

AVIS DES SOCIÉTÉS

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

CELLCOM

Siège social : 25, rue de l'artisanat, CHARGUIA II, 2080 Tunis

La société CELLCOM publie ci-après ses indicateurs d'activité relatifs au 4^{ème} trimestre 2019 :

INDICATEURS (En MTND)	DU 01/10/2019	DU 01/10/2018	DU 01/01/2019	DU 01/01/2018	DU 01/01/2018
	AU 31/12/2019	AU 31/12/2018	AU 31/12/2019	AU 31/12/2018	AU 31/12/2018
Total des revenus (hors taxes)	16.2 MD	13.2 MD	39 MD	33.0 MD	33.0 MD
Coût d'achat des marchandises vendues (hors taxes)	13.3 MD	11.0 MD	32.3 MD	26.3 MD	26.3 MD
Charges financières	0.3 MD	1.1 MD	1.7 MD	2.6 MD	2.6 MD
Produits financiers	0.03 MD	0.1 MD	0.03 MD	0.07 MD	0.07 MD
Trésorerie nette	(1.5 MD)	(12.5 MD)	(1.5 MD)	(12.5 MD)	(12.5 MD)
Délai moyen de règlement des fournisseurs (en jours)	90	60	90	60	60
Nombre de points de vente	32	32	32	32	32
Masse salariale	0.7 MD	0.6 MD	2.8 MD	2.6 MD	2.6 MD
Effectif moyen	77	99	77	110	110

Faits Marquants et perspectives :

- ◆ Lancement de la nouvelle marque haut de gamme Hero by Evertek en édition limitée de la star de basket Salah MEJRI ;
- ◆ Introduction de la nouvelle marque de smartphones « Neffos » en Tunisie. Etant une marque commerciale de TP-Link, Neffos propose des modèles réputés pour leur fiabilité à des prix attractifs.
- ◆ Partenariat Cellcom/Jumia dans le cadre de l'opération « Black Friday » ;
- ◆ Consolidation des réseaux de distribution et de SAV à travers tout le territoire tunisien pour plus de proximité avec nos partenaires ;

Chiffre d'affaires :

- ◆ En 2019, le chiffre d'affaires Cellcom s'élève à 39 MD enregistrant ainsi une augmentation de 18% par rapport à 2018 ;
- ◆ Au 4^{ème} trimestre 2019 le chiffre d'affaires s'élève à 16.2 MD, soit une augmentation de 23% par rapport à la même période en 2018 ;
- ◆ En 2019, le chiffre d'affaires Gsm, Smartphones et tablettes s'élève à 32.8 MD contre 26.2 MD en 2018, soit une augmentation de 25% ;
- ◆ Entre 2018 et 2019, l'activité cartes de recharges et activation lignes a connue une légère hausse passant de 6 MD à 6.2 MD ;
- ◆ En 2019, le chiffre d'affaires de Cellcom Distribution s'élève à 1.6 MD avec une marge brute de 0.4MD.

Marge brute :

- ◆ La marge brute est de 2.9 MD durant le 4^{ème} trimestre 2019 contre 2.2 MD pour la même période en 2018 soit une augmentation de 32% ;
- ◆ Le taux de marge brute a augmenté de 6% pour atteindre 18% au 4^{ème} trimestre 2019, par rapport à 17% au 4^{ème} trimestre 2018 ;
- ◆ Entre 2018 et 2019, la marge brute est passée de 6.7MD à 6.8MD

Charges financières :

Entre 2018 et 2019 les charges financières sont passées de 2.6 MD à 1.7 MD soit une baisse de 35%. Cette baisse est de l'ordre de 73% entre le 4^{ème} trimestre 2018 et le 4^{ème} trimestre 2019.

Délai moyen de règlement fournisseurs :

Le délai moyen de règlement des fournisseurs supérieur à 90 jours au 4^{ème} trimestre 2019.

Trésorerie Nette :

La trésorerie nette a atteint -1.5 MD au 31/12/2019 contre -12.5 MD au 31/12/2018.

Masse salariale :

Au 31 décembre 2019, la masse salariale s'élève à 2.8 MD incluant 0.5 MD relatifs aux indemnités de départs à la suite de la réduction de l'effectif.

Effectif moyen :

L'effectif moyen s'élève à **77** durant le 4^{ème} trimestre 2019. Ainsi, une réduction de 22% a été enregistrée par rapport à la même période en 2018. Ceci est le résultat de la politique d'optimisation des ressources et de réduction des charges adoptée par Cellcom.