l'équilibrage des dettes de la société alors que cette opération vise à augmenter les fonds propres de la société.