

# AVIS DES SOCIÉTÉS

## INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

### SERVICOM

Siège Social : Cité Ishbilila -3100 Kairouan -3100 Kairouan-

La société **SERVICOM** publie ci-après ses indicateurs d'activité relatifs au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014 :

#### 1) Indicateurs d'activités au 30/06/2014 en KDT SERVICOM INDIVIDUEL

SERVICOM est un groupe chapoté par SERVICOM individuel, cotée en bourse. SERVICOM individuel est en train d'assurer de plus en plus un rôle de Holding, ce qui implique d'assumer les coûts financiers du groupe et basculer progressivement les activités opérationnelles aux autres sociétés du groupe. Aussi, Les chiffres individuels de la société SERVICOM cotée en bourse ne représentent que 6,2% du volume d'activité du groupe et une partie seulement de l'activité IT & Télécom. Ainsi pour une meilleure analyse financière du groupe SERVICOM, veuillez vous référer aux indicateurs consolidés.

Désignation	2 <sup>ème</sup> trimestre			Au 30/06			31/12/2013
	2013	2014	Variation	2013	2014	Variation	
<b>1-Produits d'exploitation</b>	<b>1 582</b>	<b>938</b>	<b>-41%</b>	<b>2 529</b>	<b>1 857</b>	<b>-27%</b>	<b>3 740</b>
Réseaux en cuivre et fibre optique	799	380	-52%	1 257	910	-28%	1 448
Réseaux d'entreprises	463	191	-59%	825	446	-46%	1 702
Accessoires de réseaux	320	367	15%	447	501	12%	590
<b>2-Charges d'Exploitation</b>	<b>1 403</b>	<b>951</b>	<b>-32%</b>	<b>2 278</b>	<b>1 754</b>	<b>-23%</b>	<b>2 411</b>
dont Charges de personnel	195	131	-33%	327	252	-23%	642
dont Autres charges d'Exploitation	23	-99	-532%	197	69	-65%	218
<b>3-Résultat d'Exploitation</b>	<b>179</b>	<b>-13</b>	<b>-107%</b>	<b>251</b>	<b>103</b>	<b>-59%</b>	<b>1 330</b>
<b>4-Marge d'Exploitation</b>	<b>11%</b>	<b>-1%</b>	<b>-13%</b>	<b>10%</b>	<b>6%</b>	<b>-4%</b>	<b>11%</b>
<b>5-Charges Financières nettes</b>	<b>83</b>	<b>270</b>	<b>226%</b>	<b>121</b>	<b>562</b>	<b>365%</b>	<b>1 774</b>

#### 2) Indicateurs d'activités SERVICOM Consolidés au 30/06/2014 en KDT

Désignation	2 <sup>ème</sup> trimestre			Au 30/06			31/12/2013
	2013	2014	Variation	2013	2014	Variation	
<b>1-Produits d'exploitation</b>	<b>10 377</b>	<b>16 502</b>	<b>59%</b>	<b>19 072</b>	<b>29 714</b>	<b>56%</b>	<b>45 084</b>
SERVICOM	1 582	938	-41%	2 529	1 857	-27%	3 740
SERVITRA	5 023	10 215	103%	8 606	15 966	86%	20 562
SERVITRADE	2 877	2 771	-4%	5 547	6 942	25%	14 646
SERVIRAMA	1 298	503	-61%	2 118	1 508	-29%	4 444
Autres	222	2 075	835%	2 118	3 441	62%	6 332
<b>2-Charges d'Exploitation</b>	<b>6 902</b>	<b>19 641</b>	<b>185%</b>	<b>17 542</b>	<b>27 510</b>	<b>57%</b>	<b>38 975</b>
dont Charges de personnel	763	2 866	276%	2 250	3 906	74%	3 875
dont Autres charges d'Exploitation	762	2 209	190%	1 857	2 953	59%	4 636
<b>3-Résultat d'Exploitation</b>	<b>704</b>	<b>-3 139</b>	<b>-546%</b>	<b>1 530</b>	<b>2 204</b>	<b>44%</b>	<b>6 109</b>
<b>4-Marge d'Exploitation</b>	<b>6,8%</b>	<b>-19,0%</b>	<b>-26%</b>	<b>8,0%</b>	<b>7,4%</b>	<b>-0,6%</b>	<b>13,6%</b>
<b>5-Charges Financières</b>	<b>356</b>	<b>1 313</b>	<b>269%</b>	<b>749</b>	<b>1 706</b>	<b>128%</b>	<b>4 074</b>

