

AVIS DES SOCIÉTÉS

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

Société NEW BODY LINE

Siège social : Avenue Ali Balhaouane – 5199 Mahdia – Tunisie.

Indicateurs	1ier Trimestre			Exercice 2021
	2022	2021	Var (%)	
Production Lingerie Basique	97 759	99 404	-1.65%	332 597
Production Lingerie intelligente	62 863	96 702	-34.99%	326 106
Total Production vendue (en unité)	160 622	196 106	-18.09%	658 703
CA Lingerie Basique	1 346 327	1 032 957	30.34%	4 005 573
CA Lingerie intelligente	577 331	847 578	-31.88%	2 816 224
Chiffre d'affaires (en DT)	1 923 658	1 880 535	2.29%	6 821 797
Investissements nets	-	7 697	-	128 822
Endettement LMT	-	-	-	-

(i)- Les chiffres ayant servi pour l'élaboration des indicateurs d'activité trimestriels au 31 mars 2022, sont issus des livres comptables de la société arrêtés provisoirement à cette date.

(ii)- Les chiffres de l'exercice 2021 sont audités et définitifs.

COMMENTAIRES

1. Production :

Durant le 1^{er} trimestre 2022, la production en pièces de NEW BODY LINE a diminué de 18.09% avec un volume global de 160 622 pièces produites et vendues contre 196 106 pièces pour la même période en 2021.

Cette diminution est justifiée par le fait qu'une grande partie de la production est constituée de « grandes pièces » comme les T-Shirt et legging contrairement à la même période de 2021 où nous avons produit beaucoup de petites pièces comme les masques sanitaires.

2. Chiffre d'affaires :

Durant le 1^{er} trimestre 2022, NEW BODY LINE a réalisé un chiffre d'affaires de 1 923 658 DT contre 1 880 535 DT pour la même période en 2021. Soit une évolution de 2.3%.

La production des grandes pièces a augmenté le prix moyen par pièce qui est passé de 9,589 DT en 2021 à 11,976 DT en 2022 soit, une évolution d'environ 25%.

3. Activité commerciale :

Durant le 1^{er} trimestre 2022 nous avons travaillé avec 16 clients dont 5 locaux.

Les éditions de janvier 2022 des salons professionnels tels que le Salon de la lingerie et le salon Inter filière, ont été reportées pour juin 2022.

Nous avons eu beaucoup de demandes de développement d'échantillons et de visites de nouveaux clients Européens à notre usine. Cette forte sollicitation vient de la volonté des clients Européens d'abandonner leurs fournisseurs chinois et d'aller chercher des fournisseurs de proximité suite à l'augmentation vertigineuse des coûts de transport et aux augmentations des prix des matières premières.

C'est une bonne opportunité pour notre société pour renouer de nouveaux contacts et apporter plus de clients pour augmenter notre chiffre d'affaires.

4. Investissements :

La société NBL n'a pas fait un investissement courant le 1^{er} trimestre 2022.

5. Endettement :

La société NBL maintient toujours son niveau d'endettement à LMT à zéro et dispose d'une trésorerie largement excédentaire générant des produits de placements substantiels.