

## AVIS DES SOCIETES

### INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

#### SOCIETE D'ARTICLES HYGIENIQUES

« SAH »

SIEGE SOCIAL : 5 Rue 8610 Z.I Charguia 1 - 2035 Tunis Carthage -

### 1- LA SOCIETE SAH Tunisie

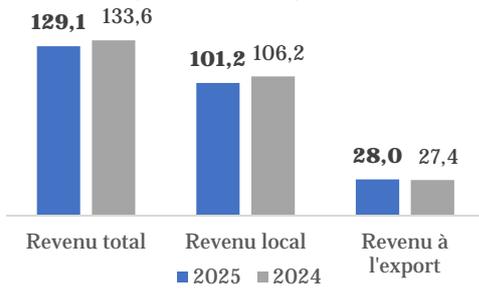
La Société d'Articles Hygiéniques « SAH » publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au premier trimestre 2025 :

Indicateurs		1Trim 2025	1Trim 2024	Variation en %	Cumul au 31- déc-24
<b>Revenus (Hors Taxes)</b>	<b>(1)</b>	<b>129 133</b>	<b>133 615</b>	<b>-3.4%</b>	<b>483 895</b>
Local		101 174	106 215	-4.7%	394 994
Export		27 959	27 400	+2.0%	88 900
<b>Production valorisée</b>	<b>(2)</b>	<b>136 881</b>	<b>141 632</b>	<b>-3.4%</b>	<b>445 907</b>
<b>Investissement</b>	<b>(3)</b>	<b>4 493</b>	<b>5 804</b>	<b>-23%</b>	<b>28 460</b>
<b>Structure d'endettement</b>	<b>(4)</b>	<b>243 368</b>	<b>212 862</b>	<b>+14.3%</b>	<b>245 514</b>
Endettement à CT		209 930	182 502	+15.0%	211 971
Emprunt à LMT		33 437	30 360	+10.1%	33 543

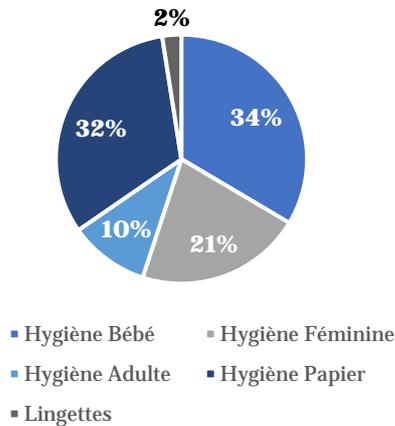
*Chiffres non audités exprimés en milliers de dinars, hors taxes et nets des RRR*

- (1) Les revenus réalisés au 31 mars 2025 s'élèvent à 129.1 millions de dinars contre 133.6 millions de dinars au 31 mars 2024, soit une décroissance de 3.4%.
- (2) La production est calculée selon la formule : revenus hors taxes + variation des stocks de produits finis et des encours. Elle enregistre une variation proportionnelle à la variation des revenus et prend en compte les stocks des commandes non encore livrées.
- (3) Les investissements au 31 mars 2025 s'élèvent à 4.5 millions de dinars contre 5.8 millions de dinars pour la même période en 2024.
- (4) L'endettement s'élève au 31 mars 2025 à 243.4 millions de dinars contre 245.5 millions de dinars au 31 décembre 2024.

### Evolution des ventes nettes cumulées au 31 mars (Millions de DT)



### Répartition des ventes par gamme au 31 mars 2025



## Revenus

Au 31 mars 2025, SAH Tunisie a reporté des ventes nettes cumulées de 129.1 millions de dinars, soit une décroissance de 3.4% par rapport à l'exercice 2024.

**Marché local :** Le chiffre d'affaires local cumulé s'est établi à 101.2 millions de dinars, soit une décroissance de 4.7% par rapport à l'année précédente. La décélération des ventes locales a été principalement impactée par le récent ralentissement économique observé lors de la mise en application de la nouvelle loi des chèques en 2025.

**Marché à l'export :** Au 31 mars 2025, les ventes à l'export cumulées de SAH Tunisie ont atteint 28.0 millions de dinars, soit une légère hausse de 2% par rapport à la même période en 2024.

**Répartition des ventes par gamme :** Au 31 mars 2025, les ventes d'hygiène bébé représentent 34% des ventes totales de SAH Tunisie, suivies de près par les ventes des articles d'hygiène papier avec 32%. Les contributions des gammes féminine et adulte se sont respectivement établies à 21% et 10%.