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe SERVICOM a observé durant le premier semestre 2014 une forte croissance passant de 19,1 MDT en 2013 à 29,7 MDT en 2014 soit une augmentation de 56%. Cette croissance est essentiellement due à l'augmentation des volumes d'affaires du secteur travaux publics (+86%), des secteurs chauffage et climatisation (+25%) et de l'activité à l'international (+62%).

Une amélioration soutenue du résultat d'exploitation a été observée durant le semestre. En effet, il a augmenté de 44% par rapport à 2013 en s'établissant à 2,2 MDT au 30/06/2014 contre 1,5 MDT au 30/06/2013. Cette amélioration est portée, principalement, par l'augmentation du résultat d'exploitation dans le secteur des travaux publics (de 703 KDT en 2013 à 1,2 MDT en 2014).

Le premier semestre 2014 a été marqué par :

• **Au niveau du Groupe :**

La finalisation de l'augmentation de capital social de SERVICOM par l'émission de 1.179.000 actions nouvelles, pour un montant total de 20 MDT prime comprise. Opération totalement souscrite.

• **Activité IT & Télécoms :**

Le chiffre d'affaires de la société SERVICOM s'élève au 30/06/2014 à 1,9 MDT contre 2,5 MDT au 30/06/2013.

Succès du lancement du premier feature phone de SERVICOM, le EASY +, et lancement de nouveaux modèles au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014, l'activité téléphonie mobile a généré un chiffre d'affaires de 2,7 MDT au premier semestre 2014.

• **Activité Travaux Publics :**

Le chiffre d'affaires de la société SERVITRA au 30/06/2014 a progressé de 86% par rapport à 2013 s'établissant à 15,9 MDT. Une amélioration du résultat d'exploitation de la société SERVITRA qui s'établit à 1 255 KDT au 30/06/2014 contre 703 KDT au 30/06/2013.

Le chiffre d'affaires prévisionnel pour 2014 est de 30 MD contre 20 MD en 2013, le premier semestre 2014 a été marqué par des investissements importants dont notamment des engins de travaux publics et une usine d'asphalte.

• **Activité Climatisation & ascenseurs :**

La progression du volume d'affaires de la société SERVITRADE (chiffre d'affaires au 30/06/2014 de 6.9 MDT) et particulièrement l'activité climatisation avec un taux de croissance de 41% par rapport à 2013.

Amélioration de 14% du résultat d'exploitation au 1<sup>er</sup> semestre 2014 qui s'établit à 771 KDT.

Le chiffre d'affaires prévisionnel pour 2014 est de 17 MDT contre 14.6 MDT en 2013, soit une croissance de 20%, cette progression sera portée par le développement de tous les secteurs d'activité de SERVITRADE : les ascenseurs, la climatisation et le chauffage avec l'entrée en activité de ce département suite à la signature du contrat de distribution avec le leader mondial ARISTON.

• **Au Maroc :**

Le chiffre d'affaires de la société SERVIRAMA au 30/06/2014 est de 1,5 Millions de dinars.

Par ailleurs, et compte tenu de la montée en puissance des ventes des ascenseurs au Maroc, nous prévoyons un chiffre d'affaires de 6 MDT pour 2014.

• **En France :**

La réalisation d'un chiffre d'affaires de 341 KDT au 30/06/2014 suite à la signature des premiers contrats d'installation d'ascenseurs avec des clients publics et privés.