## Investissement

Les investissements ont atteint 4.5 millions de dinars au 31 mars 2025, et correspondent principalement à la construction d'une unité de production et de dépôt à Béja.

## Endettement

L'endettement de l'entreprise a diminué sensiblement en passant de 245.5 millions de dinars au 31 décembre 2024 à 243.4 millions de dinars au 31 mars 2025.

## 2- LE GROUPE SAH

Le groupe SAH LILAS publie ci-dessous ses indicateurs d'activité consolidés à la date du 31 mars 2025 :



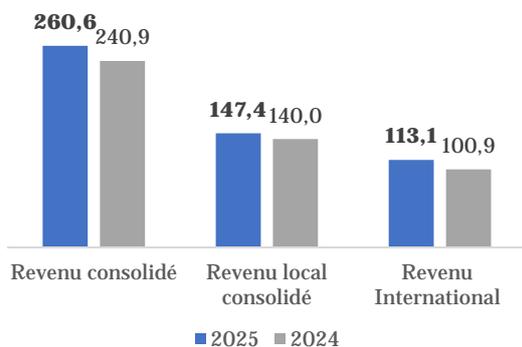
Chiffres non audités exprimés en millions de dinars, en hors taxes et nets des RRR

Détails des revenus nets consolidés réalisés au 31 mars 2025 du groupe SAH :

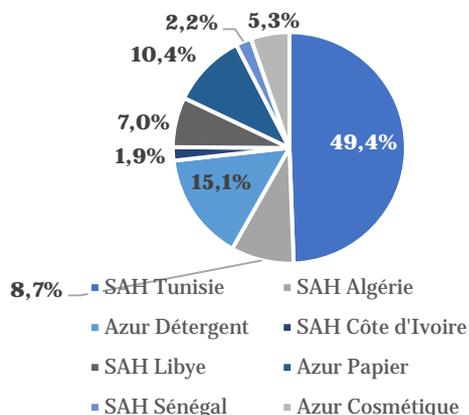
Indicateurs	1Trim 2025	1Trim 2024	Variation en %	Cumul au 31-déc-24
<b>Revenus Consolidés (Hors Taxes)</b>	<b>260 561</b>	<b>240 890</b>	<b>+8.2%</b>	<b>980 523</b>
Local consolidé	147 418	139 979	+5.3%	627 486
International	113 143	100 912	+12.1%	353 037

Chiffres non audités exprimés en millions de dinars, en hors taxes et nets des RRR

### Evolution des revenus consolidés cumulés au 31 mars (Millions de DT)



### Contribution des sociétés du groupe dans les revenus nets consolidés au 31 mars 2025



### Performances commerciales

Au 31 mars 2025, les revenus nets consolidés du groupe SAH ont atteint 260.6 millions de dinars contre 240.9 millions de dinars à fin mars 2024, soit un chiffre d'affaires additionnel de 19.7 millions de dinars et une hausse de 8.2%.

L'augmentation des revenus nets consolidés à fin mars 2025 est tirée par la performance commerciale de SAH Libye dont les revenus nets ont atteint 18.2 millions de dinars, en augmentation de 81.6% par rapport à la même période en 2024, ainsi que par le développement de l'activité cosmétiques qui a généré un revenu de près de 14.0 millions de dinars.

Les ventes de la filiale Azur Papier ont enregistré une croissance de 5.8% pour atteindre un chiffre d'affaires de 27 millions de dinars au 31 mars 2025.

La répartition des revenus nets consolidés (retraités des ventes inter-groupe) par filiale montre que SAH Tunisie contribue à hauteur de 49.4%, suivie par Azur Détergent et Azur Papier dont les ventes représentent 15.1% et 10.4% des ventes globales, respectivement. La contribution d'Azur Cosmétique s'est établie à 5.3%.

## 3- Perspectives 2025

Le groupe SAH entame l'année 2025 avec des perspectives positives et prévoit une belle croissance en termes de revenus et de marges, accentuée par :

- La reprise des lettres de crédit sur la Libye et la réouverture des frontières Tuniso-Libyennes
- Le développement de sa gamme de produits cosmétiques en 2025 en mettant l'accent sur les exportations vers de nouveaux marchés
- Ses projets d'expansion régionale à travers la prospection de nouveaux marchés à l'export notamment La Mauritanie et la consolidation de sa présence sur les marchés actuels
- L'amélioration de sa rentabilité, notamment grâce à la baisse progressive des prix des matières premières en ligne avec les niveaux de marge confortables atteints en 2024.